Société Publique Régionale de l'Abbaye de Fontevraud

Rapport d'Activité et de Gestion 2025

Sommaire

I. UNE ACTIVITE AU SERVICE DE FONTEVRAUD ET DE SON TERRITOIRE 7

1. Une programmation culturelle au service du territoire et de son rayonnement 7

A. Fontevraud le Musée d'Art moderne : une exposition estivale mettant en avant une figure artistique des Pays de la Loire 7

B. Fontevraud l'Abbaye royale, l'innovation artistique à destination d'un public toujours plus large 8

C. Une programmation artistique associant l'Abbaye et le musée d'Art moderne 10

D. La programmation d'ateliers et rendez-vous à destination d'un public local 20

2. Une politique scientifique et patrimoniale et des gestes de création au service de l'histoire de l'abbaye 22

A. La cloche Robert par Françoise Pétrovitch 22

B. De nouveaux vitraux pour l'Abbaye 22

C. Un film d'animation 360° sur l'Histoire monastique de Fontevraud 23

D. Les étoiles de Fontevraud, l'histoire à ciel ouvert 24

E. Un nouvel événement : Contretemps, les rencontres qui parlent d'histoire au présent - festival 24

F. Deux nouvelles collaborations avec la Revue 303 25

G. De nouvelles acquisitions pour une Abbaye et un Musée qui rayonnent 26

3. Le développement des partenariats : un rayonnement au-delà du local 26

A. Les partenariats artistiques et culturels au bénéfice du rayonnement de Fontevraud 26

B. Une dynamique locale et touristique pour un rayonnement de Fontevraud 28

C. La satisfaction des visiteurs : objectif prioritaire 29

D. Les partenariats avec les fournisseurs locaux pour un rayonnement de notre savoir-faire local 32

4. Une communication ciblée selon les événements pour un rayonnement de l'Abbaye et du Musée 34

5. Un visitorat international qui représente presque le tiers des visiteurs 39

II. UNE ACTIVITE AU SERVICE DE L'HUMAIN 41

6. La transmission au cœur 41

A. Une politique d'accessibilité au service des publics du territoire éloignés de la culture 41

B. Une politique de formation et d'accompagnement des musiciens professionnels et amateurs 42

C. Une politique de soutien aux professionnels de l'industrie du film d'animation. 42

7. L'engagement au service de l'humain 43

A. Bilan social 43

B. Une politique de rénovation pour une Abbaye accueillante de toutes ses parties prenantes. 45

C. Politique de Sûreté Sécurité au service de l'humain pour une Abbaye accueillante et sûre pour tous nos visiteurs et toutes les parties prenantes 46

D. Une politique de communication adaptée aux nouvelles pratiques du visitorat et aux tendances sociétales pour une Abbaye innovante 47

III. UNE ACTIVITE AU SERVICE DE L'ENVIRONNEMENT 51

1. La pérennisation de la gestion durable des énergies et des ressources 51

A. Le chauffage : une consommation respectueuse de l'environnement 51

B. L'électricité, une consommation liée à la conservation des œuvres 52

C. L'eau, une ressource naturelle à préserver 53

D. La gestion de nos déchets 54

2. La pérennisation des actions de préservation et de valorisation de la biodiversité 55

A. La LPO, un partenaire de longue date 55

B. Les ruches, un témoin important de la biodiversité 56

C. Le potager au service de Fontevraud l'Ermitage le Restaurant, 56

IV. ÉVOLUTION DE LA GOUVERNANCE 58

1. La gouvernance du 1er janvier au 9 décembre 2025 58

A. Composition du Conseil d'Administration de la SOPRAF jusqu'au 9 décembre 2025 58

B. Répartition du capital social de la SOPRAF jusqu'au 9 décembre 2025 59

C. Direction générale 60

2. La gouvernance depuis le 9 décembre 2025, date de la modification statutaire 60

V. BILAN SOCIAL 2025 63

VI. RÉSULTATS 2025 – ANALYSE FINANCIÈRE 64

1. Présentation des comptes annuels 2025 65

2. Résultat d'exploitation 66

3. Résultat exceptionnel 68

4. Comparaison budgétaire du résultat vs BP 68

5. Investissements 69

6. Trésorerie 69

7. Provisions 70

8. Délais de paiement 70

9. Affectation du résultat SOPRAF 71

10. Contrôle du Commissaire aux Comptes 71

11. Dividendes 71

12. Dépenses non déductibles fiscalement 71

13. Les dépenses supérieures à 25K€ TTC 72

14. Conventions nouvelles visées à l'article L225-38 du Code du Commerce 73

15. Conventions conclues par un mandataire social ou un actionnaire significatif de la société avec une filiale 73

16. Suivi des recommandations de la CRC 74

VII. INDICATEURS D'ACTIVITÉ 75

1. Fréquentation cumulée 2025 (toutes activités sur le périmètre CCO-SOPRAF : billetterie, groupes, manifestations culturelles) 75

2. Chiffre d'affaires lié à la fréquentation cumulé au 31/12/2025 (périmètre SOPRAF / CCO) 77

VIII. ANNEXES 79

ANNEXE 1 : Bilan Actif au 31/12/2025 79

ANNEXE 2 : Bilan Passif au 31/12/2025 80

ANNEXE 3 Compte de résultat au 31/12/2025 81

ANNEXE 4 : Compte de résultat au 31/12/2025 (suite) 82

ANNEXE 5 : Tableau des investissements SOPRAF 83

ANNEXE 6 - Suivi des recommandations de la CRC 86

INTRODUCTION

Présentation de la SPL

Par son objet social, la SOPRAF a vocation, au travers du site de Fontevraud, à réaliser toutes opérations ou activités destinées à favoriser le développement touristique, culturel et territorial des Collectivités Territoriales membres actionnaires.

A cet effet, elle met en valeur le patrimoine situé à Fontevraud par :

- la conception et la mise en œuvre du projet culturel et artistique de l'Abbaye de Fontevraud dans l'ensemble de ses composantes et, plus particulièrement, la valorisation patrimoniale, la création et la diffusion culturelle et artistique,
- la promotion, aux côtés des acteurs économiques et touristiques institutionnels et associatifs, du territoire aux plans national et international,
- la commercialisation de prestations touristiques,
- le développement d'actions et de relations contractuelles visant à renforcer l'attractivité du territoire,
- l'organisation et l'animation d'événements et d'activités liés au site, notamment en vue de la valorisation et de la médiation du patrimoine ;
- l'exploitation et la gestion opérationnelle du patrimoine de l'Abbaye de Fontevraud.

A ce titre, la Société s'est vu confier par la Région des Pays de la Loire, à partir du 1er mai 2014 et pour 6 années, la gestion de l'Abbaye Royale de Fontevraud sous forme d'une délégation de service public telle que définie à l'article L1411-1 du code général des collectivités territoriales.

Contexte de la DSP

Le renouvellement de la DSP initialement prévu en 2020, a été décalé, d'abord en raison de la crise sanitaire puis dans un souci de refonte du cadre juridique global de l'Abbaye de Fontevraud à décembre 2025.

Le contrat actuel de délégation confié à la SOPRAF arrivant à échéance le 31 décembre 2025, la Région des Pays de la Loire a approuvé par délibération du 26 septembre 2025, en application de l'article L. 1411-19 du Code général des collectivités territoriales, le principe de confier à la Société Publique Régionale de l' Abbaye de Fontevraud la délégation de service public pour la programmation culturelle et la gestion de l'abbaye royale de Fontevraud. Etant précisé que la convention de délégation de service public est conclue sans procédure de mise en concurrence, la Région des Pays de la Loire exerçant sur la SOPRAF conjointement avec les autres actionnaires un contrôle analogue à celui qu'elle exerce sur ses propres services, conformément à l'article L. 3211-1 du Code de la commande publique.

Un nouveau contrat de délégation de service public a été signé le 19 décembre 2025 pour une durée courant de janvier 2026 à décembre 2033.

La SOPRAF gère le site aux côtés de 3 autres structures :

- Le Centre Culturel de l'Ouest, qui définit et met en œuvre la programmation culturelle ;

- Fontevraud L'Ermitage, qui prend en charge les missions associées à l'hôtellerie - restauration - activités évènementielles hors culturelles du site (MICE) ;
- Enfin, un groupement d'intérêt économique, le GIE Fontevraud, a été créé afin de mutualiser les moyens humains et matériels nécessaires à l'exercice de l'activité de ces trois structures.

Faits marquants de l'année 2025

L'année 2025 aura été émaillée de plusieurs faits qu'il convient de souligner :

- L'aboutissement de plusieurs projets muséographiques pérennes associant le patrimoine et la création contemporaine : la création de la 6ème et dernière cloche de la sonnerie de Fontevraud dont le décor a été réalisé par Françoise Petrovitch, la création des vitraux de Réfectoire confiés à François Rouan et les Ateliers Loire, la création d'un film d'animation immersif dans le Chauffoir réalisé par le pôle patrimoine et création
- La naissance de deux événements :
    - L'un à Pâques, intitulé "Passion", 4 jours pendant le Triduum pascal où le public profite de concerts et de rencontres avec les artistes. Succès de cette nouvelle formule de ce rendez-vous musical avec plus de 2 000 personnes
    - L'autre à l'automne, intitulé "Contretemps". Un week-end entier consacré à des rencontres autour de la littérature, la philosophie et l'histoire, pour petits et grands. Succès de ce nouveau rendez-vous avec plus de 800 participants
- La première restitution du travail des enfants de l'école de Fontevraud, lors d'un concert exceptionnel avec Macadam, ensemble vocal en compagnonnage avec l'abbaye, donné à l'occasion du vernissage de l'exposition estivale du musée d'Art moderne consacrée au peintre Chaissac
- La création d'un événement musical intitulé "Éclipse symphonique" associant de manière originale la musique baroque en live et de la création d'images mapping en mouvement sur le chevet de l'abbatiale
- L'obtention du label "Destination d'excellence", octroyé par le Ministère du Tourisme. Fontevraud devenant le premier site culturel des Pays de la Loire à en bénéficier
- Le succès croissant des visites guidées auprès du grand public (+20% en 2025 après +16% en 2024)
- Une baisse de la fréquentation du musée d'Art moderne, principalement soumis au succès aléatoire de la fréquentation de l'exposition estivale (35 000 visiteurs en 2025 vs 60 000 en 2024)

Sur le volet administratif et juridique, l'année 2025 aura vu le lancement ou l'aboutissement d'importants chantiers :

- L'évolution du schéma de gouvernance de Fontevraud redéfinissant les périmètres de responsabilité de l'État, la Région et la SOPRAF
- La signature d'un nouveau contrat de DSP pour 8 ans, avec un plan pluriannuel d'investissement et de fonctionnement

I. UNE ACTIVITE AU SERVICE DE FONTEVRAUD ET DE SON TERRITOIRE

1. Une programmation culturelle au service du territoire et de son rayonnement

A. Fontevraud le Musée d'Art moderne : une exposition estivale mettant en avant une figure artistique des Pays de la Loire

Mêlant artistes reconnus sur la scène internationale pour ses expositions d'été et artistes contemporains, Fontevraud le Musée d'Art moderne poursuit la feuille de route induite par le projet scientifique et culturel présenté et validé par le Haut conseil des musées de France en 2019,

Visages magiques : Gaston Chaissac & les autres // 7 juin > 2 novembre 2025

Commissariat : Dominique Gagneux, Gatien Du Bois et Aude Le Mercier

Durant l'été 2025, le musée d'Art moderne a choisi de présenter les œuvres de Gaston Chaissac, figure singulière et dont la vie est intimement liée à la région des Pays de la Loire. À la croisée de plusieurs champs de l'art – art moderne et contemporain, art brut, art populaire –, Chaissac est une figure humble mais haute en couleur, à la fois intellectuel anticonformiste et artisan laissant libre cours à sa main peignant sur une multitude de supports allant de la classique toile sur châssis à l'objet de rebut, du papier à la pierre.

Cette exposition intitulée *Visages magiques, Gaston Chaissac & les autres* s'est inscrite dans la continuité du projet muséographique du musée d'Art moderne qui met l'accent sur les confrontations entre différentes formes d'art. Thématique avant tout, l'exposition était centrée sur le visage/masque et trouvait une résonance particulière avec la collection réunie par Martine et Léon Cligman dans laquelle l'humain occupe une place essentielle.

L'une des originalités de cette exposition a consisté en la mise en regard d'œuvres de Chaissac et d'artistes majeurs de la modernité comme Pablo Picasso, Otto Freundlich et Jean Dubuffet, auxquelles s'ajoutaient des œuvres extra-occidentales (dont plusieurs provenaient de la collection du musée) et des objets relevant de l'ethnographie, ainsi qu'un contrepoint contemporain sous la forme d'interventions du peintre Romain Bernini. Débordant le cadre de la rétrospective d'un seul artiste, *Visages magiques* était une exposition aux œuvres variées, surprenantes et énigmatiques, ludiques et mélancoliques.

Pour sa réalisation, le noyau de l'exposition était majoritairement composé d'œuvres de Gaston Chaissac provenant du musée d'Art moderne et contemporain des Sables d'Olonne (MASC). Pour les accompagner, le musée d'Art moderne a également bénéficié de prêts prestigieux du MUCEM, du musée du Quai Branly, du musée de Grenoble, de la Fondation Dubuffet, de la galerie Louis Carré et de la galerie de la Béraudière, mais également de prêts de collectionneurs privés et notamment d'Annie Chaissac, la fille unique de Gaston Chaissac.

Initialement prévue jusqu'au 5 octobre, l'exposition a été prolongée jusqu'au 2 novembre 2025, afin de permettre au plus large public possible, notamment le public scolaire, de profiter de cette exposition exceptionnelle

B. Fontevraud l'Abbaye royale, l'innovation artistique à destination d'un public toujours plus large

En 2025 Fontevraud l'Abbaye royale a programmé 27 concerts organisés et 28 conférences (15 portées par le CCO et 13 coorganisées avec la NEF-Animation). Cette programmation a fait intervenir 26 artistes (plasticiens ou designers), 25 ensembles soit 344 artistes (musiciens et intermittents) et 28 artistes-auteurs dans le domaine du film d'animation.

Macadam Ensemble – ensemble vocal en résidence à l'abbaye au service de la création contemporaine, de la transmission auprès de jeunes et la formation auprès des professionnels

Macadam Ensemble est un ensemble vocal dédié au potentiel expressif de la voix humaine à travers le répertoire de musique chorale ancienne et contemporaine. En collaboration avec des artistes, compositeurs et interprètes de nombreux styles musicaux et esthétiques, Macadam Ensemble cherche à renouveler l'expérience de la musique chorale.

Fidèle à l'interprétation historique de la musique ancienne et à la création contemporaine, Macadam Ensemble traverse également les frontières de nouveaux territoires musicaux, chaque représentation est une expérience originale et enthousiaste.

Macadam Ensemble bénéficie de temps de résidence à Fontevraud et participe activement à la saison musicale de l'Abbaye

Fondé et dirigé par Etienne Ferchaud, Macadam Ensemble a travaillé avec de nombreux artistes tels que Kali Malone, Stephen O'Malley, Gavin Bryars, Manuel Adnot, Augustin Belliot, Mathias Delplanque, Evelin Seppar, Stradivaria, Ensemble 0, David Chevalier…

Basé à Nantes, Macadam Ensemble se produit lors de festivals tels que la Folle Journée de Nantes, les Estonian Music Days à Tallinn, Rewire, le 104, Angers-Nantes Opéra, le Festival de la Voix de Châteauroux, Le Lieu Unique, La Philharmonie de Paris, l'Abbaye de Fontevraud, … Macadam Ensemble et Étienne Ferchaud sont artistes associés, en résidence à l'Abbaye de Fontevraud depuis septembre 2024.

Le festival Passion, Musique Sacrée 18 au 21 avril 2025

Ce nouveau format conçu par l'équipe du spectacle vivant vise à pérenniser notre public et, par des formes nouvelle et originales, à capter un nouveau public.

2017 places vendues (1278 places de concerts payants et 739 sur les activités gratuites)

- Concert, *Passions : Venezia 1600-1750*, Les cris de Paris.
- Concert, *Petit déjeuner en Musique #1*, Quatuor Ellipsos.
- Concert, *Concert au Potager #1*, Quintette Nominoé.
- Concert, *Sous les Voûtes #1*, Label Diva.
- Concert, *Sous les Voûtes #2*, Mathilde Vialle et Matthieu Boutineau.
- Micro-conférence, *Prélude #1*, Etienne Ferchaud, Directeur artistique de Macadam Ensemble.
- Concert, *Le Chemin de Jérusalem*, Macadam Ensemble.
- Concert, *Les Sonates du Rosaire de Biber*, partie 2, Philippe Mathé, Lina Tur Bonet et Andréa Buccarella.
- Concert, *Concert au Jardin*, Quatuor Ellipsos.
- Concert, *Sous les Voûtes #3*, Salomé Gasselin et Vittorio Ghielmi.
- Micro-conférence, *Prélude #2*, Paul Agnew, Co-directeur des Arts Florissants.
- Concert, *Messe à Cinq voix de Byrd*, Les Arts Florissants.
- Concert, *Mystères*, Salomé Gasselin et Daniel Zapico.
- Concert, *Petit déjeuner en Musique #2*, Quintette Nominoé.
- Concert, *Concert au Potager #2*, Quatuor Ellipsos.
- Micro-conférence, *Prélude #3*, Isabelle Porto San Martin.
- Concert, *Les larmes de la Vierge*, Ricercar Consort.

Éclipse Symphonique, création associant musique classique et création d'images animées géantes projetées sur le chevet de l'abbatiale, le samedi 7 juin 2025

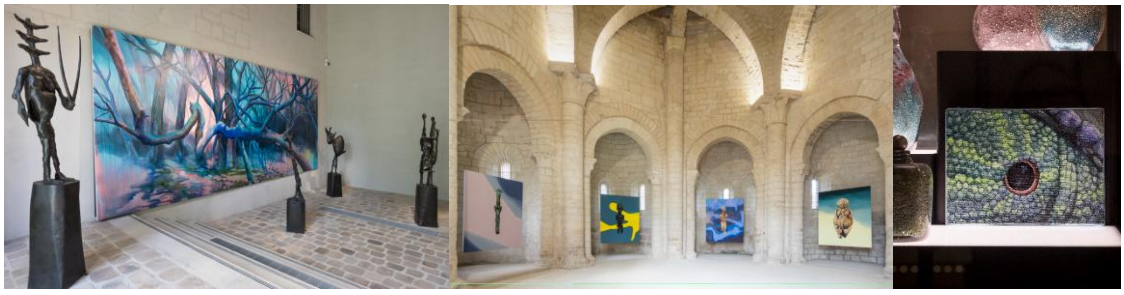
Le 7 juin 2025, en ouverture de la saison estivale et en partenariat avec Langlois Fontevraud l'Abbaye royale a présenté une création mêlant musique classique, musique électronique et art visuel. Au programme : interprétation de la *Gran Partita* de Mozart par l'Ensemble Stradivaria suivi d'une création de musique électronique par Ena Eno. La création visuelle (Mapping) fut signée par Jérémie Bellot. Les 950 spectateurs ont pu profiter d'un verre de bulles grâce au bar éphémère installé par la maison de bulles locale Langlois.

C. Une programmation artistique associant l'Abbaye et le musée d'Art moderne

Zeugma 01 – Romain Bernini // 15 mars > 5 octobre 2025,

Commissariat : Dominique Gagneux & Emmanuel Morin

Dans une logique de destination, Fontevraud l'Abbaye royale et Fontevraud le Musée d'Art moderne ont offert aux visiteurs un parcours de visite avec un artiste comme fil conducteur. Ce rendez-vous, nommé « Zeugma », du grec ancien ζεῦγμα / zeûgma, « joug, lien » a donné pour sa première édition carte blanche à Romain Bernini.



Dans ce projet l'idée est de jouer avec cette même logique d'assemblage et de juxtaposition. L'artiste invité est ce lien. Il établit des connexions inédites entre l'Abbaye royale et le musée d'Art moderne de Fontevraud. L'objectif n'est pas seulement de confronter les deux lieux, mais d'en faire émerger un sens nouveau, d'explorer des rapports inattendus, de créer une alchimie subtile entre les œuvres exposées. À travers les deux propositions, Fontevraud invite l'artiste à expérimenter de nouveaux modes de représentation, à redéfinir les relations entre les espaces, les formes et les idées.

Choisi pour inaugurer cette nouvelle proposition, l'artiste Romain Bernini a séjourné à plusieurs reprises à Fontevraud. Comment a-t-il imaginé pouvoir lier les œuvres de la collection du musée d'Art moderne aux ensembles architecturaux de l'abbaye de Fontevraud ? La verticalité et la puissance du lieu imposent un rapport au sacré qui apparaît dans de nombreux objets de la collection issus de diverses formes de spiritualité. Bien que la déambulation dans le musée soit horizontale, bien que toute hiérarchie entre les œuvres y soit abolie, l'artiste a vécu une expérience semblable à celle qu'il a éprouvée dans l'abbaye ; il y a perçu la même intensité et a distingué le même propos, celui d'une humanité en quête de son lien à l'intangible. Pour l'artiste, la tentation est grande de montrer

comment les bâtiments et les œuvres d'art éclairent une relation à la transcendance, qui fait que l'on crée une peinture, un édifice, un chant.

À cette fin, Romain Bernini s'est servi des lieux comme d'un matériau de création ou d'un répertoire iconographique : les images, l'architecture, les œuvres ont été appréhendées, interprétées puis déplacées pour entrer dans la peinture. Ainsi, dit-il, « c'est à travers la référence directe, la mise en abyme ou la translation de certaines œuvres de la collection que ma proposition exprime les liens possibles entre le musée et le site patrimonial qui ne se resserrent pas autour d'un récit linéaire mais, au contraire, favorisent l'émergence de narrations multiples autour de la recherche universelle du sacré ».

Pour suivre ce travail, Florent Meng-Lechevallier a filmé Romain Bernini à la Ruche, son atelier parisien, et lors de sa résidence à Fontevraud. Cet entretien de près de 40 min est à découvrir via un QR code dans le catalogue réalisé à cette occasion, mécéné par la Fondation Paprec.

Noël à Fontevraud, où comment la magie de la lumière et l'art subliment le mystère de la Nativité

S'invitant dans les salles du musée d'Art moderne ou dans l'abbaye, Noël prend la forme d'un parcours d'art, un parcours de lumière et une programmation musicale.

Au musee d'Art moderne

Un Noël, trois sapins : nouvel accrochage du 2e étage et parcours sensoriel pour les fêtes // 29 novembre 2025 > 6 janvier 2026

Pour Noël, une thématique et une identité olfactive ont été créées pour chaque étage du parcours permanent et en résonance avec les œuvres d'art, afin de composer une promenade sensorielle unique — un voyage d'hiver entre art, parfums et réminiscences.

Au rez-de-chaussée, un grand sapin a été décoré selon la thématique du **feu de bois** qui réchauffe l'air de sa fragrance enveloppante. Dans la douceur d'une lumière ambrée, les œuvres ont elles aussi vibré d'une chaleur familière — celle du foyer, de la flamme et de la convivialité. Comme dans les tableaux de Camille Corot, François Bonvin ou Roger de La Fresnaye, où le coin du feu évoque un moment suspendu, propice à la contemplation, aux souvenirs ou au simple délassement.

Au premier étage, les agrumes et la cannelle ont éveillé les sens. Les effluves d'orange et d'épices rappelant les douceurs de l'hiver, les marchés de Noël et la promesse de festins exaltaient les tableaux de Chaïm Soutine, de Dunoyer de Segonzac, d'André Derain et de Georges Kars, comme si la couleur s'y faisait parfum.

Au dernier étage, le thème du sous-bois et ses fragrances évoquaient la forêt d'hiver, la terre humide, les traces furtives de la vie sauvage. Dans un accrochage renouvelé, les paysages, les natures mortes d'André Mare, d'André Dunoyer de Segonzac et d'André Derain évoquaient l'atmosphère des forêts en hiver, et les tapisseries de Jean Lurçat tout un décor foisonnant d'animaux et d'insectes entre symboles, nature et mystère.

Deux sculptures en bois appartenant à la collection, une Vierge à l'Enfant romane et un Personnage de retable baroque évoquaient plus directement la fête de Noël.

Enfin, tout au long du parcours, le visiteur pouvait découvrir les œuvres acquises par le musée d'Art moderne et son Fonds de dotation depuis 2022 : *Le Bois* de Jean Lurçat au centre d'un accrochage des autres tapisseries de la collection ; deux rares dessins de Léon Bonvin nouvellement réencadrés et, dans une nouvelle salle consacrée à Germaine Richier, *L'Araignée* ainsi qu'une série d'eaux-fortes de l'artiste sur le thème des insectes de la forêt.

DANS L'ABBAYE ROYALE

Plusieurs expositions et installations en lien avec la nativité ont été proposées aux visiteurs :

- Nativité *De Naples à Fontevraud*, Direction artistique (crèche napolitaine de Marco et Antonella d'Auria)
- *La Mécanique de Noël*, installation dans le Grand Réfectoire par l'Agence G&G, Hellène Gaullier et Gwenolé Gasnier (Résidence La table de Noël).
- *Maistre Deü Jeu* : Installation de Maximilien Pellet dans les Cuisines romanes (Résidence Sous les Cheminées)
- *Effervescence :* Aménagement paysager et artistique par les enseignants et élèves du lycée agricole Edgard Pisani dans la Cour Saint-Benoît
- *Bonjour de la Lune :* installation de Makiko Furuichi pour la réalisation plastique et d'Aline Gorisse pour la création sonore (Résidence du Grand Moutier) dans le cloître.
- *Asters* installation sonore de Kerwin Rolland, (Résidence Murmures) dans la cour St Benoit

Temps fort dédié à l'art lyrique, L'Abbaye a accueilli de nombreux concerts en lien avec la thématique de la nativité :

- Concert des Arts Florissants, *Polyphonies de Noël anglaises* (Eglise abbatiale)
- Concert de l'ensemble associé Macadam Ensemble, *Drone Mass*, direction d'Etienne Ferchaud (Eglise abbatiale)

Par ailleurs, les visiteurs ont pu découvrir l'Abbaye la nuit grâce à un parcours d'illumination réalisé par le Service technique.

Enfin, Le livre animé *Lucioles d'Hiver* réalisé par Renaud Perrin dans le cadre de la Résidence littérature jeunesse a été offert aux jeunes visiteurs pendant toute la saison de Noël à Fontevraud.

Les Journées destinées aux familles : Fontevraud ouverte gratuitement en grand pour les jeunes

Après le succès de la première édition, deux journées dédiées aux familles avec des ateliers artistiques, des jeux, un goûter et un spectacle ont été proposés aux familles. Au total sur les deux journées célébrant les solstices d'été et d'hiver, 2700 personnes ont été accueillies.

DANS LES PAS D'ALIENOR II : LE 12 JUILLET 2025

1300 visiteurs ont été accueillis. 30 collaborateurs mobilisés sur l'événement

Atelier de création d'une tête de cheval géante

L'artiste Camille Bellot (résidente Artcheval 2021) a invité le public à participer à la réalisation d'un « chanfrein géant », une pièce d'armure destinée à protéger la tête du cheval. Cette œuvre est entièrement confectionnée en paille, un matériau profondément lié à l'univers du cheval et qui évoque les mannequins d'entraînement médiévaux.

Atelier création de chevaux à chevaucher (hobby horse)

Une discipline venue de Finlande qui s'installe à Fontevraud ! En lien avec la thématique du cheval, les enfants sont devenus des cavaliers d'un jour en réalisant eux-mêmes leur cheval à chevaucher avec l'aide d'Anaïs Beaumier (artiste intervenante issue de l'École Supérieure d'Art et de Design TALM).

Atelier de personnalisation aux couleurs de Gaston Chaissac

Afin de rendre chaque monture unique, un atelier de personnalisation invite les enfants à s'inspirer des œuvres de Gaston Chaissac, pour décorer la robe de leur cheval.

Atelier de création d'une pièce d'échecs

Cet atelier de pratique artistique confronte le visiteur au travail du modelage. En écho à l'œuvre de Germaine Richier, *L'Échiquier, grand*, le visiteur modèle sa pièce d'échec.

Atelier création de chevaux articulés (3-6 ans)

Cette journée dédiée aux familles s'adresse aussi aux plus petits. C'est pourquoi, un atelier de création de chevaux articulés leur a été spécialement dédié. Après avoir créé leur équidé, chaque enfant a eu la possibilité de le personnaliser.

Concours d'obstacles – hobby horse pour petits et grands

Pour la première fois de son histoire, l'Abbaye de Fontevraud a proposé un concours de saut d'obstacles. Les cavaliers du jour, après avoir réalisé leur monture, ont pu s'essayer à cette discipline venue tout droit de Finlande, appelée le « hobby horse ». Haies, barrières et slalom étaient au programme.

Spectacle *Cheval lyrique* de la Compagnie l'Art est Cabré

À travers ce spectacle, le public a découvert l'alliance du chant lyrique avec les arts équestres, évoluant dans une danse commune où femmes et chevaux semblaient s'élever hors du temps. Durant l'après-midi, la compagnie l'Art est Cabré a présenté deux spectacles équestres artistiques, mettant en valeur la voix, les chevaux, le dressage et la danse. Sur la pelouse du Noviciat, deux cavalières, une chanteuse et une danseuse ont évolué aux côtés de cinq chevaux, offrant un spectacle unique et captivant, alliant grâce, poésie et maîtrise équestre.

Atelier de jeux en bois

Comme chaque année, une large sélection de jeux en bois traditionnels et intergénérationnels a été proposée. Le public a ainsi pu profiter, en famille ou entre amis, d'un moment de partage et de

convivialité. Pour clôturer l'événement, un goûter convivial a été proposé aux petits comme aux grands, après la dernière représentation de *Cheval lyrique*.

Une reproduction du Grand Cheval-homme du musée d'Art moderne remise en trophée

À l'occasion de cette journée organisée autour de la figure du cheval, le musée a installé des sculptures de Martine Martine devant la façade de la billetterie dont Le Grand Cheval-homme. Trois réductions en résine colorée de cette œuvre constituaient les trophées remis aux gagnants d'un concours destiné aux enfants.

Le Noël d'Alienor, le 13 decembre 2025

1400 personnes accueillis par 40 collaborateurs mobilisés sur l'événement

Atelier Marionnette de Noël

Les visiteurs se sont initiés au travail du cuir avec les designers de l'Agence GG. Le public a fabriqué de petites marionnettes et s'est inspiré de la table de Noël pour leur dessiner un costume pour les fêtes !

Atelier Village de Noël

En contrepoint du décor de la Nativité proposé dans le chœur de l'église, Adèle Massard a proposé la réalisation d'un village de Noël miniature, illuminé par des bougies LED. Le public a créé sa propre maison : découpage, personnalisation, décoration hivernale, découpe des fenêtres, etc. Une fois terminée, chaque maison a été installée sur un espace scénique, donnant vie à un immense village collectif.

Atelier Micro-Mondes et grande histoire

Lors de cette journée exceptionnelle de Noël, le public a participé à une œuvre collective inspirée de l'univers de Maximilien Pellet ! En écho aux œuvres de l'artiste présentées dans les cuisines de l'abbaye, le public a été invité à donner vie aux figures emblématiques de son exposition : les moniales, le roi et le bandit. Chaque membre du public a contribué à la création d'un décor miniature de l'abbaye, peuplé de ces personnages hauts en couleur, pour composer ensemble un paysage artistique et participatif.

Atelier Ombres de Noël

En écho avec les projections réalisées par Makiko Furuichi et l'ambiance sonore créée par Aline Gorisse dans le cloître, le public a été invité à recréer un univers sonore et visuel évoquant la magie de Noël, à la manière d'un théâtre d'ombres. Chacun a imaginé et conçu son propre personnage, qui a ensuite pris vie sous forme d'ombre projetée. À partir de cette création visuelle, le public a construit une identité sonore pour chaque personnage, en utilisant de petits instruments de musique et des outils numériques de traitement du son. Chaque groupe a alors vu ses personnages évoluer dans un monde d'ombres et de sons, où visuel et musicalité se répondaient pour donner vie à un univers poétique et immersif.

Atelier Couronne de Noël

En famille, le public a partagé un moment de créativité et de convivialité lors de l'atelier « Couronne de Noël ». Guidé par les médiatrices culturelles, le public a fabriqué sa propre couronne décorative à partir de papiers colorés, découpés et pliés à la main. Une activité simple, joyeuse et poétique qui a permis de préparer les fêtes tout en laissant parler l'imagination de chacun !

Atelier Boule à Neige

Pour Sous les voûtes de l'Abbaye de Fontevraud, la neige s'est mise à danser… Le temps d'un atelier, le public a imaginé et créé sa propre boule à neige : un paysage miniature emprisonné dans un éclat de verre et de paillettes.

Spectacle *Fiers à Cheval* par la Compagnie des Quidams

Au commencement, des curieux personnages précieux et excentriques sont arrivés. Ils se sont promenés, ont rencontré le public, et tout à coup l'univers a basculé dans le merveilleux : ils se sont transformés en d'imposants chevaux ivoires, légers et flamboyants. Ces êtres hors du commun ont emporté le public dans une cavalcade magique, étincelante et musicale. Un homme tendre, à la fois conteur et joueur, les a rejoints et les a entraînés dans un enchaînement de tableaux chorégraphiés. Une valse, un tango, un orage, un manège, une joute… Les images du spectacle ont suscité l'émotion, la liberté et la surprise grâce aux mouvements, aux danses et à l'énergie, accompagnés par une musique tantôt douce, tantôt festive.

Des mini-concerts de *MCGA – Christmas Carols* par la guilde de la transmission

De porte en porte ou rassemblé autour du piano, le public a découvert que les Anglo-Saxons avaient pour tradition de chanter Noël avec ferveur. Dans le cadre de cette grande coutume du *Christmas Caroling*, MCGA a proposé une interprétation *a cappella* à huit voix des plus célèbres chants de Noël — sans oublier quelques raretés soigneusement arrangées par leurs soins. En déambulant à travers les différents espaces de l'Abbaye, le public s'est laissé porter par cette magie de Noël qui a joyeusement tintinnabulé à ses oreilles.

Ateliers de jeux en bois

Comme chaque année, le public a découvert toute une panoplie de jeux en bois traditionnels pour jouer en famille ou entre amis. Ces jeux traditionnels et intergénérationnels ont permis de profiter en famille ou entre amis d'un très bon moment de partage et de convivialité. Pour ce nouvel événement nous nous associons de nouveau avec l'équipe de La Duchesse Anne à Saumur qui proposera un goûter convivial réconfortant pour petits et grands. Au menu brioches, pain d'épice, chocolat chaud et vin chaud !

Trois contes au musée d'Art moderne

En lien avec le nouvel accrochage dévoilé pour Noël et le parcours olfactif, les participants de la journée famille furent invités à écouter trois contes racontés au pied des trois sapins présentés au musée.

D. La programmation d'ateliers et rendez-vous à destination d'un public local

a. Une programmation culturelle au service des jeunes et des familles pour une abbaye accueillante

Outre les journées spéciales destinées aux familles, le service des publics mène des actions envers le public familial toujours plus nombreux, notamment grâce à la politique tarifaire qui permet aux enfants d'accéder gratuitement au site. En 2025, Fontevraud comptabilise :

- 57 visites famille (Abbaye et Musée confondues) proposées pendant les vacances scolaires : 660 personnes touchées (à iso 2024)
- 1 chasse aux œufs à Pâques : 150 personnes, sous une pluie intense... (250 personnes en 2024)
- 11 ateliers 1101 avec un artiste : 640 personnes (230 personnes en 2024)
- 7 outils de médiation en autonomie :
    - 1 carnet de jeux pour l'exposition Chaissac *Visages magiques* au sein de Fontevraud le Musée d'Art moderne
    - 4 fiches sur les installations d'art contemporain (Romain Bernini, Eva Nielsen, J. Boyer et le parcours de Noël ; 1 en 2024)
    - 1 visite dont vous êtes le héros pour découvrir les collections permanentes du musée
    - 1 Escape Game au Musée d'Art moderne : jeu grandeur nature est une proposition à vivre en groupe, que ce soit en famille ou entre amis. Cette initiative a pour objet d'attirer au musée un public d'adolescents ou de jeunes adultes. Pour traverser les époques et les univers, les participants sont invités à faire observer attentivement les œuvres et les objets afin de découvrir des clés de lecture permettant la résolution d'énigmes. Pour l'année 2025, 210 visiteurs ont joué le jeu et tenté de résoudre les énigmes.

b. Ancrage territorial avec les établissements scolaires locaux. En 2025, plus de 7.000 élèves ont ainsi été accueillis.

Lieu d'éducation artistique et culturelle, Fontevraud garantit à chaque élève la découverte de Fontevraud l'Abbaye royale et/ou Fontevraud le musée d'art moderne, quel que soit son âge, associant acquisition de connaissances, pratique créative, rencontre avec les œuvres, en lien avec les programmes scolaires.

Les maternelles ont été très représentées. L'exposition d'été sur les visages magiques et Gaston Chaissac était un excellent support de médiation et d'ateliers pour ces publics, contribuant à la forte fréquentation scolaire des mois de juin, septembre et octobre.

Sur 296 groupes reçus en 2025 :

- 194 (62%) viennent de la Région des Pays de la Loire, dont 166 du Maine et Loire
- 53 (18%) des départements limitrophes, dont 30 d'Indre et Loire
- 13 (4%) de la Région Bretagne
- 20 (7%) de la Région Parisienne
- 10 (3%) de l'étranger

En plus des parcours d'Éducation Artistique et Culturelle (EAC), des formats plus spécifiques sont proposés sous la forme d'itinéraires de découverte. Ils offrent la possibilité de découvrir le site en plusieurs étapes, par le biais d'un domaine artistique et se closent par une restitution ouverte plus largement.

Entre autres :

- Transformation pour la nuit des musées : réalisation de costumes d'animaux par les élèves de Chinon, en dialogue avec les œuvres du musée
- « Visite métiers » : à la rencontre des métiers qui font vivre Fontevraud au quotidien
- Itinéraire musée/écriture : « La lettre de Fontevraud » nouvelle policière rédigée par des lycéens avec le collectif d'écrivains « La Mutinerie »
- Itinéraire abbaye/voix : De janvier à juin, les élèves de l'école primaire de Fontevraud participent au parcours « Singing Fontevraud » en lien avec le « plan Chorale » de l'Éducation Nationale : un projet rassemblant une centaine d'élèves du territoire autour d'un programme choral commun sous la direction de la cheffe de chœur Katia Guichaoua
- Projet immersif autour du chant choral avec la classe de CM1-CM2 de l'école de Fontevraud autour de « le Livre Vermeil » de Montserrat, porté par les chanteurs de Macadam Ensemble. Le fruit de leur travail fut présenté lors d'un concert dans l'église abbatiale, le samedi 7 juin, à l'occasion de l'ouverture de la saison estivale.
- « Figures, masques et argile » avec des lycéens de bac professionnel « Service et aide à la personne » de la MFR de Noyant avec une céramiste.
- Projet *Résonance* offrant aux étudiants de 2e année du DN MADE « objet-bijou » la possibilité de confronter leur créativité aux œuvres de la collection du musée d'Art moderne. Fruit d'une action pédagogique menée durant un semestre et en partenariat, les élèves sont invités à découvrir des artistes et de nouveaux horizons esthétiques, à instaurer un dialogue avec d'autres formes d'art par la réalisation de bijoux en métal et en matériaux détournés, présentés au public du 28 au 30 mars 2025.

c. Une offre culturelle diversifiée inscrite dans son territoire en écho avec l'actualité culturelle locale et nationale

- **Les JEP** Fontevraud le musée d'Art moderne et Fontevraud l'Abbaye royale ont accueilli respectivement 1066 et 5974 visiteurs lors des deux Journées Européennes du Patrimoines fin septembre. En partenariat avec la branche patrimoine d'INNTO France/l'ESTHUA (faculté de tourisme de l'université d'Angers), des visites guidées ont été proposées par les étudiants de Master aux visiteurs

- **La nuit des musées :**

Depuis son ouverture, le musée participe à cet événement national, avec la restitution de l'opération *La Classe, l'Œuvre* dispositif pédagogique organisé par le ministère de la Culture, en transversalité avec le service des publics en partenariat en 2025 avec les lycéens de Chinon. L'édition 2025 a attiré 82 participants.

- **Une heure, une œuvre, un vin**

En partenariat avec les vignerons locaux, une œuvre de Fontevraud le Musée d'Art moderne est mise en dialogue pendant une heure avec un vin local. Deux séances ont été organisées autour de l'exposition estivale (16 juillet et 1er octobre 2025), et trois sur les nouvelles acquisitions en fin d'année. Ce sont en tout 196 visiteurs qui ont été accueillis lors de ces mises en dialogue.

- **Ma Région Virtuose**

Rendez-vous organisé par la Région des Pays de la Loire depuis 2003 et bien établi dans le paysage culturel ligérien, L'abbaye a accueilli les 24, 25 et 26 janvier 5 concerts dans le cadre de la décentralisation du festival *Ma région virtuose*.

2. Une politique scientifique et patrimoniale et des gestes de création au service de l'histoire de l'abbaye

A. La cloche Robert par Françoise Pétrovitch

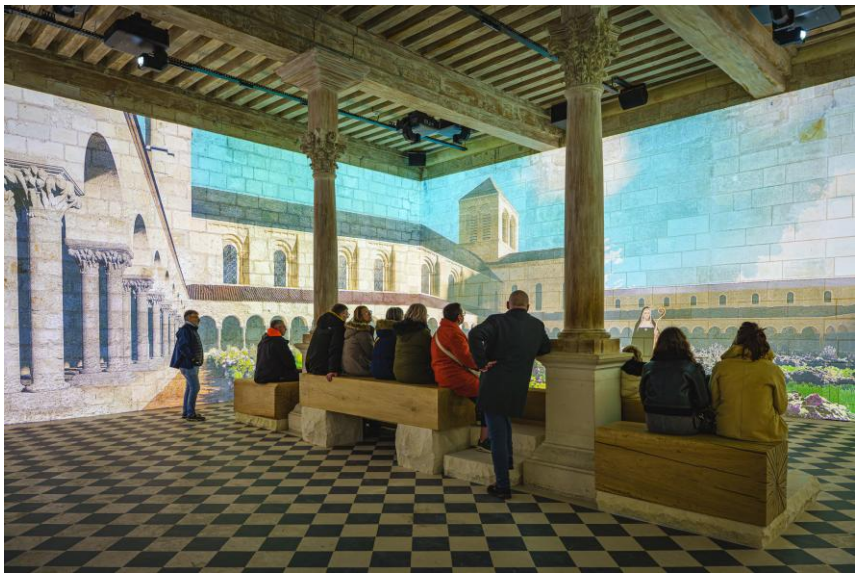
Sixième et dernière cloche du projet campanaire, Robert, du nom du fondateur de l'abbaye, est le gros bourdon de cet ensemble. Ses 2 mètres de hauteur et ses 4,5 tonnes sonnent un Sol 2. Son décor a été confié à Françoise Pétrovitch en lien avec la fonderie Cornille Havard. Depuis les années 1990, Françoise Pétrovitch façonne l'une des œuvres les plus puissantes de la scène française. Parmi les nombreuses techniques qu'elle pratique – céramique, verre, lavis, peinture, estampe ou vidéo – le dessin tient une place particulière.

B. De nouveaux vitraux pour l'Abbaye

Dans le cadre d'une restauration des menuiseries du réfectoire, des vitraux et des décors peints ont été

réalisés par l'artiste François Rouan et l'atelier Loire. Ces œuvres font la synthèse entre histoire monastique et carcérale du lieu. Une nouvelle lumière vient habiller le lieu et en révèle son histoire.

C. Un film d'animation 360° sur l'Histoire monastique de Fontevraud



Dans l'ancienne salle du Chauffoir de l'abbaye, le visiteur peut désormais prendre connaissance de l'histoire monastique de Fontevraud en 12 minutes grâce à un film d'animation *Entre Ciel et Terre, 700 ans d'histoire à Fontevraud* réalisé en 360° conçu par Magicbird.

Ce film a pour objectif de répondre à une attente première du visiteur, celle de comprendre en quelques minutes les grands moments de l'histoire de l'abbaye. Le film est traduit en anglais et espagnol et permet à un vaste public de pouvoir assister aux séances, participant au rayonnement de Fontevraud à travers les frontières.

D. Les étoiles de Fontevraud, l'histoire à ciel ouvert

Après un chapitre consacré à Aliénor d'Aquitaine, c'est au tour du fondateur de l'ordre, Robert d'Arbrissel d'être célébré ! Du 15 juillet au 24 août 2025, Fontevraud a accueilli 10 061 spectateurs venus découvrir l'Abbaye de nuit. Invité à déambuler sur l'ensemble du parcours de visite, c'est au pied des cuisines romanes que le visiteur a pu découvrir des vins de l'appellation Saumur Blanc et Saumur Champigny et Fines Bulles de l'AOC Saumur, grâce à un partenariat avec la Maison des Vins de Saumur dans une logique de rayonnement du patrimoine local.

E. Un nouvel événement : Contretemps, les rencontres qui parlent d'histoire au présent - festival

Ce festival a pour objectif d'explorer une thématique inspirée de l'histoire de Fontevraud et qui trouve un écho dans les problématiques contemporaines : créations artistiques, conférences, rencontres littéraires, jeux… permettent de croiser les publics et de proposer des rencontres savantes et populaires. Sur trois jours, 889 personnes ont répondu présents à ce nouvel évènement.

- 1 journée réservée aux lycéens : conférence, visite guidée de l'Abbaye, Restitution des ateliers de réflexion philosophique autour de la Cité idéale menés lors de l'année scolaire, concert par Rock'n'philo.
- 2 journées ouvertes au grand public animées par des philosophes, écrivains, comédiens, historiens, musiciens…
    - Café-conférence Intelligence artificielle et transhumanisme : la science peut-elle permettre d'atteindre l'immortalité ?
    - Entretiens littéraires : Antoine Boussin, Charles Pépin, Hervé Le Tellier
    - Pique-nique à partager (*potager du chef*)
    - Remise du prix « Terre de France » pour le prix du jury et le prix des lecteurs
    - Conférence Ouest France « Robert d'Arbrissel et son rêve de Fontevraud »,

- Visite guidée « Fontevraud : quand la prison se voulait modèle », Équipe du service des Publics
- Sieste poétique,
- Lecture de textes en musique autour de l'utopie par des artistes
- Librairie éphémère (*grand réfectoire*)
- Ateliers jeux vidéo, jeux de société et de rôles (association RétroGaming Villebernier 49)

F. Deux nouvelles collaborations avec la Revue 303

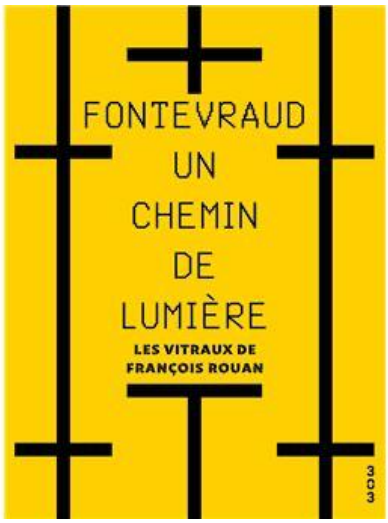
Le catalogue general de la collection Martine et Leon Cligman

Avec le concours des éditions 303, plusieurs prenant en charge la publication, l'équipe scientifique du musée se consacre depuis 2023 à la rédaction du catalogue général des collections du musée d'Art moderne. Il a vocation à présenter les 688 œuvres du musée accrochées ou en réserve.

Mis en forme par l'Atelier Pentagon, studio graphique installé en région parisienne, la publication et mise en vente de cet ouvrage de 345 pages est prévue pour le début de l'année 2026.

La collection du Musée est également consultable en ligne via le site internet de Fontevraud.

Fontevraud, un chemin de lumiere, les vitraux de François Rouan



Consacrée à la rénovation des vitraux de l'Abbaye sous la coupe de l'artiste François Rouan, l'édition *Fontevraud, un chemin de lumière* de la revue 303 a été co-éditée avec Fontevraud l'Abbaye royale. Co-écrit par les acteurs qui ont œuvré à la (re)naissance des vitraux (Artiste, Architecte en Chef des Bâtiment de France, maître verrier, peintre des menuiseries…) retrace le parcours de 4 années de projet.

G. De nouvelles acquisitions pour une Abbaye et un Musée qui rayonnent

L'Araignée I et Contre Terre

Grâce au fonds de dotation créé par Martine et Léon Cligman, le musée bénéficie d'une somme lui permettant d'acquérir des œuvres. Plusieurs achats ont donc été réalisés depuis l'ouverture de la collection au public. Sur la proposition de l'équipe scientifique, elles viennent renforcer la collection par l'achat d'œuvres d'artistes déjà présents dans la collection ou dans son esprit.

Le 11 avril 2025, le fonds de dotation du musée a fait l'acquisition en vente publique chez Christie's à Paris d'une sculpture en bronze de Germaine Richier *L'Araignée I* (1946), fondue du vivant de l'artiste. [redacted]

Le musée a également acheté l'ouvrage de René de Solier *Contre terre* illustré avec des eaux-fortes originales de Germaine Richier, et imprimé à 155 exemplaires, auprès de la librairie d'art Blaizot à Paris, [redacted]

Réalisée lors de la résidence artistique *Zeugma* qui a fait l'objet d'une exposition dans l'Abbaye et le Musée d'Art moderne, l'œuvre *Him* a été donnée à la Région des Pays de la Loire et mise en dépôt à l'Abbaye pour y être présentée grâce à un mécénat de l'entreprise Paprec.

Romain Bernini développe dans sa création ses réflexions de réflexions sur la couleur et l'espace. Son œuvre invite le visiteur à la contemplation d'un univers qui se situe entre la réalité et l'imaginaire.

3. Le développement des partenariats : un rayonnement au-delà du local

A. Les partenariats artistiques et culturels au bénéfice du rayonnement de Fontevraud

LES PARTENARIATS AVEC LES MUSEES

En 2025, l'œuvre d'Eugène Carrière *Mère et enfant peinte* en 1885 est sortie des collections de Fontevraud le Musée d'Art moderne pour rejoindre l'exposition *Milcendeau, la fabrique d'un artiste* organisée au musée Charles Milcendeau en Vendée du 5 avril au 2 novembre 2025

LES PARTENARIATS AVEC LES GALERIES

Afin d'accueillir dans ses murs des artistes connus et reconnus, le service patrimoine et création a développé des partenariats avec des galeries présentes en France mais également à l'étranger notamment à New-York et Zurich.

- ESAD TALM, Christian Morin (Tours, Angers, Le Mans). Résidence TALM/Fontevraud
- CIAV, Centre International d'Art Verrier (Meisenthal). Table de Noël, Agence GG
- Fondation Bullukian (Lyon). Résidence Fontevraud/Bullukian
- Maàt Gallery (Paris). Programmation artistique
- Galerie Semiose (Paris). Programmation artistique
- Galerie 22,48 m^2 (Romainville). Programmation artistique
- Galerie Filles du Calvaire (Paris). Programmation artistique
- Galerie The Pill (Paris et Istanbul). Programmation artistique
- Galerie Peter Kilchmann (Paris et Zurich). Programmation artistique
- Galerie RX&SLAG (Paris et New York). Programmation artistique
- Galerie Suzanne Tarasieve (Paris). Programmation artistique
- Double V Gallery (Marseille et Paris). Programmation artistique
- Ma Région Virtuose (Nantes). Programmation
- Trempo (Nantes). Programmation
- Orchestre National des Pays de la Loire (Nantes et Angers).

LES PARTENARIATS AVEC LES INSTITUTIONS CULTURELLES DES PAYS DE LA LOIRE

Afin de faire bénéficier le plus grand nombre de ses œuvres et valoriser la richesse de son patrimoine, Fontevraud consent à les faire voyager à travers la région des Pays de la Loire.

- Le Voyage à Nantes (Nantes). Prêt des cloches
- Le Mans sonore (Le Mans). Prêt des cloches
- Le Mat Centre d'Art Contemporain (Ancenis et Montrelais).

LES PARTENARIATS DE SOUTIEN

Dotée d'une expertise dans l'organisation d'évènements culturels, concerts et expositions temporaires, Fontevraud vient en soutien aux événements locaux participant ainsi à faire rayonner le territoire.

- Les Temps d'Arts (Saumur). Soutien logistique
- IMAGIN'R Saumur Agglomération.
- Les 1 000 ans du Château de Montreuil Bellay

LES PARTENARIATS DE RECHERCHE ET DE DIFFUSION

- Bibliopôle de Maine et Loire. Diffusion dans le cadre de la résidence Littérature jeunesse
- Archives Départementales de Maine et Loire. Partenaire scientifique
- Lycée Pisani

B. Une dynamique locale et touristique pour un rayonnement de Fontevraud

Parce qu'à Fontevraud nous sommes convaincus qu'ensemble « on est plus forts », nous nous attachons à travailler main dans la main avec les acteurs touristiques et culturels ligériens et œuvrer à la promotion de la destination Saumur Val-de-Loire auprès des clientèles nationales et internationales.

Les partenariats avec les acteurs locaux, impulsés depuis plusieurs années contribuent au rayonnement de Fontevraud et d'attirer en 2025 **7114 visiteurs bénéficiant du tarif « Partenaires » :**

L'Office du tourisme Saumur Val-de-Loire

Acteur majeur de l'activité touristique, Fontevraud a su nouer au fil des années des liens étroits avec l'Office du Tourisme Saumur Val de Loire. A ce titre, elle participe chaque année à des « Educ'tour » destinés aux professionnels du tourisme (Tours Opérateurs, Agences de voyages etc…) des quatre coins du monde en quête d'idées de séjours et circuits « responsables »

La route contemporaine : patrimoine ligérien à travers un parcours d'art contemporain

Partageant l'ancrage dans le passé ainsi que la volonté de mettre en avant l'art de notre époque tout en contribuant au développement de la création artistique, l'Abbaye royale de Fontevraud, le CCC OD de Tours, le Château du Rivau et le Château d'Oiron proposent un parcours unique. Il permet aux visiteurs de vivre une expérience immersive et envoûtante dans des espaces où les œuvres prennent une forme spectaculaire et interactive.

Les Châteaux de la Loire : au cœur de « la collection de chair et de pierre »

En contribuant au développement de l'association des Châteaux de la Loire-Vallée des Rois, Fontevraud participe à la promotion de la destination du saumurois. Abbaye parmi les châteaux, située dans les terres quand les châteaux siègent le long du plus grand fleuve de France, Fontevraud sait capter les amoureux de l'Histoire de France.

Festivini

Festival mêlant art et savoir-faire, Festivini vise à créer des liens étroits entre Fontevraud l'Ermitage, un artiste sélectionné afin de réaliser l'étiquette des bouteilles lors d'une résidence au sein de Fontevraud et le Syndicat des Vins de Saumur.

Ackerman

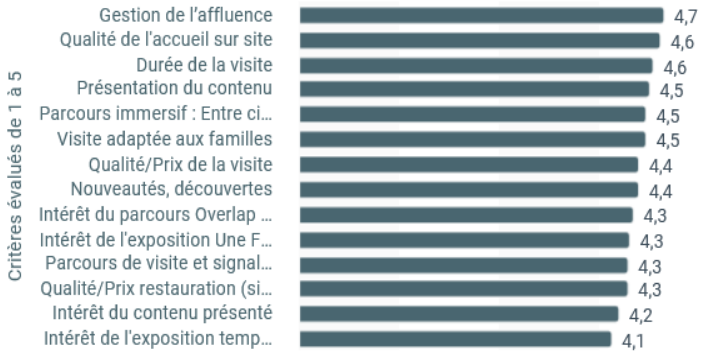
La Maison Ackerman, producteur de fines bulles et acteur économique majeur du saumurois, accueille en étroite collaboration avec Fontevraud des artistes en résidence, et leurs œuvres dans ses caves participant ainsi à la scénographie du labyrinthe sous-terrain.

C. La satisfaction des visiteurs : objectif prioritaire

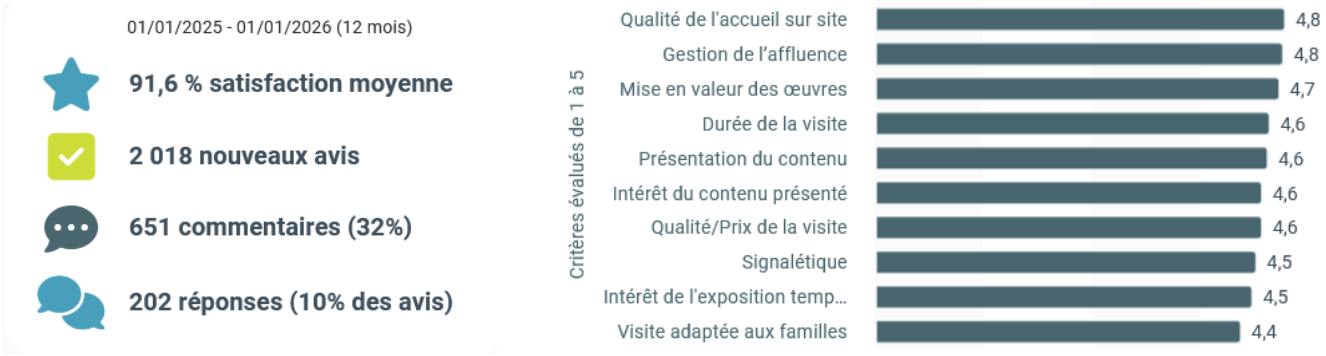
Par ailleurs, partie prenante d'un écosystème, Fontevraud contribue activement au rayonnement du territoire à travers la prise en compte de la satisfaction de ses visiteurs. Ancrée dans une démarche d'amélioration continue, Fontevraud fait de ces retours visiteurs une opportunité pour atteindre l'excellence.

Depuis l'installation de la borne de satisfaction « Civiliz » dans le hall d'accueil en juin 2023, la note moyenne de satisfaction ne cesse d'augmenter, passant de 85,6% à 89,8% en 2024 puis 91% en 2025 (Respectivement 90,8 % pour l'Abbaye et 91,6% pour le musée).

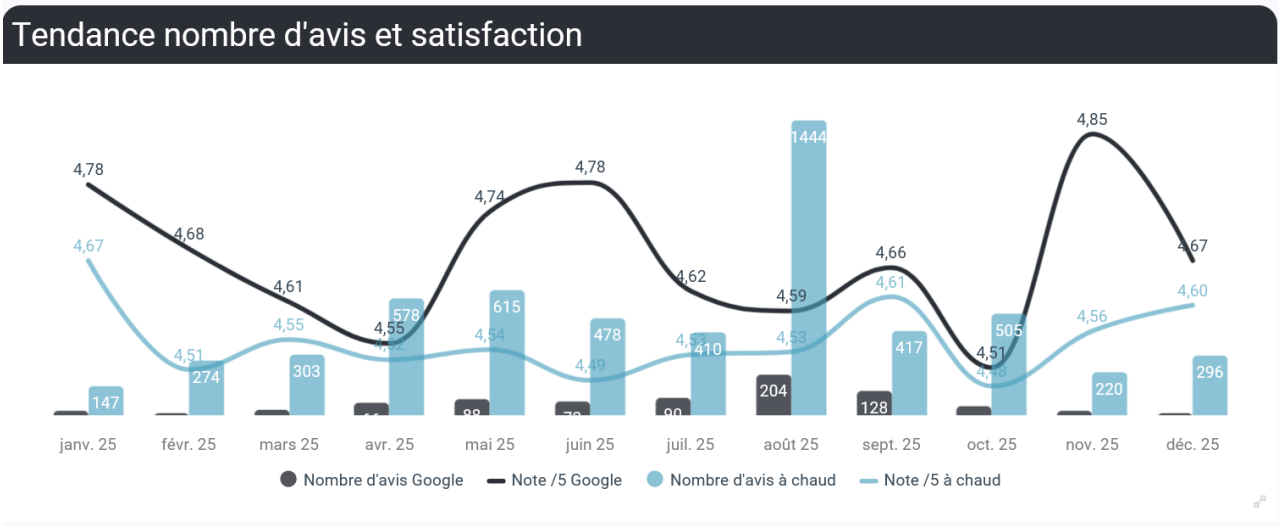
Visiteurs de l'Abbaye :



Visiteurs du Musée :

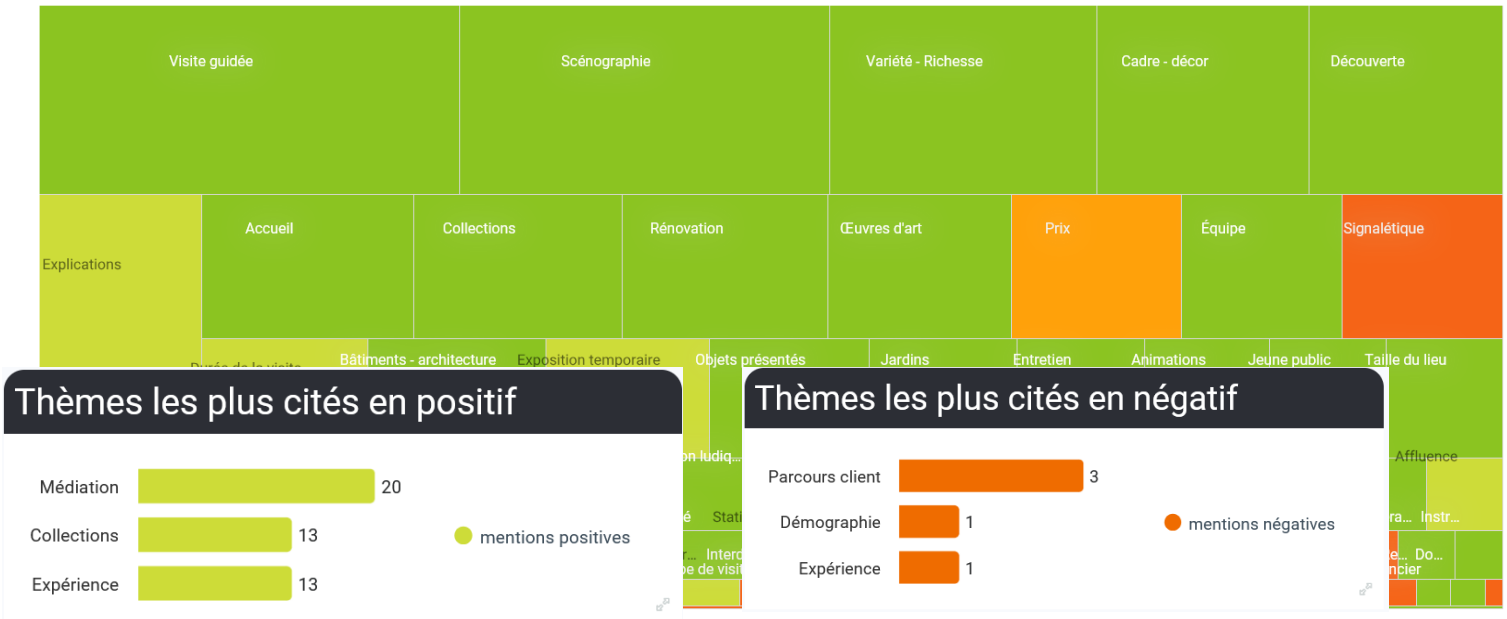


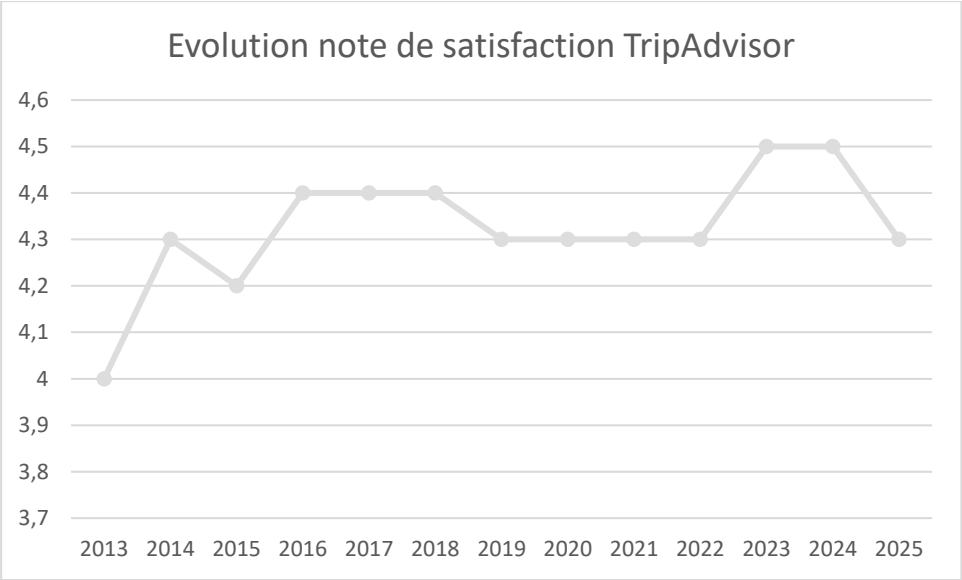
Une présence sur les sites d'avis en ligne :



TripAdvisor

Avec un indice de satisfaction de 4.3, l'Abbaye royale est de nouveau récompensée par le « Travellers' Choice 2025 » .





Guide MICHELIN

Le musée d'Art moderne a décroché sa 2ème étoile dans la catégorie « Vaut le détour » du célèbre Guide Michelin Voyage et Cultures 2024, trois ans seulement après sa création.

L'Abbaye royale de Fontevraud, quant à elle, maintient ses 3 étoiles, la plus haute distinction, dans la catégorie « Vaut le voyage ».

Ces différentes reconnaissances institutionnelles et notation par les visiteurs eux-mêmes font de Fontevraud une destination incontournable dans le paysage culturelle et touristique du grand Ouest.

Fontevraud labellisée "Destination d'excellence"

D. Les partenariats avec les fournisseurs locaux pour un rayonnement de notre savoir-faire local

Partie Prenante de Fontevraud, les fournisseurs et prestataires contribuent à la pérennisation de son activité. Dans sa démarche de Responsabilité Sociétale, Fontevraud développe des partenariats avec les acteurs économiques locaux participant ainsi au développement et la valorisation des savoirs et savoir-faire. La boutique de l'Abbaye s'attache à proposer aux visiteurs et hôtes des produits de fournisseurs locaux, situés dans un périmètre de 160 km.

Ainsi, en 2025, la boutique de l'Abbaye a proposé à la vente des produits dont 55% des fournisseurs étaient locaux (hors livres). Des alternatives aux produits fabriqués en Chine comme les peluches et les figurines, notamment par des produits en bois sont recherchées. La veille active sur les tendances sociétale et attentes des visiteurs ainsi que les déplacements aux différents salons professionnels ont permis à l'équipe de la boutique/billetterie de découvrir de nouveaux fournisseurs [redacted]

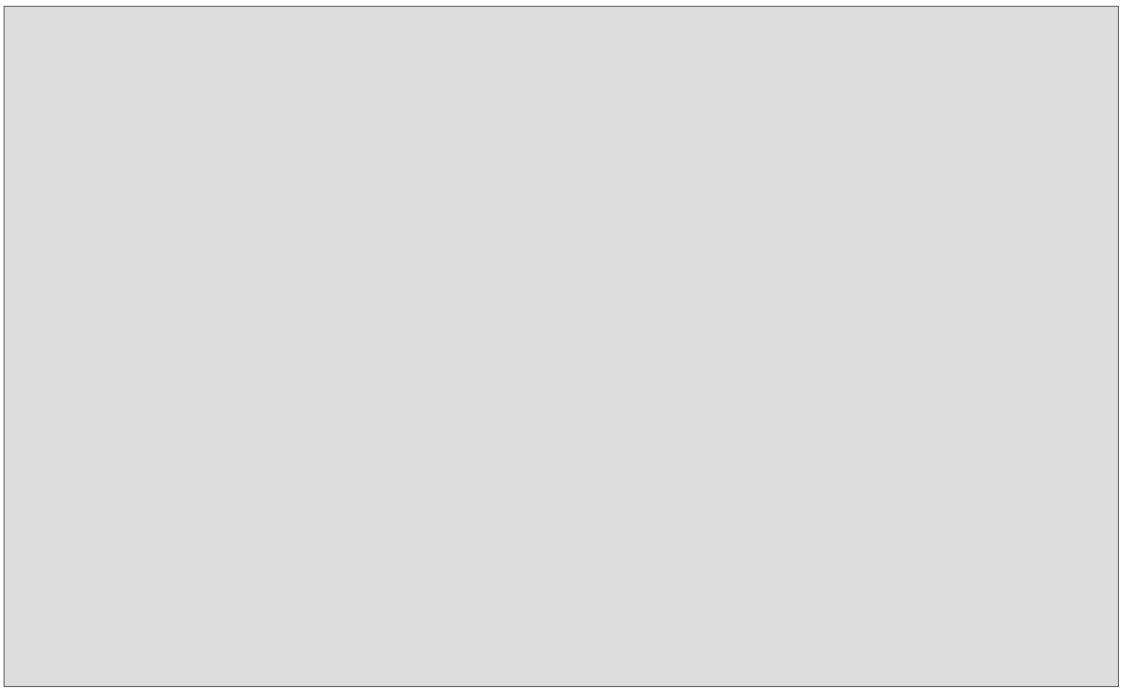
Par ailleurs, en organisant ou participant à des rencontres locales, Fontevraud s'inscrit dans une dynamique territoriale de projets et réseaux auprès des artisans du bâtiment et des réseaux de l'économie circulaire et collaborative telles que l'Association pour le Développement de l'Economie Circulaire et Collaborative (ADECC) ou la Chambre Régionale d'Economie Sociale et Solidaire (RESS). Ces rencontres et la veille RSE réalisées dans le cadre du label « Engagé RSE » ont abouti en 2025 à la création et la mise en fonctionnement d'une Matériauthèque recessant tout le mobilier scénographique de Fontevraud et disponible en prêt aux près des acteurs de la Région des Pays de la Loire. L'inventaire et les demandes de prêt sont disponible sur le site web de Fontevraud à la page RSE.

4. Une communication ciblée selon les événements pour un rayonnement de l'Abbaye et du Musée

Fontevraud contribue au rayonnement du territoire et à sa dynamique touristique à travers les retombées presse visant tantôt un lectorat généraliste, tantôt spécialisés tant régionales que nationales.

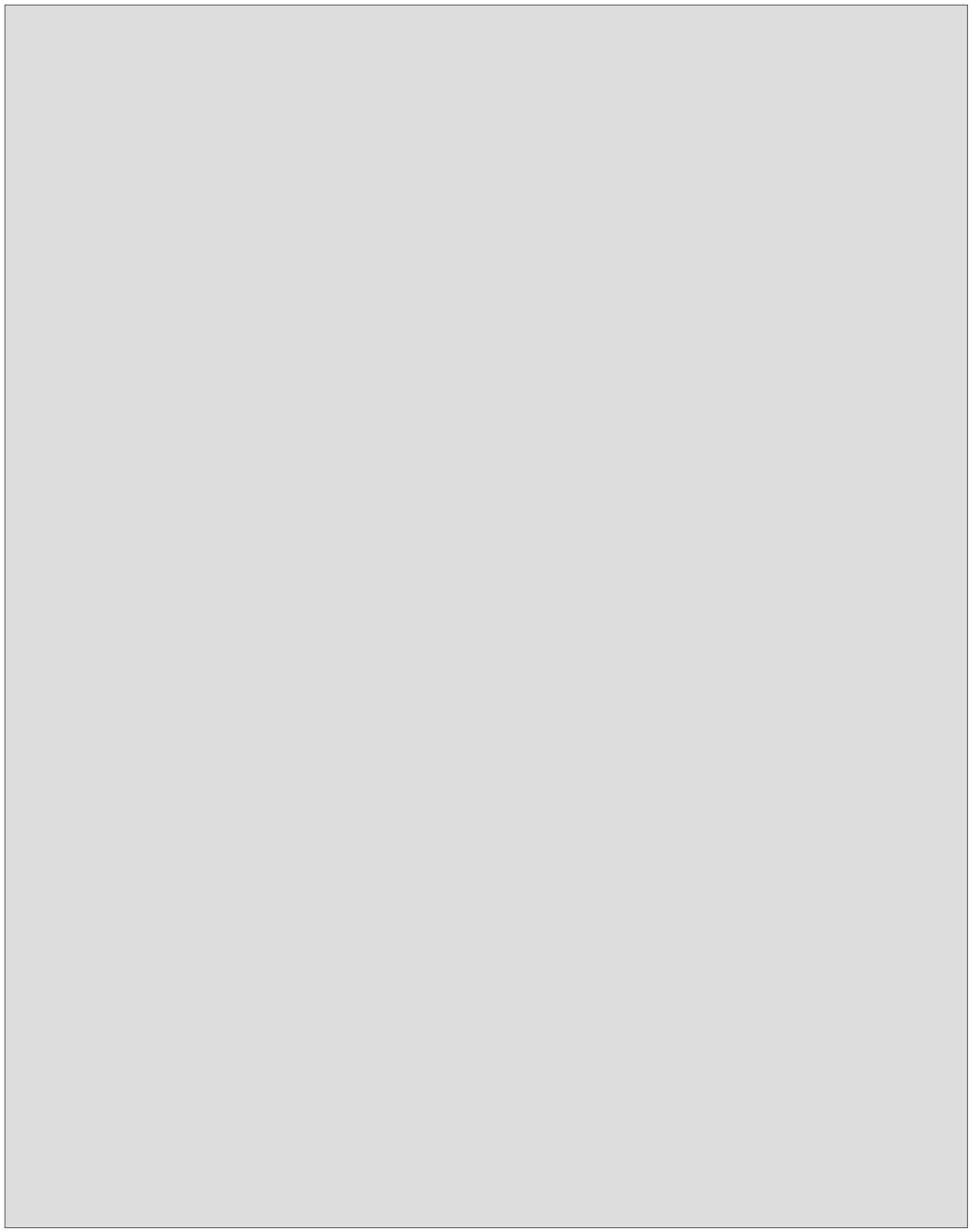
En effet, en 2025, toujours dans le but d'accompagner Fontevraud dans sa stratégie de communication et de relations presse et pour affirmer son rayonnement et sa notoriété, l'agence de presse [redacted] a été sélectionné dans le cadre du nouveau marché public.

[redacted]



2025
en chiffres

CHAQUE CAMPAGNE
en chiffres



ACTIONS MENÉES

rappel

UN ÉTÉ À FONTEVRAUD

VISAGES MAGIQUES — GASTON CHAISSAC & LES AUTRES

CONTRETEMPS — LES RENCONTRES QUI PARLENT D'HISTOIRE AU PRÉSENT

DE NOUVEAUX VITRAUX POUR FONTEVRAUD, PAR FRANÇOIS ROUAN

UN NOËL A FONTEVRAUD

RETOMBÉES PRESSE

quelques exemples

DE NOUVEAUX VITRAUX POUR FONTEVRAUD, PAR FRANÇOIS ROUAN

RETOMBÉES PRESSE

quelques exemples

UN NOËL À FONTEVRAUD

Les Echos

AGENDA

Nos idées de sorties culture, loisirs, plaisirs pour les fêtes

Michaël re Thomas au Grand Palais, un nouveau grand musée au Pays basque, les vitraux de Claire Tabouret pour Notre-Dame… une série de propositions pour se mettre dans l'esprit de Noël.

Un Noël arty et tradi

Abbaye de Fontevraud, Maine-et-Loire

L'abbaye royale de Fontevraud déploie une vaste programmation à l'occasion des fêtes. On découvre ainsi l'art des crèches napolitaines via le travail d'artisans ayant réalisé pour le lieu une immense représentation de la nativité. En parallèle, les artistes contemporains Hellène Gaulier et Gwenolé Gasnier dressent une table de fête en verre soufflé alors que Makiko Furuichi et Aline Gorisse donnent vie à une oeuvre immersive qui mêle arts visuels et sonores. Sans oublier un concert de Noël le 21 décembre. Jusqu'au 1er mars 2026 pour les oeuvres artistiques. fontevraud.fr

BeauxArts

À l'abbaye de Fontevraud, Noël en cinq façons

MilK MAGAZINE

Que faire avec les enfants ce week-end ?

Découvrir l'univers d'un créateur prolifique à Toulouse, s'évader dans une abbaye…

Arrêt aux parents en panne d'inspiration, *MilK Magazine* vous souffle ses idées de sorties avec vos enfants dans différentes villes de France, pour le week-end des 13 et 14 décembre 2025.

Vivre une journée féerique

Cette année, l'**Abbaye royale de Fontevraud** vibre au rythme d'une journée festive, avec de nombreuses activités et animations pour les plus jeunes. Au programme : ateliers artistiques et créations manuelles sur le thème de Noël, spectacle déambulatoire, ou encore *escape game* et visites contées dans le musée d'Art moderne de l'abbaye… De quoi s'immerger dans une atmosphère de Noël avant l'heure.

• **Le Noël d'Aliénor**, le samedi 13 décembre, de 14h à 18h à l'Abbaye royale de Fontevraud.

france musique

Aujourd'hui direction la Nouvelle Orléans, berceau du jazz, où la musique est présente à chaque coin de rue ! Avec Louis Armstrong, Louis Moreau Gottschalk, Fats Waller, William Grant Still, Darius Milhaud…

Des places à gagner !

- 07 décembre : Concert de Noël de l'abbaye de Fontevraud avec Les Arts Florissants

À écouter

Les Arts Florissants interprètent Bach à la Cité de la musique

Le concert de l'après-midi | Écouter plus tard | 1h 32min

Des places pour un rendez-vous devenu incontournable à l'**Abbaye de Fontevraud** : le concert des Arts Florissants, qui présente cette année un programme inédit consacré aux Polyphonies de Noël anglaises.
Sous la direction de Paul Agnew, le Chœur vous entraîne dans un voyage musical à travers l'Angleterre, grâce notamment à la musique de William Byrd et fera résonner les voix dans toute leur pureté et leur puissance, sans accompagnement instrumental.
C'est ce dimanche 7 décembre à 16h, à l'abbaye de Fontevraud, dans le Maine et Loire.

RADIO CLASSIQUE

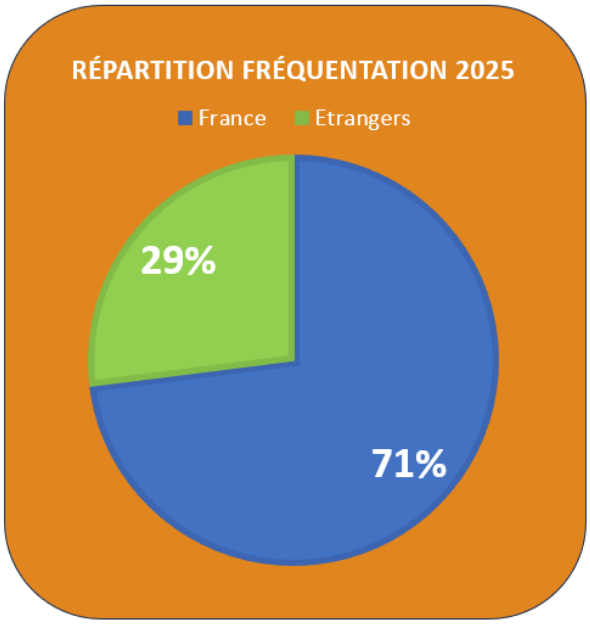
Thomas Hengelbrock, un chef d'orchestre curieux et avide de découvertes

Mardi 2 Décembre 2025

▶ Réécouter l'émission

5. Un visitorat international qui représente presque le tiers des visiteurs

Si le public français est toujours fidèle et majoritaire, l'année 2025 signe le vrai retour des visiteurs étrangers à Fontevraud après plusieurs années marquées par les différentes crises internationales. Avec près d'un tiers de la fréquentation, les clientèles internationales retrouvent leur place d'avant-Covid.



2024 Etrangers 28 %

2023 Etrangers 29 %

2022 Etrangers 25 %

Le top trois des départements en 2025 sont originaires des régions des Pays de la Loire et du Centre-Val de Loire. Le Maine-et-Loire est en net augmentation, se rapprochant de son record 2022, notamment grâce aux journées familles, les Etoiles de Fontevraud ou encore l'exposition estivale Chaissac.

2019
49 – Maine et Loire
75 – Paris
44 – Loire Atlantique
37 – Indre et Loire
92 – Hauts de Seine
78 – Yvelines
86 – Vienne
35 – Ille-et-Vilaine
85 – Vendée
33 – Gironde
59 – Nord
91 – Essonne
94 - Val-de-Marne
56 – Morbihan
69 – Rhône
2021
49 – Maine et Loire
44 – Loire Atlantique
37 – Indre et Loire
75 – Paris
86 – Vienne
92 – Hauts de Seine
35 – Ille-et-Vilaine
85 – Vendée
78 – Yvelines
72 - Sarthe
56 – Morbihan
69 – Rhône
59 – Nord
33 – Gironde
29 – Finistère
2022
49 – Maine et Loire
37 – Indre et Loire
44 – Loire Atlantique
86 – Vienne
75 – Paris
85 – Vendée
72 - Sarthe
35 – Ille-et-Vilaine
79 - Deux-Sèvres
78 – Yvelines
92 – Hauts de Seine
56 – Morbihan
33 – Gironde
29 – Finistère
59 – Nord
2023
49 – Maine et Loire
44 – Loire Atlantique
37 – Indre et Loire
75 – Paris
85 – Vendée
86 – Vienne
35 – Ille-et-Vilaine
78 – Yvelines
72 - Sarthe
56 – Morbihan
92 – Hauts de Seine
29 – Finistère
79 - Deux-Sèvres
17 - Charente-Maritime
33 – Gironde
2024
49 – Maine et Loire
37 – Indre et Loire
44 – Loire Atlantique
75 – Paris
85 – Vendée
86 – Vienne
35 – Ille-et-Vilaine
92 – Hauts de Seine
72 - Sarthe
78 – Yvelines
56 – Morbihan
79 - Deux-Sèvres
17 - Charente-Maritime
33 – Gironde
29 – Finistère
2025
49 – Maine et Loire
44 – Loire Atlantique
37 – Indre et Loire
75 – Paris
85 – Vendée
86 – Vienne
35 – Ille-et-Vilaine
78 – Yvelines
92 – Haut de seine
72 – Sarthe
56 - Morbihan
29 – Finistère
33 - Gironde
79 – Deux-sèvres
69 - Rhône

2019
Allemagne
Royaume Uni
Belgique
Pays Bas
Espagne
Italie
Etats-Unis
Suisse
Canada
Autriche
Australie
Russie
République Tchèque
Luxembourg
Irlande
2021
Belgique
Allemagne
Payas Bas
Royaume Uni
Espagne
Etats-Unis
Suisse
Italie
Canada
Pologne
Luxembourg
Irlande
Autriche
Roumanie
Portugal
2022
Royaume Uni
Allemagne
Belgique
Pays Bas
Etats-Unis
Espagne
Suisse
Italie
Canada
Autriche
Irlande
Roumanie
Pologne
Luxembourg
Hongrie
2023
Royaume Uni
Allemagne
Belgique
Pays Bas
Espagne
Etats-Unis
Italie
Suisse
Canada
Australie
Autriche
Irlande
République Tchèque
Pologne
Nouvelle Zélande
2024
Royaume Unis
Allemagne
Belgique
Espagne
Pays Bas
Etats-Unis
Italie
Suisse
Canada
Australie
Autriche
Irlande
Pologne
République Tchèque
Nouvelle Zélande
2025
Royaume Uni
Allemagne
Belgique
Pays Bas
Espagne
Etats-Unis
Italie
Canada
Suisse
Autriche
République Tchèque
Pologne
Irlande
Luxembourg
Suède

II. UNE ACTIVITE AU SERVICE DE L'HUMAIN

6. La transmission au cœur

A. Une politique d'accessibilité au service des publics du territoire éloignés de la culture

Un travail de fonds de développement des partenariats avec les structures sociales du territoire est mené à Fontevraud grâce à la création d'un poste dédié.

Chaque année les projets sont renouvelés ou réinventés en fonction des partenariats et des attentes des groupes.

En 2025, **33 structures différentes** ont été accueillies (contre 28 en 2024) pour un total de **1013 personnes** (contre 640 en 2024)**,** soit une **augmentation de 58%** par rapport à 2024. Certaines structures étant venues plusieurs fois, il y a eu en tout **64 médiations** (contre 51 médiations en 2024) pour 17% de visites libres contre 21% en 2024.

Pour 2025, les personnes issues du champ social sont encore une fois les plus représentées (48% contre 63% en 2024). Néanmoins la proportion de personnes en situation de handicap est plus importante qu'en 2024 (30% contre 12% en 2024) en raison du travail spécifique réalisé en direction des personnes ayant un TDI (trouble du développement intellectuel) avec des propositions adaptées.

L'Été culturel : « Je suis artiste et c'est incurable » G.Chaissac

Initiation des publics à différentes techniques artistiques grâce à l'intervention de 2 artistes, Julia Gérard et Juliette Barbanègre: détournement d'objets, création de totem, calligramme. Structures participantes : l'AFR Loire et Coteaux, le Déclic et la Passerelle, la maison Perce Neige de Bagneux, Adoma, l'EHPAD de Fontevraud et le grand public.

L'art en mouvement En direction du public en situation de handicap physique et intellectuel, ce projet a permis à des petits groupes issus de la maison Perce Neige de Bagneux et de l'EHPAD de Fontevraud d'aborder les œuvres du musée d'art moderne par le biais du mouvement.

C'est mon patrimoine : « Fragments d'identité » : *Appropriation des différents lieux patrimoniaux de Fontevraud par le biais d'une thématique universelle : l'identité*. L'identité au Moyen-Âge via une visite/atelier sur les blasons, visite ludique du musée sous forme de test de personnalité, escape game : dans la peau de résistants infiltrés dans la prison, création de masques avec Quentin Masse en lien avec l'exposition Chessac.

Semaine de l'accessibilité : *Une semaine tournée vers le handicap intellectuel*. Avec une sensibilisation auprès du grand public à la médiation en direction des publics ayant un handicap. Une médiation autour de la tapisserie a été conçue en direction des publics ayant un TDI.

Mais aussi…Découverte de Fontevraud à travers ses métiers, création de Facile A Lire et à Comprendre de l'Abbaye et du Musée d'Art moderne, acquisition et déploiement d'un monte-escaliers pour les personnes en situation de handicap physique, développement des outils d'accessibilité : bas-relief à toucher, audiodescription de tableaux du musée, reproduction d'œuvres du musée en objets à toucher…

B. Une politique de formation et d'accompagnement des musiciens professionnels et amateurs

- Soutien aux musiciens en résidence à l'Abbaye, avec un accompagnement artistique personnalisé, dans le cadre de la résidence artistique de Macadam Ensemble
- Organisation de stages vocaux annuels, par Macadam Ensemble :
  - Un stage de 6 jours pour choristes amateurs adultes, avec concert de restitution.
  - Un stage de 2 jours destiné aux chefs de chœur souhaitant affiner leur geste, leur technique vocale et leur approche musicale.

C. Une politique de soutien aux professionnels de l'industrie du film d'animation.

Fontevraud héberge en son sein la NEF Animation et contribue pour partie au financement des projets, assure la logistique des résidences et est membre du jury. Plusieurs projets sont déclinés tout au long de l'année :

En sortant de l'école

Créé en 2023, pour prendre le relai du programme « En Sortant de l'école » (2013-2023), « Première Page » permet à de jeunes réalisatrices et réalisateurs diplômés des écoles françaises d'animation de réaliser un court métrage d'animation personnel à partir de pages de la littérature francophone. En partenariat avec la NEF Animation, SCALAE Production et France Télévision, Fontevraud a accueilli en résidence 8 jeunes artistes du 28 juillet au 29 août.

La Résidence internationale pour le film d'animation

Créée fin 2006, la Résidence Internationale pour le Film d'Animation accueille chaque année des auteurs d'animation portant un projet de film personnel et original. Coproduites par la NEF Animation et Fontevraud, avec le soutien de la Région Pays de la Loire, de la DRAC des Pays de la Loire, du CNC, de la SACD et du Programme Odyssée – ACCR (avec le soutien du Ministère de la culture), les deux résidences annuelles d'une durée de 1 mois chacune (une au printemps, une à l'automne) ont permis d'accueillir 19 artistes internationaux et de leur offrir une bourse de création.

Les “Chemins de la création” : rencontres professionnelles du cinéma d’animation à Fontevraud

Partenariat crée en 2012 entre la NEF Animation et Fontevraud, “Les Chemins de la création” réunissent chaque année pendant trois jours, en octobre à Fontevraud des professionnels de tous horizons pour échanger points de vue et expérience sur l’écriture du film d’animation. Visite d’ateliers, tables rondes, grands invités et lectures de scénarios en partenariat avec le Festival Premiers Plans sont au programme de ces trois jours de réflexions sur les chemins de la création.

7. L’engagement au service de l’humain

A. Bilan social

a. Une politique d’inclusion pour une Abbaye accueillante et rayonnante : index d’égalité femme/homme à 84%

Dans le cadre de sa politique Ressources Humaines, Fontevraud s’attache à assurer une égalité de traitement entre les hommes et les femmes, porter une attention particulière aux personnes en situation de handicap et aux séniors.

Au cours de l’année 2024, un plus grand nombre de femmes que d'hommes avait fait l’objet d’augmentations individuelles ce qui avait impacté négativement notre index égalité hommes femmes pour le faire baisser à 74%. Dans le cadre du plan d’action correctif à mener pour redresser cette situation, une attention particulière a été portée en 2025 afin d’assurer une répartition plus égalitaire des augmentations individuelles entre les hommes et les femmes. L’index égalité Homme/Femme de l’UES Fontevraud est désormais de 84%.

Les managers ont également été sensibilisés à la lutte contre les discriminations à l'embauche dans le cadre des recrutements.

Dans le cadre de la prévention des risques psycho-sociaux, les salariés sont également sensibilisés aux **Violences et Harcèlements Sexuels et Sexistes (VHSS)**. Cette sensibilisation vise à prendre conscience de l’ampleur du phénomène, définir les VHSS et les cadrer juridiquement, prévenir le harcèlement et gérer un signalement. Par ailleurs, deux référentes dont une membre du CSE sont formées afin de maîtriser le cadre légal et réglementaire relatif aux VHSS.

Malgré la réalisation de duoday, l'accueil de stagiaire en situation de handicap, Fontevraud rencontre des difficultés à recruter des personnes en situation de handicap dans certains secteurs d’activité tel que l’hôtellerie restauration. C’est pourquoi certaines structures membres de l’UES Fontevraud n’atteignent pas aujourd'hui l’obligation d’embauche de 6% de travailleurs en situation de handicap. En 2025, Fontevraud comptabilise 5.64% de son effectif soumis à l’obligation, en situation de handicap.

Dans le cadre de sa politique RH, Fontevraud favorise l’accueil et le maintien des salariés en situation de handicap en adaptant au besoin l’organisation ou l’ergonomie des postes de travail en partenariat avec la médecine du travail et Cap Emploi. Ainsi deux postes de travail de collaborateurs disposant

d'une reconnaissance en qualité de travailleur handicapé (RQTH) ont fait l'objet d'aménagement en 2025.

Enfin, dans le cadre de la négociation annuelle obligatoire 2025, la direction et les partenaires sociaux ont souhaité favoriser le maintien dans l'emploi des séniors en proposant un maintien des cotisations retraite sur la base d'un taux plein en cas demande de retraite progressive.

b. Un plan de formation pour une Abbaye innovante

Fontevraud s'engage dans son plan de formation à accompagner ses collaborateurs au quotidien afin de répondre à ses valeurs cardinales - excellence, créativité, transmission et préservation de l'environnement- et fournir une expérience unique aux visiteurs et aux hôtes.

Si Fontevraud porte une attention toute particulière à former ses salariés afin de les monter en compétence et favoriser leur épanouissement professionnel, elle s'attache également à développer un plan de formation afin de les prémunir des risques en milieu professionnel.

Ainsi, en 2025, plus de 816 heures de formation ont permis à 76 salariés de bénéficier d'au moins une formation sur l'année répondant soit à la demande du salarié, soit pour être en conformité avec la réglementation, soit pour répondre à l'évolution des métiers.

Les « Apéros » de la Fresque de la biodiversité et les ateliers ludiques et pédagogiques « 2Tonnes » déployés en 2025 au sein des services ont permis de sensibiliser aux écosystèmes et à la nécessaire action individuelle et collective pour limiter l'empreinte environnementale de notre secteur professionnel.

Enfin, des sensibilisations internes ont été menées par le service sureté/sécurité afin de prévenir les risques liés à l'accueil des publics. Notons les actions de sensibilisation suivantes :

- 1 sensibilisation au risque attentat
- 12 salariés formés à la manipulation des extincteurs
- 21 salariés et stagiaires sensibilisés aux premiers gestes qui sauvent lors de leur journée d'intégration

c. La transmission des savoirs et savoir-faire pour une Abbaye accueillante

Véritable valeur portée dans son ADN et sa marque employeur, la transmission des savoirs et savoir-faire est au cœur de l'activité de Fontevraud. Chaque année, elle accueille dans ses murs des alternants et stagiaires tant en formation initiale qu'en formation continue.

Valeur portée par Fontevraud, dans sa marque employeur, son projet et sa raison d'être, la transmission est également un outil d'attractivité des apprenants.

Allant du stage de découverte en 4ème au stage de fin de Master, avec ses 68 métiers différents, Fontevraud a accueilli en 2025 46 stagiaires. Elle poursuit l'œuvre de Robert d'Abrissel en permettant à un plus large nombre possible d'acquérir savoirs et savoir-faire. Des parcours de découverte

permettant d'ouvrir le champ des possibles sont aussi créées pour les collégiens de 4ème et 3ème avec une journée dans chaque service pendant une semaine.

Parce que la différence est une richesse et que la transmission enrichit tant ceux qui accueillent que ceux qui sont accueillis, Fontevraud a développé des partenariats avec des ESAT pour recevoir des stagiaires en situation de handicap soit pour leur offrir une première expérience professionnelle, soit pour leur donner l'opportunité de monter en compétences.

d. Une politique de prévention des risques pour une Abbaye accueillante (Santé et sécurité au travail)

Dans le cadre de sa politique de prévention des risques en matière de santé et sécurité au travail, Fontevraud sensibilise ses collaborateurs sur les dangers liés à leurs activités.

La mise à jour du DUERP en 2025 avec la mise en place d'actions préventives ont permis de prévenir les accidents et de faire baisser de 40% les accidents avec arrêts par rapport à 2024 [redacted]

Enfin, depuis 2021 une cellule d'écoute psychologique est à disposition des salariés. Par ce biais, ils peuvent joindre 24h/24h un psychologue par téléphone en toute confidentialité afin d'évoquer les difficultés rencontrées tant sur le plan professionnel que sur le plan personnel.

B. Une politique de rénovation pour une Abbaye accueillante de toutes ses parties prenantes.

Chaque année, la SOPRAF mène des travaux de rénovation et afin d'améliorer l'accueil des visiteurs. En 2025, le service technique a repris dans sa totalité les toilettes de l'étage dédié à la médiation située à Saint Benoit et a mis en conformité EU réseau Auditorium et St Benoit (toilette).

La mise en lumière et l'embellissement de la salle d'exposition du logis de la grande prieure a permis d'accueillir en 2025 deux expositions et de valoriser auprès du public cet espace resté confidentiel jusqu'à lors.

Par ailleurs, pour permettre aux salariés de mener leurs missions, des travaux d'aménagement sont également menés chaque année. Notons en 2025 les réalisations suivantes :

- Aménagement et rénovation des bureaux RH et des salles de réunion situées au rez-de-chaussée du logis des hôtes.
- Aménagement du pôle technique et création d'un espace bureau.

C. Politique de Sûreté Sécurité au service de l'humain pour une Abbaye accueillante et sûre pour tous nos visiteurs et toutes les parties prenantes

Soucieuse d'accueillir ses visiteurs en toute sécurité, Fontevraud a créé en 2020 un service de sécurité et de sureté conjointement à l'ouverture de Fontevraud le musée d'Art moderne.

[redacted]

Chaque année, le service sureté/sécurité déploie un plan d'actions afin de continuer à renforcer la sécurité des biens [redacted]

Notons en 2025, le déploiement de [redacted] nouvelles caméras sur le monument, ainsi que [redacted] dans le musée toutes équipées d'une technologie permettant une protection rapprochée des œuvres.

Par ailleurs, dans le cadre de ses obligations liées à son statut de musée national, Fontevraud le Musée d'Art moderne a organisé avec le service sécurité/sureté un exercice PSBC, (plan de sauvegarde des biens culturels) avec le SDIS 49 [redacted]

Sont également à noter les passages de la commission de sécurité sur l'ensemble des ERP de l'Abbaye résultant par des avis favorables.

De plus, Fontevraud a renforcé la sécurité du site et des personnes par l'installation d'un Système de Sécurité Incendie [redacted]

[redacted]

Également, afin de prévenir tout accident lié à un mouvement de foule, une solution de comptage dans le logis de la grande prieure a été installé (espace de visite limité à 19 personnes) ainsi que dans la salle immersive.

D. Une politique de communication adaptée aux nouvelles pratiques du visitorat et aux tendances sociétales pour une Abbaye innovante

Dans un objectif de renforcer notre visibilité en suivant les tendances médiatiques et sociétales, nos collaborations avec des partenaires historiques ont été repensées pour intégrer de nouveaux médias.

PLAN MEDIA

Au total, [redacted] plans médias ont été déployés

- [redacted] destination Fontevraud
- [redacted] Fontevraud l'Abbaye royale
- [redacted] Fontevraud le Musée d'Art moderne
- [redacted] Reportages photos
  - [redacted]
- [redacted] Productions vidéo
  - [redacted]
- 10 tournages de nos partenaires privés ou publics ont également été accueillis dans l'Abbaye.

NEWSLETTERS

En 2025, l'enjeu était de revoir le nombre de sollicitations via nos newsletters (en passant d'une édition hebdomadaire à bimensuelle) pour susciter l'intérêt et fidéliser nos abonnés. [redacted]

[redacted]

COMMUNICATION DIGITALE

- Réseaux sociaux :

Réseaux sociaux	Nombre d'abonnés au 01/01/2025	Nombre d'abonnés au 01/01/2025	Taux d'évolution (en %)	Taux d'engagement (en %)
Instagram	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Facebook	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
LinkedIn	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Twitter	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]

En 2025, les audiences poursuivent leur progression, portée par la diversité des contenus et des formats proposés sur les réseaux sociaux.

Comme en 2024, LinkedIn et Instagram se distinguent particulièrement, avec une croissance du nombre d'abonnés respectivement [redacted]

Facebook enregistre une évolution positive, tant en nombre d'abonnés qu'en taux d'engagement, [redacted] Cette progression témoigne d'un regain d'intérêt et d'une meilleure interaction avec les contenus publiés.

À l'inverse, X affiche une dynamique plus modérée, en cohérence avec les tendances observées pour cette plateforme. Pour la première fois, une baisse du nombre d'abonnés est constatée [redacted] Cette diminution s'explique notamment par la fermeture de nombreux comptes, aussi bien d'entreprises que de particuliers, traduisant un désengagement des utilisateurs du réseau.

ACCOMPAGNEMENT DIGITAL

[redacted] Fontevraud a relancé en 2024 son marché public d'accompagnement digital. Cette démarche a conduit à une nouvelle collaboration [redacted] à compter d'avril 2025. [redacted]

[redacted] Les quatre campagnes permanentes existantes (Abbaye, Musée, Restaurant, Hôtel & Box) ont été repensées afin de cibler un trafic plus qualifié, en adéquation avec les offres et contenus proposés sur le site de Fontevraud. [redacted]

[redacted]

Ces campagnes sont désormais complétées par une nouvelle campagne dite « marque », englobant l'ensemble des univers de Fontevraud. [redacted]

[redacted]

En parallèle des actions publicitaires, de nouveaux contenus éditoriaux ont été développés sur Fontevraud le Magazine. 5 articles ont ainsi été publiés sur des thématiques variées (histoire, art, artistes, etc.). Ces contenus ont pour objectif de dynamiser le nouveau site Internet récemment lancé, tout en touchant des publics intéressés par des sujets en lien avec le site touristique, sans en connaître nécessairement l'existence.

SITE INTERNET

Indicateurs	Résultats N-1 2024	Résultats N 2025	Taux d'évolution (en %)
Utilisateurs	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Taux de rebond	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Pages vues	[redacted]	[redacted]	[redacted]

L'année 2025 marque la première année d'exploitation complète du nouveau site Internet de Fontevraud. La fréquentation est en légère hausse [redacted], confirmant l'attractivité du nouveau dispositif digital.

Le taux de rebond progresse légèrement [redacted] Cette évolution peut notamment s'expliquer par une page d'accueil plus riche et plus structurée que sur l'ancien site : elle centralise davantage d'informations, permettant aux visiteurs de trouver plus rapidement ce qu'ils recherchent, parfois sans avoir besoin de consulter d'autres pages.

Le nombre de pages vues sur l'année [redacted] traduit davantage une optimisation des parcours utilisateurs qu'une baisse d'intérêt ou d'engagement.

Concernant les canaux d'acquisition, le mobile poursuit sa progression [redacted]

La répartition des canaux d'acquisition reste globalement stable. Le trafic organique (référencement naturel) demeure la première source de visites, [redacted]

En quatrième position, on observe toutefois une progression très significative du trafic issu des backlinks, [redacted] Cette évolution témoigne d'une meilleure visibilité de fontevraud.fr sur des sites tiers et renforce la performance globale du référencement naturel.

III. UNE ACTIVITE AU SERVICE DE L'ENVIRONNEMENT

Fontevraud, s'engage pour la préservation de l'environnement.

La construction en 2014 du pôle énergétique avec deux chaudières en biomasse a engagé Fontevraud dans la maitrise de sa consommation énergétique et de ses émissions carbones.

De plus, les conclusions des diagnostics de performance énergétiques ont permis d'établir un plan d'actions correctives sur les trois prochaines années.

Son action pour la préservation de la biodiversité, à travers l'installation de nichoirs, la culture de ruches et d'un potager en permaculture a été récompensée par l'augmentation des inventaires faunes et flores et le renouvellement du label « refuge LPO » en 2024.

Enfin, la prévention de la production de ses déchets et la mise en place de partenariats en faveur d'une économie circulaire sont les témoins de la capacité de Fontevraud à transformer des risques en opportunités pour inscrire son activité dans le développement du territoire.

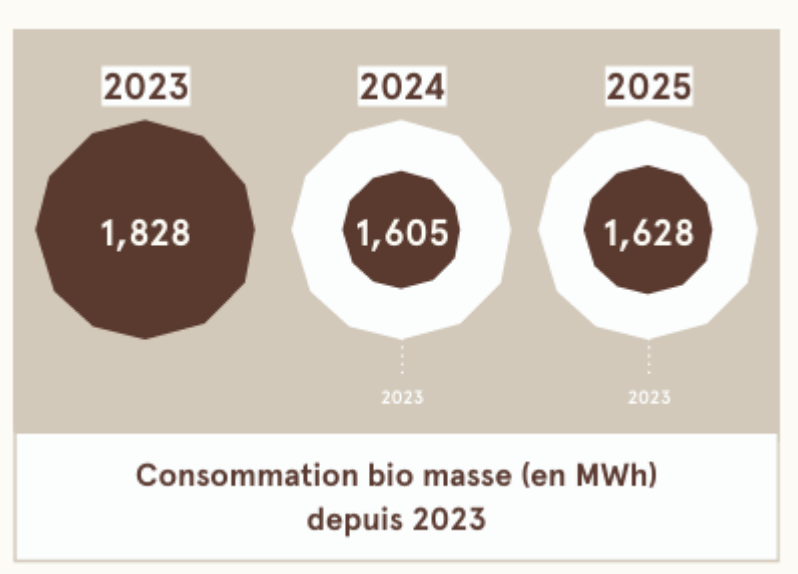
1. La pérennisation de la gestion durable des énergies et des ressources

A. Le chauffage : une consommation respectueuse de l'environnement

En 2014, un plan de transformation du mode de consommation énergétique a été mis en place avec la construction d'un Pôle Energétique fonctionnant en biomasse, afin d'améliorer le confort thermique des utilisateurs, réduire les consommations ainsi que l'empreinte environnementale. Installation exemplaire, la construction du Pôle Energétique relève d'une innovation sans précédent pour un site historique de l'envergure de Fontevraud.

Afin de suivre au plus près ce système de chauffage, la consommation d'énergie et l'entretien des chaudières en bio-masse sont réalisés par un prestataire technique spécialisé. Le suivi minutieux permet de maîtriser les coûts et les émissions carbone.

Ce travail étroit avec des chauffagistes a abouti à l'abaissement de la température à 19°C dans les bureaux, salles de séminaires, musée, et espaces d'hébergement, tout en maintenant un niveau de confort satisfaisant.



[Source : Rapport RSE 2025]

B. L'électricité, une consommation liée à la conservation des œuvres

Fontevraud l'Abbaye royale et Fontevraud le Musée d'Art moderne honorent leurs engagements envers la collection de Martine et Léon Clingman, les musées, galeries et partenaires prêteurs en maintenant les conditions de conservation des œuvres à taux hydrométrique optimum. Ces conditions de conservation maintenues grâce à des Centrales De Traitement d'Air expliquent la consommation électrique de Fontevraud.

Néanmoins, soucieuse de sa consommation électrique, Fontevraud porte un regard attentif sur ses autres appareils énergivores. Une base de données recensant les DPE de chaque local a été créé et les actions correctives sont enclenchées par une étude de faisabilité accompagné par des demandes de devis de prestataire.

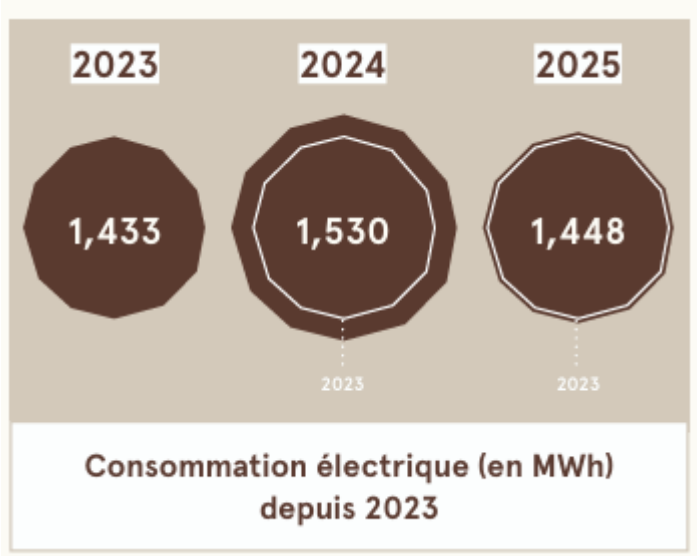
Listes des actions correctives identifiées :

- Zone Saint-Benoît – Étage combles : Réalisation d'une isolation au sol avec une solution de laine minérale de 320 mm d'épaisseur. Un devis sera établi conformément aux recommandations de la DRAC et de l'ABF, avec une mise en œuvre prévue au 2e trimestre 2026.
- Salle 201 Saint-Benoît – Étage 2 : Etude d'aérotherme ou autre solution pour remplacer les radiateurs électriques non conforme et inadapté au volume de la pièce. Etude 2 eme semestre 2026.
- Zone Logis des Hôtes : Amélioration des réseaux de chauffage et d'eau. Un désembuage est programmé afin d'optimiser les échanges thermiques et d'éliminer les zones froides. Intervention planifiée avec le prestataire au 2e trimestre 2026.
- Zone Logis des Hôtes : Remplacement des menuiseries non conformes et présentant d'importants ponts thermiques. Le programme de rénovation est lancé en mars 2026, dans le cadre des actions d'amélioration pilotées par la DRAC.

- Zone Logis des Apprentis : Réparation préalable de la toiture avant de débuter une phase d'isolation des combles en laine projetée (épaisseur 400 mm). L'étude de chiffrage de la toiture, réalisée en 2025, est un dossier géré par la DRAC.

Notons qu'en 2025, les salles et chambres du logis des hôtes et du logis bourbon ont déjà été équipées de radiateurs intelligents à inertie fonte active avec détection de présence et pilotage à distance ainsi que des ballons d'eau chaude pilotables à distance permettant une meilleure maitrise de leur consommation.

Par ailleurs, le parc luminaire a notamment fait place aux ampoules LED et basse consommation. En 2025 ne subsistent que 5% environ d'ampoules incandescentes plus consommatrices que les ampoules LED



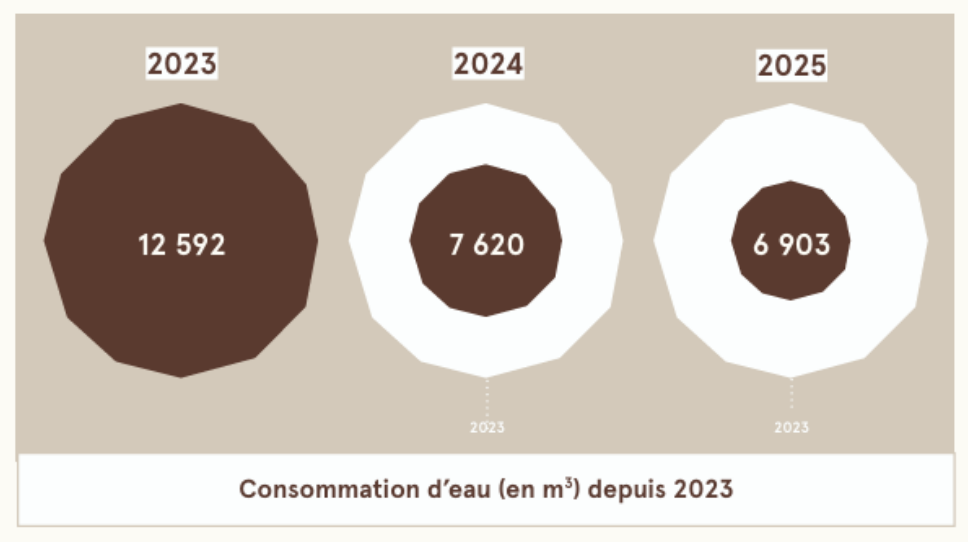
[Source : Rapport RSE 2025]

C. L'eau, une ressource naturelle à préserver

La consommation d'eau, ressource naturelle à préserver, reste maîtrisée notamment par l'installation de toilettes avec doubles réservoirs et de robinets avec arrêts et contrôle des flux automatiques.

L'arrosage des pelouses et du potager de Fontevraud est réalisé avec l'eau de pompage permettant de limiter là aussi la consommation d'eau potable.

Grâce à l'installation d'une télérelève début 2024, permettant de surveiller et alerter les équipes techniques en cas d'activité anormale, les surconsommations ou fuites sont identifiées et corrigées.



[Source : Rapport RSE 2025]

D. La gestion de nos déchets

Depuis la mise en place de bennes en 2015, nous collectons, trions et recyclons nos déchets. Chaque type de déchet est différencié afin de suivre au plus près notre production et d'agir sur sa diminution.

Grâce à la mise en œuvre d'une politique de réduction des déchets et de tri à la source ainsi que des efforts consentis par chacun pour limiter sa production, la quantité de déchets en 2025 a baissé de 35% passant de 89 à 65 tonnes.

Des projets et actions ont été mis en place afin de limiter la production de déchets :

- Des critères d'écoconception pondérés dans les appels à projets et marchés publics scénographiques incitent les candidats à prendre en compte le cycle de vie des expositions depuis leur conception jusqu'à leur démontage.

Sur 19 nouvelles consultations de marchés publics lancées en 2025, **13** contenaient une clause et/ou un critère RSE;

Marchés publics 2025 contenant une clause et/ou un critère RSE
Achat de mobilier
Achat de vêtements de travail (groupement de commandes SOPRAF et CCO)
Achat d'un élévateur téléscopique
Application de visite
Conception artistique et technique d'un spectacle mêlant musique classique, musique électronique et vjing (mapping vidéo live)
Conception scénographique de l'exposition de la crèche napolitaine
Fourniture de matériel technique pour le parcours nocturne scénographié (Année 5)

Fourniture de tickets restaurants (groupement de commandes)
Fourniture d'électricité
Impression
Réalisation technique de la salle immersive du chauffoir
Scénographie de l'exposition Gaston CHAISSAC
SIRH
Transport, manutention et conditionnement d'œuvres (groupement de commande SOPRAF et CCO)

- La création en 2025 d'une matériauthèque de notre parc d'éléments scénographiques ainsi que d'une zone de stockage de matériaux bruts pour notre régie interne ont contribué à limiter le coût environnemental et humain depuis l'acte d'achat à celui du traitement des déchets.

2. La pérennisation des actions de préservation et de valorisation de la biodiversité

A. La LPO, un partenaire de longue date

Partenaire depuis 2013, les actions menées avec la Ligue de Protection des Oiseaux illustrent la volonté de Fontevraud de s'inscrire dans une démarche de préservation de la biodiversité sur le long terme.

Les observations réalisées en 2024 par la LPO ont mis en évidence le cadre d'exception qu'est Fontevraud pour la préservation de la faune et la flore. Ont été inventoriées en 2024 341 espèces de plantes, 84 espèces d'oiseaux et 172 autres espèces de faune.

Afin de poursuivre cet objectif et grâce à un dialogue accru entre la Direction Régionale des Affaires Culturelles et la LPO, cette dernière a été missionnée pour effectuer un inventaire faune et compenser par des nichoirs artificiels les nichoirs naturels inaccessibles lors des travaux. En interne, la faune et la flore font l'objet d'une surveillance accrue et notamment celle des chiroptères dont le comptage printanier a dénombré 9 petits rhinolophes adultes et autant de petits.

La fauche tardive annuelle du parc Bourbon, la tonte différenciée sur la colline et la plantation de 120 mètres linéaires de haie depuis 2023 permettent le développement des auxiliaires utiles à la biodiversité.

Cet engagement pour le vivant a contribué à obtenir en 2014 le label « Engagé RSE » décerné par l'Afnor au niveau « confirmé » et au niveau « Exemplaire » en 2024 ainsi que le label « Refuge LPO ».

Fin 2025, les équipes du pôle opérationnel ont démarré des travaux de construction d'une mare de 15 m2 permettant à la faune déjà présente de pouvoir s'hydrater et de devenir un lieu de ressource pour celle de passage.

Par ailleurs, en 2025 Fontevraud a poursuivi la végétalisation du site et l'amélioration de ses espaces extérieurs pour mieux accueillir ses visiteurs et protéger la faune :

- Plantation de 10 fruitiers avec fosse au verger Saint -Lazare (plantation de pommiers en respect de l'histoire du lazaret)
- Remplacement des buis du jardin du Liban touchés par la maladie par des fusains (opération sur 3/4 ans).,
- Remplacement des caniveaux, pose d'un stabilisé renforcé sur le parking Bourbon
- Remplacement Du Grass Protect, Montée de la colline avec semi-Gazon.

B. Les ruches, un témoin important de la biodiversité

Fontevraud mène depuis plusieurs années une politique pro-active en faveur de la biodiversité à travers la protection des ruches. Outre le rôle de productrices de miel et de pollinisatrices, les abeilles sont les témoins de la bonne santé des cultures.

Un travail de prévention des maladies des cultures environnantes est mené grâce à un contrôle du cheptel par un apiculteur. Le miel produit et collecté à Fontevraud est proposé en vente aux visiteurs et aux clients de l'hôtel et utilisé dans les cuisines de Fontevraud l'Ermitage, ainsi qu'aux petits déjeuners.

Malgré des résultats mitigés les premières années, Fontevraud poursuit sa politique de préservation de l'environnement en reconduisant chaque année depuis 2023 son opération d'élevage d'abeilles reines.

Ainsi, grâce à sa persévérance, Fontevraud a quasi doublé sa production de miel entre 2024 et 2025 passant de 464 à 886 kg.

C. Le potager au service de Fontevraud l'Ermitage le Restaurant,

Véritable lieu d'expérimentation et d'innovation, le potager, créé en 2015 est le fruit d'un travail raisonné sur le temps long, à l'image de l'histoire de l'Abbaye.

En 2025, grâce au travail de deux jardiniers, 88 variétés de légumes ont été produits pour un total de 5600 kg.

La production est vendue en direct à Fontevraud l'Ermitage le restaurant profite de variétés cultivées en permaculture afin de proposer une expérience culinaire sobre, locale et respectueuse de l'environnement. Cet approvisionnement local a permis au restaurant de devenir en 2020 un des 40 premiers restaurants à obtenir une étoile verte. Décernée par le Guide Michelin, cette étoile

récompense les établissements ayant une carte innovante et sobre, faisant la part belle au végétal et au local.

Le potager est également un lieu de rencontres puisqu'une partie de la programmation musicale du festival « Passion » s'est déroulé parmi les 88 variétés cultivées annuellement.

Ainsi, les « auditeurs-jardiniers » sont pu entendre lors de *Passion :*

- *Concert au Jardin*, Quatuor Ellipsos.
- Concert au Potager #2, Quatuor Ellipsos

Le potager a aussi accueilli le pique-nique partagé du festival « Contre-temps ».

IV. ÉVOLUTION DE LA GOUVERNANCE

L'année 2025 est marquée par la modification importante de la gouvernance de Fontevraud intervenue en décembre, dans un double objectif de simplification et d'optimisation par :

- Un portage et une gouvernance unifiés au sein d'une structure unique la SOPRAF associant la Région et l'État qui aura en charge, dans le cadre d'un contrat de délégation de service public, la programmation culturelle de l'Abbaye et du Musée ainsi que leur exploitation ;

- Un CCO labellisé Centre Culturel de Rencontre (CCR) ;

- Une exploitation et un portage des investissements de l'hôtellerie restauration par un exploitant qui sera titulaire d'une autorisation d'occupation constitutive de droits réels pouvant permettre des investissements sur du long terme ;

- La dissolution du GIE évitant ainsi un mécanisme de refacturation complexe sur les fonctions supports.

L'année 2025 est aussi celle de la signature de la nouvelle DSP qui entrera en vigueur le 1er janvier 2026 pour 8 ans.

Compte tenu des dates de réunions des instances, il convient de distinguer les 2 temps de l'année 2025 pour :

- la SOPRAF à Conseil d'administration d'une part,
- la SOPRAF modifiée, d'autre part.

1. La gouvernance du 1er janvier au 9 décembre 2025

A. Composition du Conseil d'Administration de la SOPRAF jusqu'au 9 décembre 2025

Administrateur	Représenté(e) par
Conseil Régional des Pays de la Loire	Isabelle LEROY
Conseil Régional des Pays de la Loire	Bruno RETAILLEAU
Conseil Régional des Pays de la Loire	Alexandre THEBAULT
Conseil Régional des Pays de la Loire	Éric TOURON
Conseil Régional des Pays de la Loire	André MARTIN
Conseil Régional des Pays de la Loire	Armel PECHEUL

Conseil Régional des Pays de la Loire	Elsa RICHARD
Conseil Régional des Pays de la Loire	Céline VERON
Conseil Départemental de Maine et Loire	Françoise DAMAS
Conseil Départemental de Maine et Loire	Yann SEMLER COLLERY

Le Conseil d'administration s'est réuni à 2 reprises en 2025 :

- Le **27 mai** consacré essentiellement à :
  - Approbation du rapport de gestion 2024
  - Arrêté des comptes de l'exercice et affectation du résultat 2024
  - Réexamen annuel des conventions réglementées autorisées au cours d'exercices antérieurs
  - Validation de l'avenant 17 à la convention de DSP (baisse de la subvention annuelle de fonctionnement)
  - Validation du mandat opaque entre CCO et SOPRAF
  - Actualisation du budget d'investissement 2023
  - Approbation du schéma annuel d'accessibilité numérique 2025
  - Point à date sur la programmation patrimoniale, artistique et culturelle

- Le **1er octobre** consacré essentiellement à :
  - Accord sur le dépôt d'une offre initiale par la SOPRAF au projet de DSP avec la Région Pays de la Loire
  - Convocation d'une Assemblée Générale Mixte en vue de la modification statutaire

L'Assemblée générale ordinaire s'est réunie le 23 juin 2025.

B. Répartition du capital social de la SOPRAF jusqu'au 9 décembre 2025

ACTIONNNAIRES	NOMBRE DE PARTS	VALEUR CAPITAL
RÉGION PAYS DE LA LOIRE	1 800	180 000 €
DÉPARTEMENT DU MAINE ET LOIRE	450	45 000 €

C. Direction générale

Depuis le 31 mars 2020, la Direction Générale est assurée par Monsieur Martin MORILLON.

L'article 22 des statuts de la SOPRAF stipule que la direction générale de la société peut être assurée, soit par le président du Conseil d'Administration, soit par une autre personne physique nommée par le Conseil d'Administration. Le choix entre ces deux modalités d'exercice de la direction générale est effectué par le Conseil d'Administration.

Le Conseil d'Administration du 17 décembre 2016 a décidé d'opter pour la dissociation des fonctions de Président du Conseil d'Administration et de Directeur général.

2. La gouvernance depuis le 9 décembre 2025, date de la modification statutaire

Par Assemblée générale Mixte (extraordinaire et ordinaire), la SOPRAF a approuvé ses nouveaux statuts, qui concrétisent le projet global de restructuration juridique de l'Abbaye et notamment de son pan sur la gouvernance.

Les nouveaux statuts permettent d'acter les nouveaux enjeux de la SOPRAF :

- Simplification de la gouvernance et participation de l'État et de la commune de Fontevraud l'Abbaye aux instances de la SOPRAF
- Nouvelles missions données par la Région des Pays de la Loire à la SOPRAF dans le cadre d'un nouveau contrat de délégation de service public conclue pour 8 années
- Adéquation des moyens humains et de l'organisation de la SOPRAF avec l'ensemble de ces missions

La dynamique de refonte de l'ensemble de la gouvernance de l'abbaye, en accord avec l'État, conforte la mise en place d'une nouvelle exploitation de l'abbaye par la Région des Pays de la Loire, sous la forme d'une société publique régionale assortie d'un directeur général unique et d'un conseil de surveillance où l'État pourra siéger ainsi qu'un représentant de l'association Centre Culturel de l'Ouest. Le Conseil de surveillance sera ainsi composé de 10 membres dont 7 représentants de la Région des Pays de la Loire, un représentant de la Commune de Fontevraud l'Abbaye, un représentant du Département du Maine-et-Loire, un représentant de l'Etat et un représentant du CCO avec voix consultative.

Composition du Conseil de Surveillance

Membres du Conseil de Surveillance **Avec voix délibérative**	**Représenté(e) par**
Conseil Régional des Pays de la Loire	Isabelle LEROY
Conseil Régional des Pays de la Loire	Alexandre THEBAULT
Conseil Régional des Pays de la Loire	Éric TOURON
Conseil Régional des Pays de la Loire	André MARTIN
Conseil Régional des Pays de la Loire	Sylvie BEILLARD
Conseil Régional des Pays de la Loire	Stéphane GACHET
Conseil Régional des Pays de la Loire	Céline VERON
Commune de Fontevraud-l'Abbaye	Sandrine LION
Conseil Départemental de Maine et Loire	Yann SEMLER COLLERY
Etat	Anne GERARD
Membre du Conseil de Surveillance **Avec voix consultative**	**Représenté(e) par**
Association Centre Culturel de l'Ouest	Bruno RETAILLEAU

Présidence et Vice-Présidence

Le **premier Conseil de surveillance** de la SOPRAF modifiée, réuni le **19 décembre 2025**, a nommé :

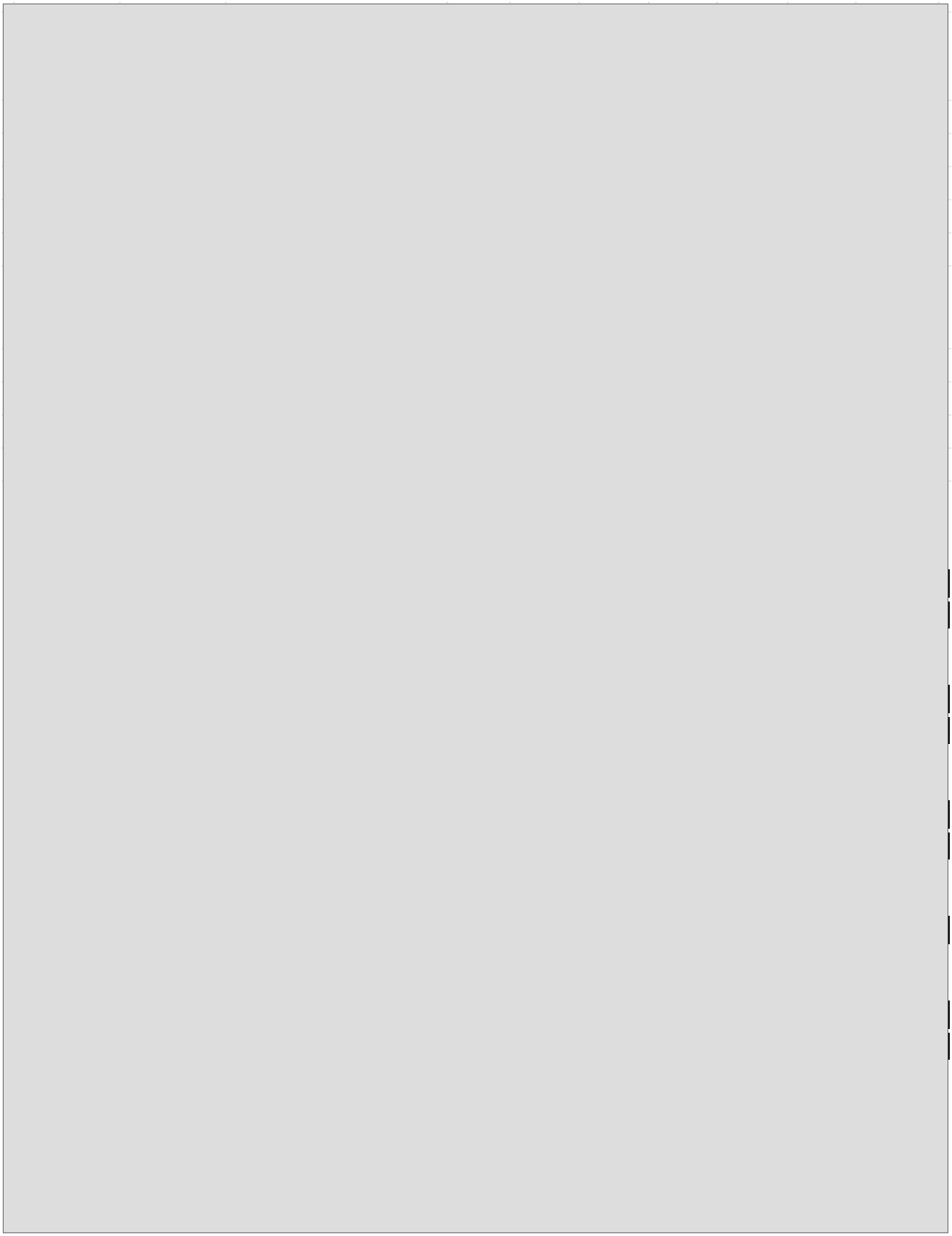
- Madame Isabelle LEROY Présidente du conseil de surveillance, représentant de la Région des Pays de la Loire, Présidente de la SOPRAF
- Monsieur Alexandre THÉBAULT vice-président du conseil de surveillance, représentant de la Région des Pays de la Loire, Présidente de la SOPRAF

Direction générale unique

Le premier conseil de surveillance de la SOPRAF modifiée, réuni le 19 décembre 2025, a nommé :

Monsieur Martin MORILLON en qualité de Directeur Général Unique (DGU) de la SOPRAF, chargé des pouvoirs qui lui sont conférés à l'article 14.2 des statuts de la Société, à partir du 19 décembre 2025 et pour une durée de 4 ans renouvelable.

V. BILAN SOCIAL 2025



VI. RÉSULTATS 2025 – ANALYSE FINANCIÈRE

Sur le plan institutionnel et administratif :

- Contrôle fiscal sur les exercices 2015 à 2017 concernant la TVA sur subvention :
  - La SOPRAF a contesté la position de l'administration fiscale ; le tribunal administratif dans sa décision du 18 décembre 2025 n'a pas fait droit à la demande de la SOPRAF qui a interjeté appel.
- Contrôle fiscal sur les exercices 2020 à 2022 concernant la TVA sur subvention :

  - La SOPRAF conteste la position de l'administration fiscale et a constitué une garantie de paiement de 360K€ début 2025 en garantie du sursis de paiement demandé ;

- Transformation juridique de la SOPRAF
- Mise en place du nouveau logiciel de billetterie DIPTICK, à compter du 1er janvier 2025

Principaux risques et incertitudes liés à l'activité

Les principaux risques ou incertitudes identifiés sont :

- Financier : baisse significative de la subvention de la Région sur 2025 (- 475 K€) et à nouveau sur 2026 (-300 K€) amenant à réduire la voilure en termes de projets artistiques et culturels, la communication, à contracter les frais généraux et rechercher des marges d'optimisation de l'organisation. Investissements à prévoir dans les années à venir pour la mise en œuvre des projets prévus par les schémas directeur immobilier et paysager ainsi que pour tenir les engagements de sobriété énergétique liés au décret tertiaire.
- Juridique : le contrat de délégation de service public a pris fin au 31/12/2025. Une nouvelle DSP a été signée le 19 décembre 2025 pour 8 ans avec une projection des engagements financiers de la Région en fonctionnement et en investissement. Mise en œuvre d'une nouvelle organisation juridique avec la dissolution du GIE FONTEVRAUD et son intégration dans la SOPRAF et l'aspiration des activités et des équipes du CCO au sein de la SOPRAF conduisant celle-ci à être l'opératrice directe des projets labellisés CCR au sein du CCO. Le contentieux TVA est toujours en cours.
- Technique : nécessité de planifier des investissements dans le domaine de la chaufferie dont les installations seront à renouveler dans les années à venir ; enjeux liés à la mise en œuvre du décret tertiaire.
- Conjoncturel : Le contexte inflationniste connu dans les 3 dernières années tend à se normaliser en 2025 mais repart en 2026 avec l'instabilité géopolitique mondiale. Enjeu d'amélioration de la qualité d'accueil de nos publics dans un contexte de forte accélération puis de tassement de la fréquentation
- Organisationnel : mise en œuvre de nouvelles modalités de fonctionnement dans le cadre de la "grande SOPRAF" avec l'évolution des relations contractuelles entre celle-ci et l'opérateur de l'Ermitage (SAS Fontevraud Resort). Recherches non abouties sur le modèle de portage des investissements et du fonctionnement de Fontevraud l'Ermitage avec l'incertitude du périmètre des fonctions supports et modalités de relations contractuelles entre la SOPRAF et Fontevraud l'Ermitage.

Perspectives de développement

Pour 2026, et tel que le Conseil de surveillance du 19 décembre 2025 l'a confirmé, voici les perspectives de développement de la SOPRAF

- Assurer et stabiliser la nouvelle structuration juridique de la SOPRAF
- Décliner par projets les grandes orientations des schémas directeurs immobiliers et paysagers afin de faire de Fontevraud une destination accueillante, rayonnante et innovante.
- Porter un accent sur la programmation culturelle en faveur d'un large public jeune et familial
- Poursuivre l'accélération des investissements avec le déploiement progressif du projet d'interprétation pour améliorer la compréhension du site. En 2026 naîtront 2 nouveaux espaces : un théâtre d'objet avec un conte pour petits et grands dans St-Benoît et l'aménagement paysager de la cour d'honneur.
- Poursuite du travail sur l'attractivité touristique et culturelle du site par la programmation artistique répondant aux enjeux du label de centre culturel de rencontre
- Maintenir notre degré d'excellence reconnu par l'Afnor de notre démarche RSE, véritable colonne vertébrale de notre culture d'entreprise.

Evénements significatifs survenus après la clôture des comptes :

Sans objet

1. Présentation des comptes annuels 2025

L'exercice comptable a une durée de 12 mois couvrant la période du 1er janvier au 31 décembre 2025.

Les comptes annuels 2025 ont été établis conformément aux règles de présentation et aux méthodes d'évaluation prévues par la réglementation en vigueur.

Le tableau ci-dessous présente les agrégats du compte de résultat pour les exercices 2019 à 2025.

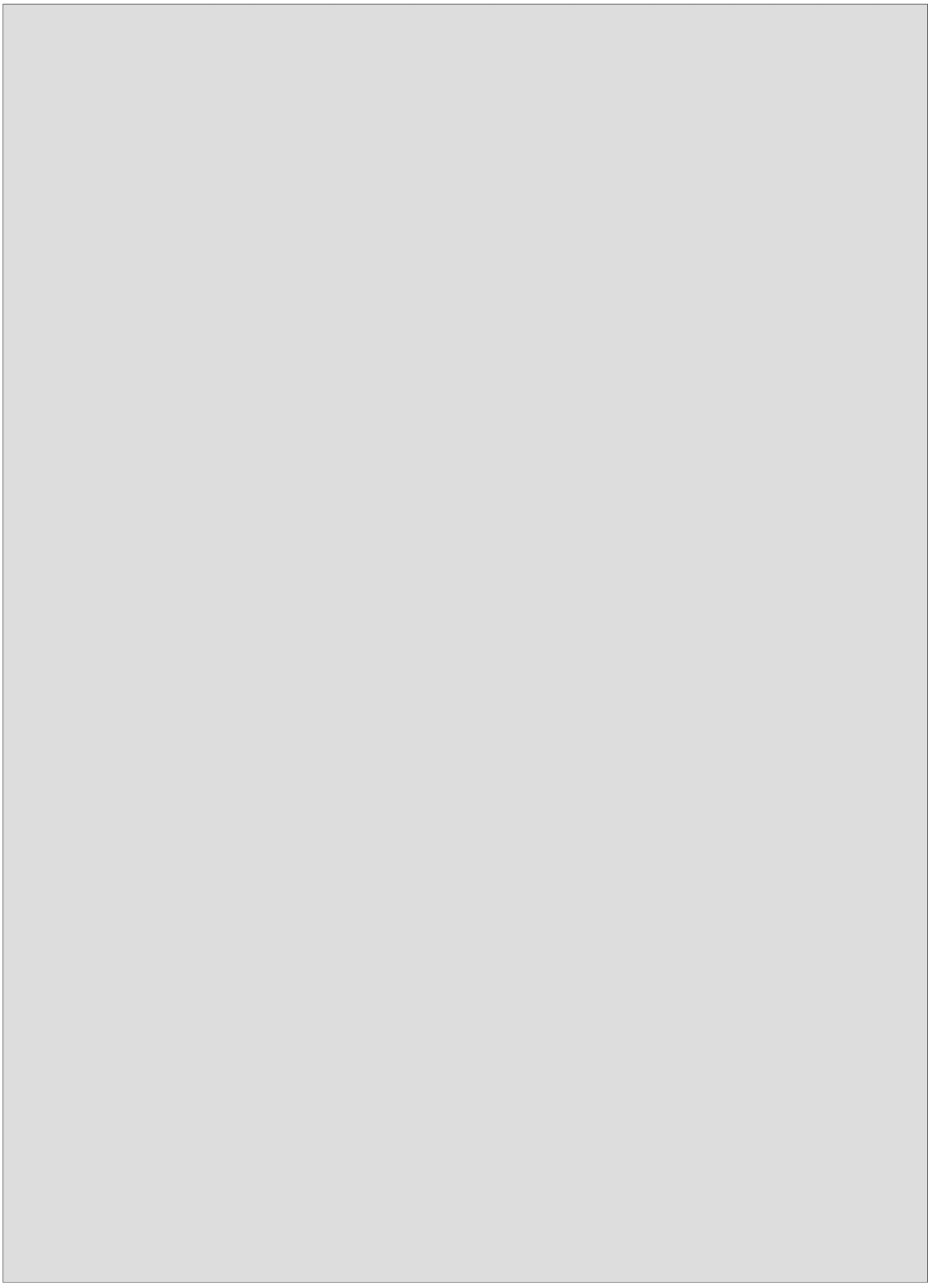
A noter : Jusqu'en 2024, dans cette présentation comptable normée, les amortissements liés aux investissements sont inclus en charges dans le résultat d'exploitation, tandis que les produits de subvention des mêmes investissements sont inclus dans le résultat exceptionnel.

A compter de 2025, suite aux dispositions du règlement ANC n°2022-06 du 4 novembre 2022 relatif à la modernisation des états financiers modifiant le règlement ANC N°2014-03 du 5 juin 2014 relatif au plan comptable général, la quote part de subvention est directement retraitée en exploitation.

Résultats comptables

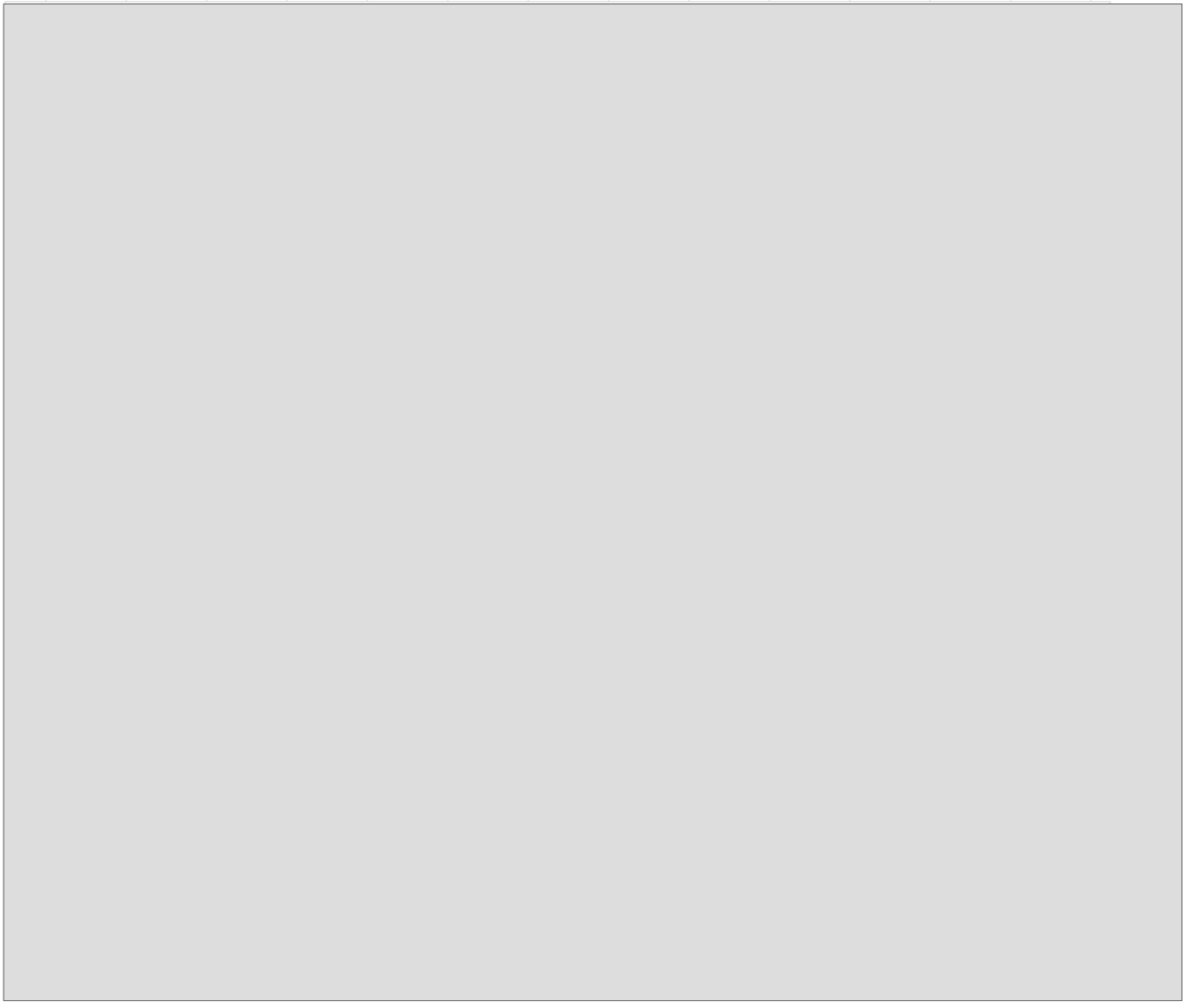
Résultats retraités des subventions d'investissements

2. Résultat d’exploitation



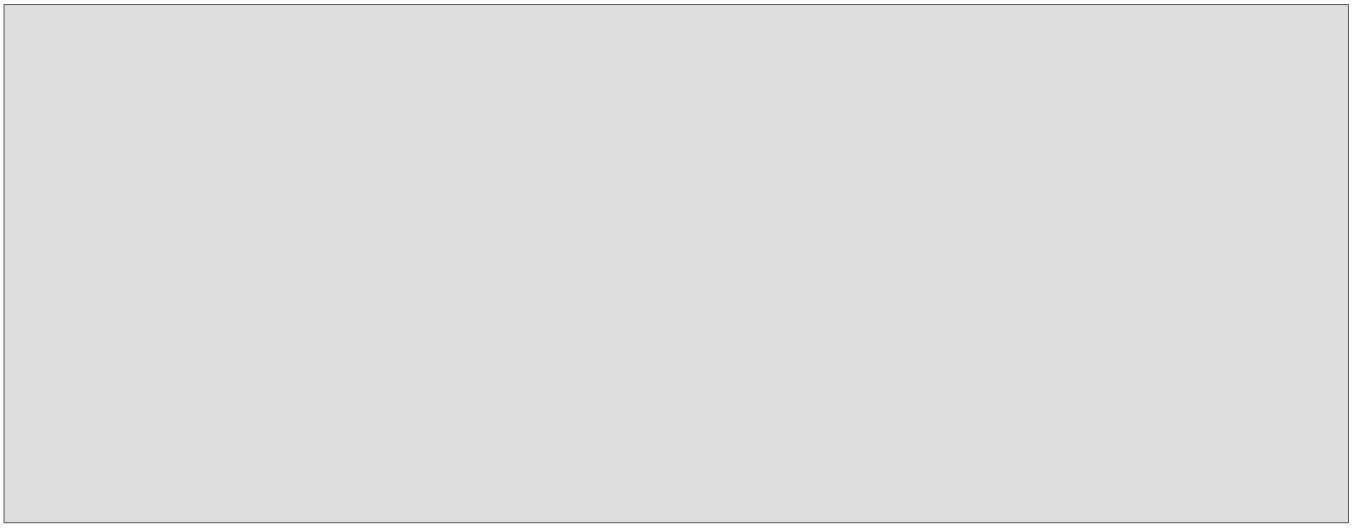
3. Résultat exceptionnel

4. Comparaison budgétaire du résultat vs BP



5. Investissements

6. Trésorerie



7. Provisions

8. Délais de paiement

SOPRAF 2025	Factures reçues non réglées au 31-12-2025 dont le terme est échu						Factures émises non réglées au 31-12-2025 dont le terme est échu					
	0 jours	1 à 30 jours	31 à 60 jours	61 à 90 jours	91 jours et plus	Total 1 jour et plus	0 jours	1 à 30 jours	31 à 60 jours	61 à 90 jours	91 jours et plus	Total 1 jour et plus
Nombre de factures concernées	118					14	28					50
Factures concernées TTC	738 133 €	-194 241 €	85 €	0 €	260 €	-193 895 €	51 619 €	1 678 €	580 €	3 122 €	5 637 €	11 017 €
pourcentage du montant des achats	10,3%	-2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	-2,7%						
pourcentage du chiffre d'affaires							1,8%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,4%
	Factures exclues relatives à des dettes et créances litigieuses ou non comptabilisées											
Nombre de factures exclues												
Montant total des factures exclues												
	Délais de paiement de référence utilisés											
Délais de paiement	Délais contractuels : 30 jours						Délais contractuels : 30 jours					

Le niveau de factures fournisseurs échues (délais supérieurs à 30 jours) est en diminution passant de 1,08% du montant total des achats TTC en 2024 à -2.7% en 2025.

Le détail des factures fournisseurs échues dont les délais sont compris entre 1 et 30 jours (- 194 241€) est le suivant :

Les dettes fournisseurs dont le délai n'est pas échu sont principalement relatives à :

- de quittances de 492K€ à payer à la Région Pays de Loire
- de plusieurs factures du fournisseur de chauffage pour 83K€

Concernant les créances échues, il s'agit de 50 factures qui s'expliquent par le changement de logiciel de billetterie Diptick, lequel a été intégré à la billetterie SOPRAF dès le 1er janvier 2025, auparavant gérée par le GIE FONTEVRAUD.

9. Affectation du résultat SOPRAF

10. Contrôle du Commissaire aux Comptes

Conformément à l'article 27 des statuts, le mandat du Commissaire aux Comptes, KPMG Audit Ouest, a été renouvelé en 2022.

Il prendra fin à l'issue de la période de 6 ans et sera donc renouvelable lors de l'Assemblée Générale qui statuera sur les comptes annuels clos au 31 décembre 2027.

Le Commissaire aux Comptes rendra son rapport annuel selon les délais règlementaires en vigueur. Ce rapport sera examiné lors de l'Assemblée Générale.

11. Dividendes

Aucun dividende n'a été versé au cours des 3 derniers exercices.

12. Dépenses non déductibles fiscalement

13. Les dépenses supérieures à 25K€ TTC

Type de dépenses	Tiers - Nom	Montant TTC	Typologie contractuelle
Redevance			
Loyer redevance et rétrocession de subvention			
Matériel technique Etoiles de Fontevraud			
Chauffage et entretien chaudière			
Travaux Film immersif Chauffoir			
Parcours nocturne les Etoiles e Fontevraud			
Fabrication des vitraux			
Aménagements immobiliers			
Améliorations de la videosurveillance			
Chariot téléscopique			
Logiciel de billetterie			
Tickets restaurant			
Concerts			
Tickets restaurant			
Transport œuvres			
Achats d'espaces publicitaires			
Remise en état parking Bourbon			
Creation contemporaine de vitraux - droits de reproduction			
Amenagement bureaux cloitre St Benoit (elec)			
Expertise comptable et paye			
Catalogue vitraux Rouan			
Campagne de communication			
Régie video, installations techniques			
Electricité et éclairage du site			
Sécurité du site - Matériel et maintenance			
Publication Chaissac			
Campagne de communication			
Livres boutique			
Impression de documents			

14. Conventions nouvelles visées à l'article L225-38 du Code du Commerce

Les conventions réglementées suivantes ont été conclues en 2025 :

- Avec la Région des Pays de la Loire :
  - Avenant n°17 à la convention de délégation de service public qui a pour objet de modifier le montant de la subvention annuelle en fonctionnement pour l'année 2025, fixé à 3 610 000€.
  - Convention de partenariat dans le cadre du festival Ma Région Virtuose et une convention de mandat d'encaissement.
  - Délégation de service public 2026-2033 pour l'exploitation du monument et du musée d'Art moderne
- Avec le CCO :
  - Convention de successeur ayant pour objet le transfert à SOPRAF des droits et obligations antérieurement assumés par CCO
- Avec le GIE :
  - Convention de successeur ayant pour objet le transfert à SOPRAF des droits et obligations antérieurement assumés par le GIE Fontevraud (à la suite de sa dissolution)

Les informations ont été transmises aux commissaires aux comptes, qui rédigeront leur rapport spécial pour la prochaine Assemblée Générale.

Il conviendra à l'Assemblée Générale d'approuver le rapport spécial du commissaire aux comptes sur les conventions visées à l'article L225-38 du Code de Commerce.

Information sur les conventions conclues par une filiale de la SOPRAF avec un mandataire social ou un actionnaire significatif de la SOPRAF : aucune convention répondant à ces critères n'est conclue.

15. Conventions conclues par un mandataire social ou un actionnaire significatif de la société avec une filiale

En application des dispositions de l'article L. 225-37-4, 2° du Code de commerce, nous mentionnons ci-dessous les conventions intervenues, directement ou par personne interposée, entre, d'une part, et selon le cas, le directeur général, l'un des directeurs généraux délégués, l'un des administrateurs ou l'un des actionnaires disposant d'une fraction des droits de vote supérieure à 10 % de la Société et, d'autre part, une autre société dont la Société possède, directement ou indirectement, plus de la moitié du capital, à l'exception des conventions portant sur des opérations courantes et conclues à des conditions normales :

1/ Convention avec la Région et ses avenants 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10,11, 12, 13, 14, 15, 16 et 17 concernant le contrat de délégation de service public, signée le 30 avril 2014, pour une durée

initiale de 6 ans à compter du 1er mai 2014. La convention est prolongée jusqu'au 31 décembre 2025 ;

2/ Convention avec le Centre Culturel de l'Ouest concernant la mise à disposition par la SOPRAF de locaux à titre gratuit ;
3/ Convention avec le Centre Culturel de l'Ouest concernant la mise à disposition à titre gratuit des actifs mobiliers acquis par le CCO ;
4/ Convention avec Fontevraud Resort concernant la mise à disposition par la SOPRAF des locaux de l'Aliénor Café (actuellement Le bar à vins) et de l'Orangerie (actuellement La Terrasse Gourmande) ;
5/ Convention avec Fontevraud Resort concernant la mise à disposition par la SOPRAF des locaux et des moyens de l'Abbaye de Fontevraud ;
6/ Convention avec le GIE Fontevraud dans le cadre de sa constitution, concernant son financement assuré par des redevances facturées à ses membres ;
7/ Convention de mandat d'encaissement et de facturation avec le GIE Fontevraud
8/ Convention de mandat d'encaissement et de facturation avec Fontevraud Resort;
9/ Convention de partenariat dans le cadre du festival Ma Région Virtuose et une convention de mandat d'encaissement ;
10/ Délégation de service public 2026-2033 pour l'exploitation du monument et du musée d'Art moderne ;
11/ Convention de successeur ayant pour objet le transfert à SOPRAF des droits et obligations antérieurement assumés par CCO;
12/ Convention de successeur ayant pour objet le transfert à SOPRAF des droits et obligations antérieurement assumés par le GIE Fontevraud (suite à sa dissolution)
13/ Information sur les conventions conclues par une filiale de la SOPRAF avec un mandataire social ou un actionnaire significatif de la SOPRAF : néant.

16. Suivi des recommandations de la CRC

L'achèvement de la refonte juridique de la SOPRAF constitue une étape déterminante pour notre structure. En finalisant ce chantier complexe, la société met un point terminal à l'ensemble des recommandations formulées par la Chambre Régionale des Comptes (CRC).

Cette mise en conformité structurelle démontre notre capacité à transformer durablement notre gouvernance pour répondre aux exigences de transparence et d'efficacité attendues.

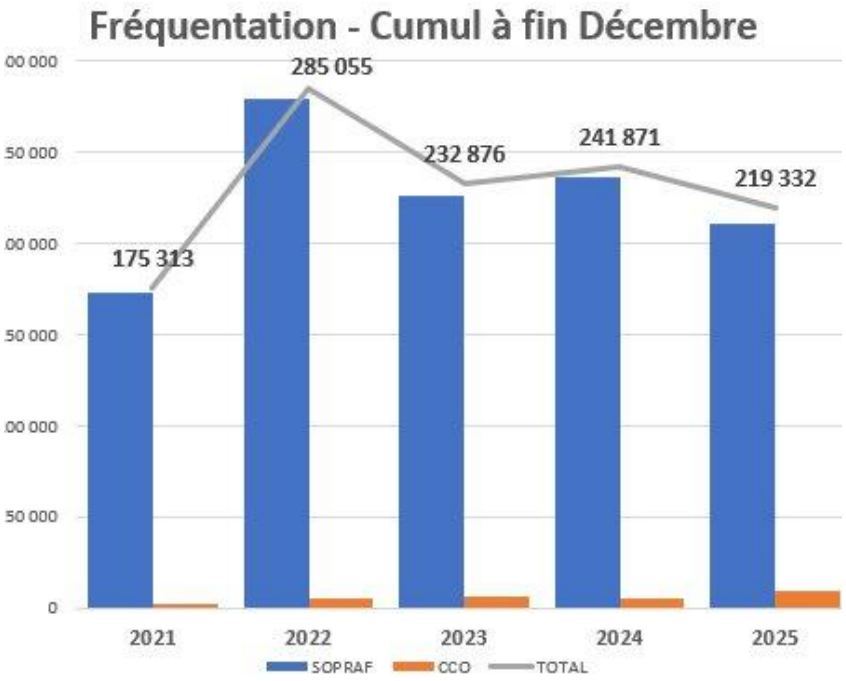
Afin de clore formellement ce cycle de suivi, un bilan récapitulatif (Annexe 6) sera présenté lors de la prochaine commission du contrôle analogue, permettant ainsi de dresser le constat d'une remise en ordre totale et réussie de nos activités.

VII. INDICATEURS D'ACTIVITÉ

1. **Fréquentation cumulée 2025** (toutes activités sur le périmètre CCO-SOPRAF : billetterie, groupes, manifestations culturelles)

Sur 12 mois:

- 219 332 visiteurs (-8%).
- Monument : 170 570 visiteurs (+1500 visiteurs)
- Musée 35 050 visiteurs (vs 59 924 en 2024)
- Dynamique des scolaires +8%
- Succès des visites guidées +22%



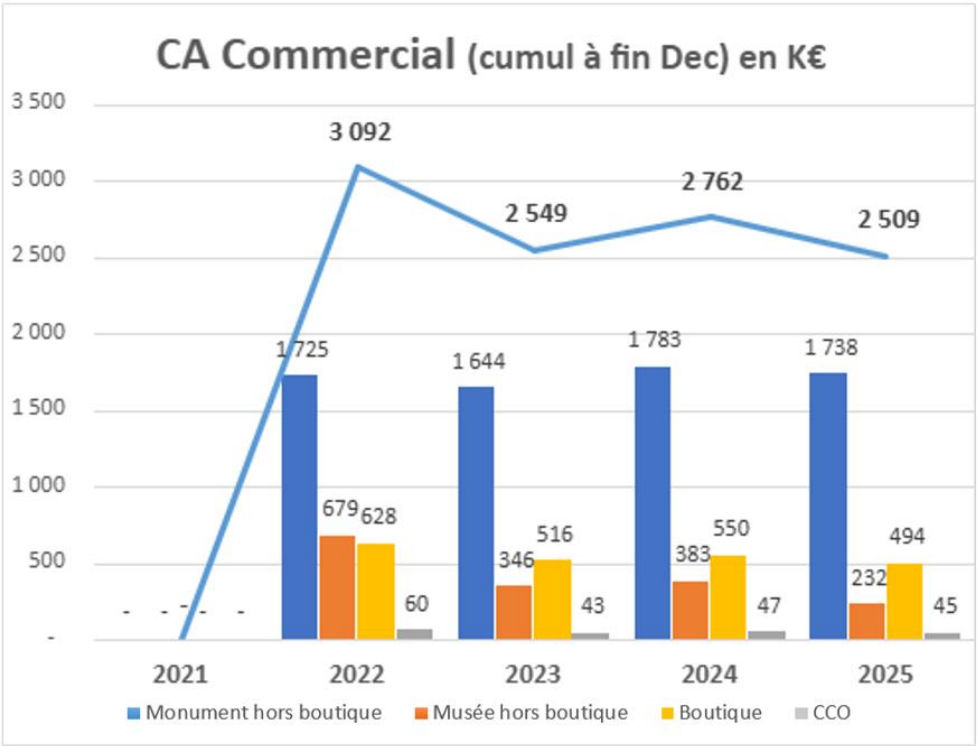
Fréquentation - cumul à fin DEC 2025

	2021	2022	2023	2024	2025
+ Individuels Billetterie	**152 492**	**250 865**	**197 284**	**202 213**	**183 880**
+ Monument seul	90 444	134 095	137 825	139 338	147 314
+ Combiné Monument et Musée	31 862	47 470	29 775	29 628	23 256
+ Musée seul	28 577	65 374	26 385	30 296	11 794
+ Pass	1 609	3 926	3 299	2 951	1 516
Dont Expo. temporaire majeure		*78 637*	*35 038*	*39 922*	*21 352*
Dont Moins de 18 ans et étudiants	*3 791*	*8 693*	*24 311*	*29 777*	*26 565*
Dont Entrées partenaires	*10 443*	*14 037*	*14 637*	*7 557*	*7 114*
Dont Visites guidées	*10 594*	*15 089*	*14 974*	*17 807*	*21 693*
Dont Compagnons de visite	*5 578*	*6 407*	*7 521*	*6 784*	*4 093*
Dont Ipad	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
Dont Groupes	*3 010*	*9 093*	*12 649*	*14 739*	*13 928*
+ Préventes et entrées cadeaux	**4 671**	**6 284**	**4 218**	**4 148**	**3 894**
+ Groupes scolaires	**3 033**	**5 622**	**6 282**	**6 907**	**7 489**
+ Etoiles de Fontevraud	**10 464**	**15 809**	**13 821**	**14 968**	**10 061**
+ Les nuits au Musée	**254**	**346**	**395**	**646**	**0**
+ 1 heure, 1 œuvre, 1 vin	**103**	**301**	**199**	**0**	**196**
+ Autres manifestations	**2 100**	**0**	**4 283**	**7 316**	**4 835**
Sous-total SOPRAF	**173 117**	**279 227**	**226 482**	**236 198**	**210 355**
Sous-total CCO	**2 196**	**5 828**	**6 394**	**5 673**	**8 977**
Total SOPRAF et CCO	**175 313**	**285 055**	**232 876**	**241 871**	**219 332**

2. Chiffre d'affaires lié à la fréquentation cumulé au 31/12/2025 (périmètre SOPRAF / CCO)

		Var. N / N-1
Monument	1738 K€	0%
Musée	232 K€	-38%
CCO	45 K€	10%
Boutique	494 K€	-6%
TOTAL	**2509 K€**	**-6%**

Variation CA en valeur	N v N-1
TOTAL	- 163 K€
Dont Musée	- 142 K€
Dont Boutique	- 32 K€
Dont Autres	+ 11 K€



Rapport établi et signé à Fontevraud le

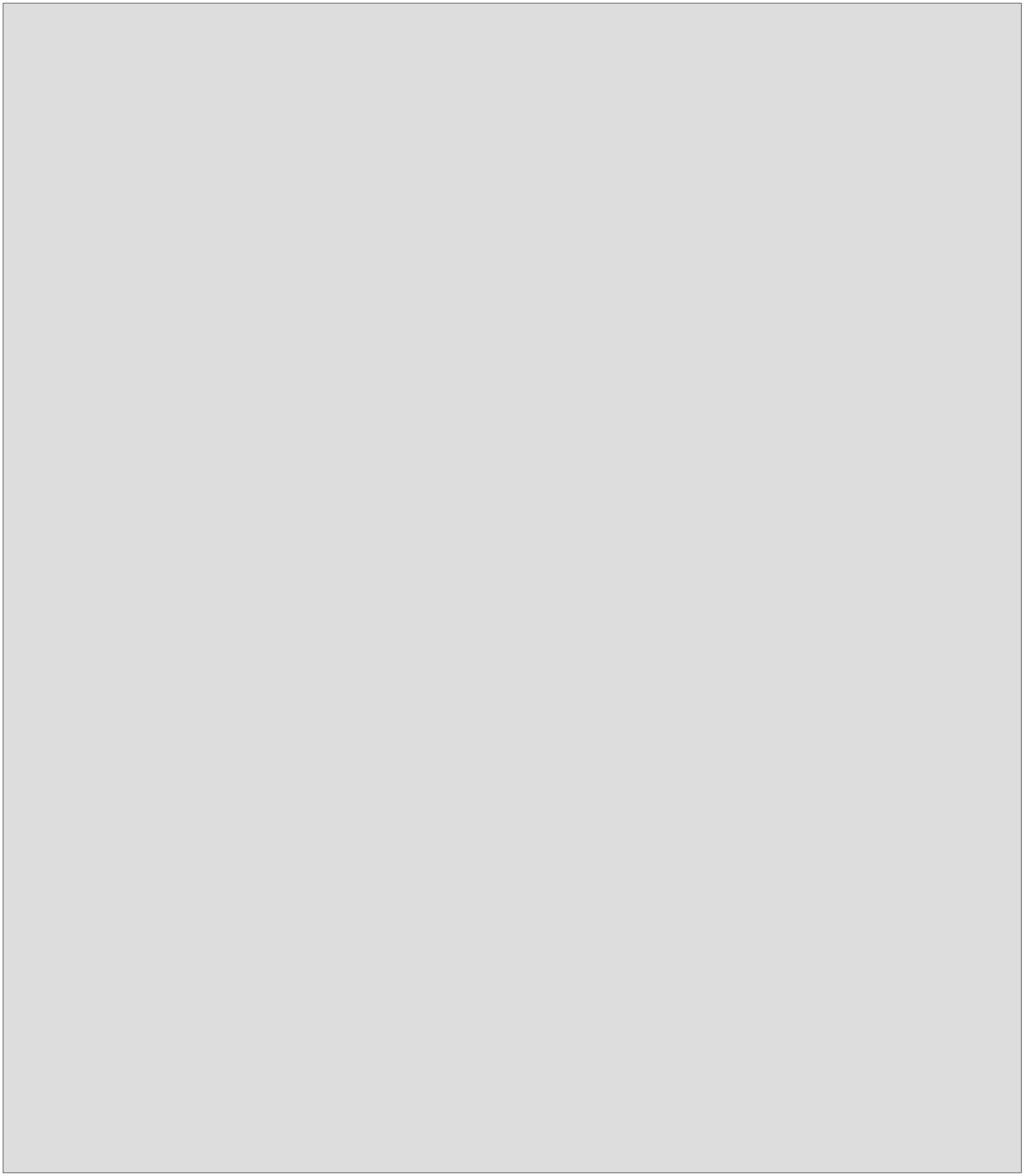
22 mai 2026

Pour la SOPRAF

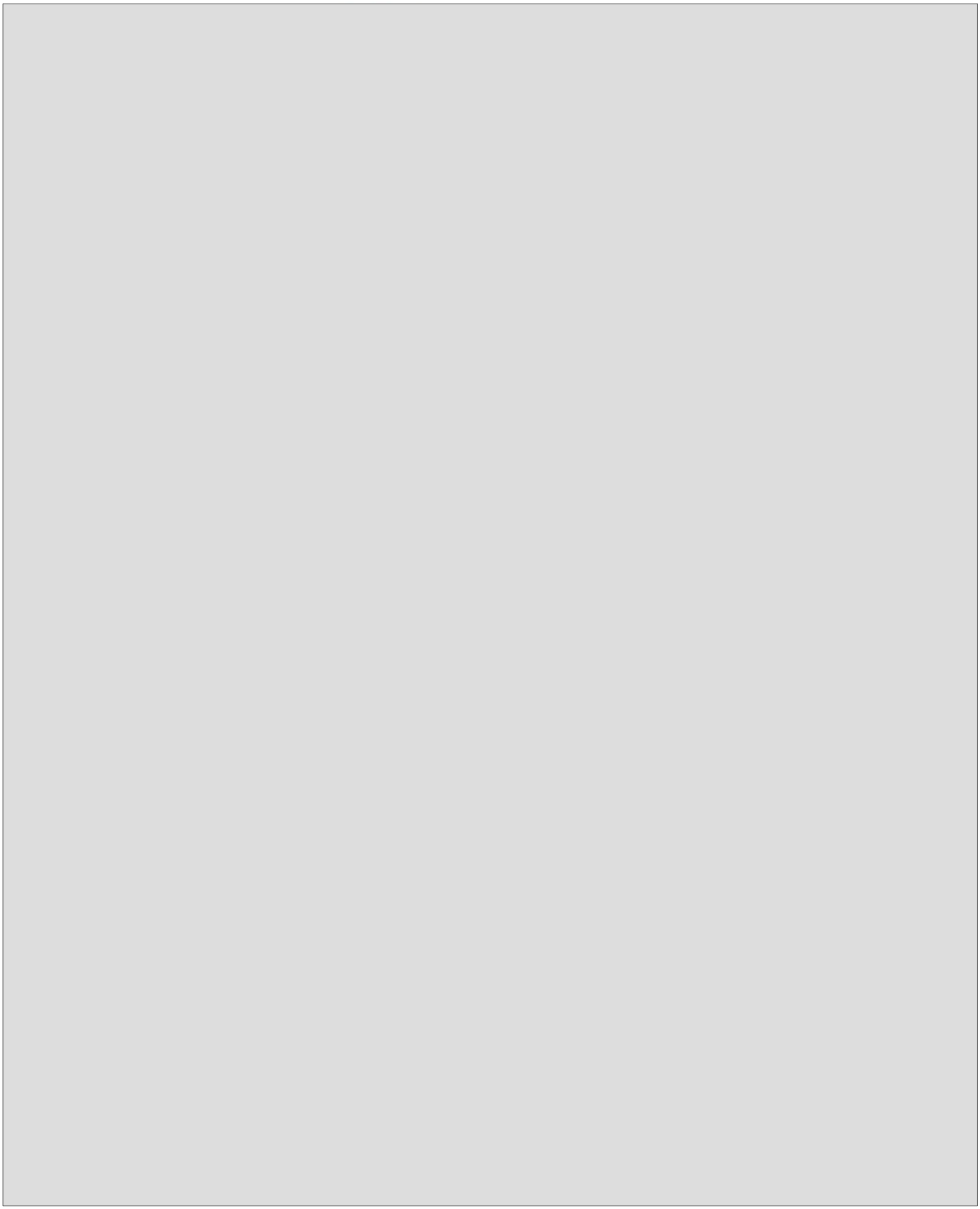
Martin Morillon, Directeur Général Unique

VIII. ANNEXES

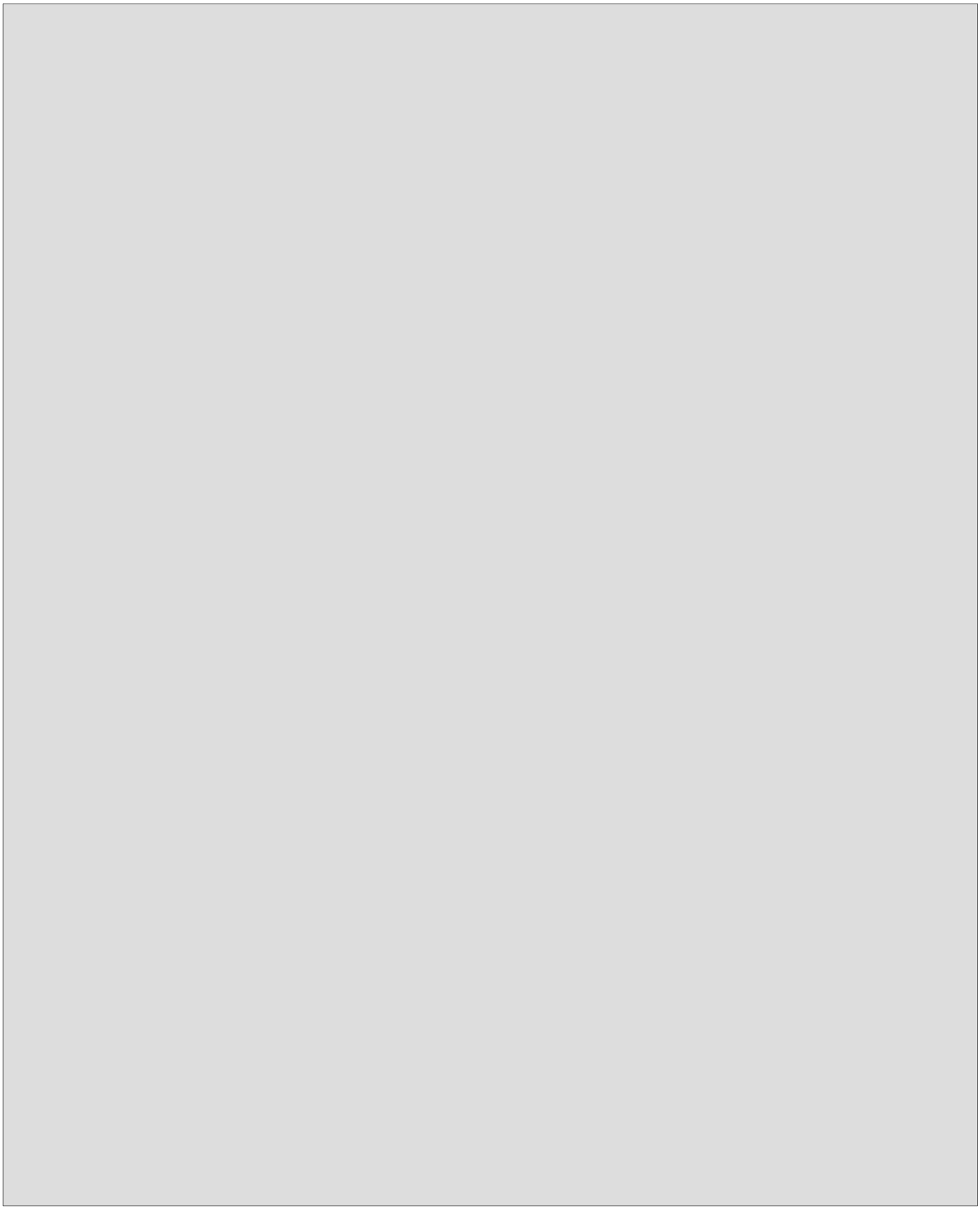
ANNEXE 1 : Bilan Actif au 31/12/2025



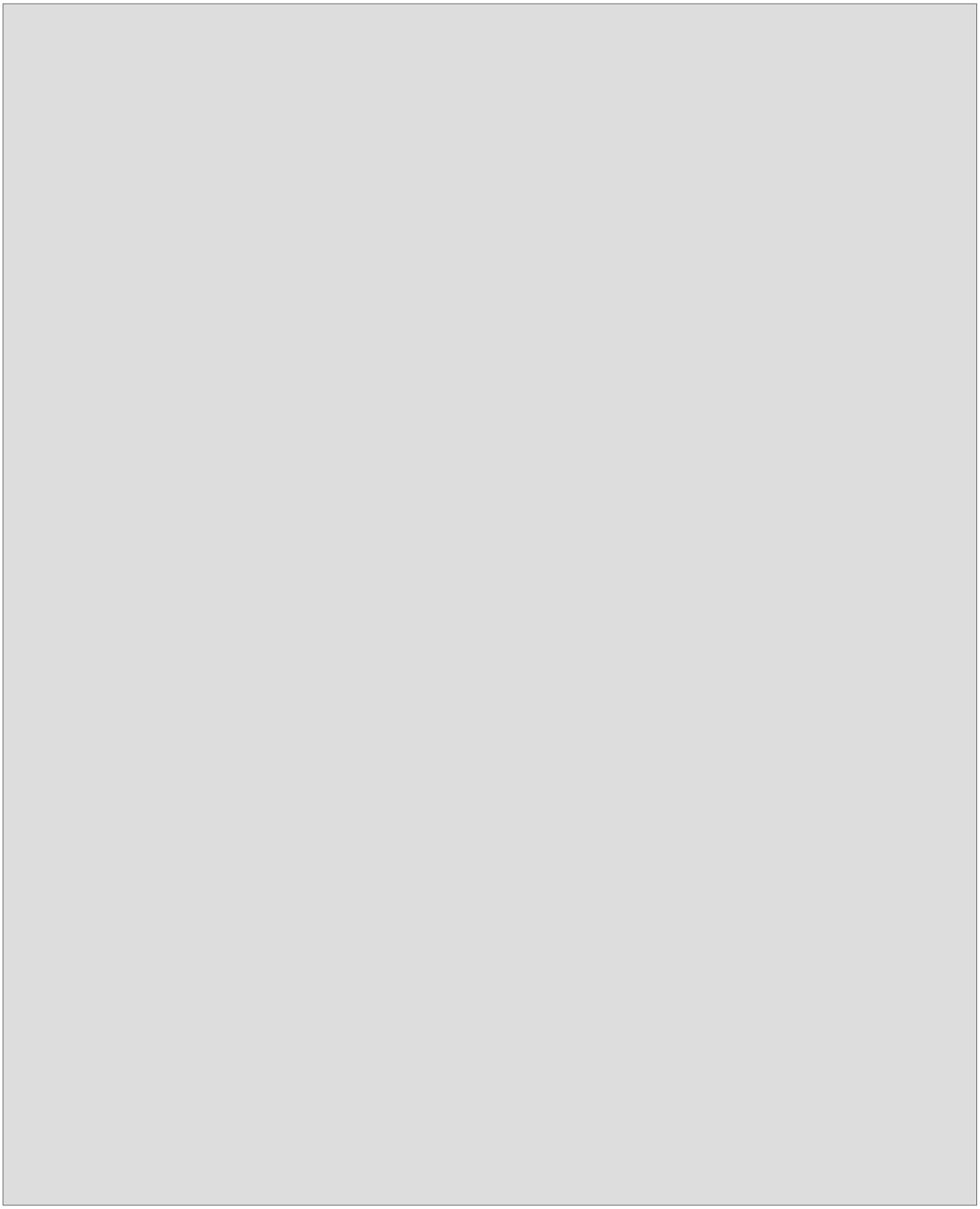
ANNEXE 2 : Bilan Passif au 31/12/2025



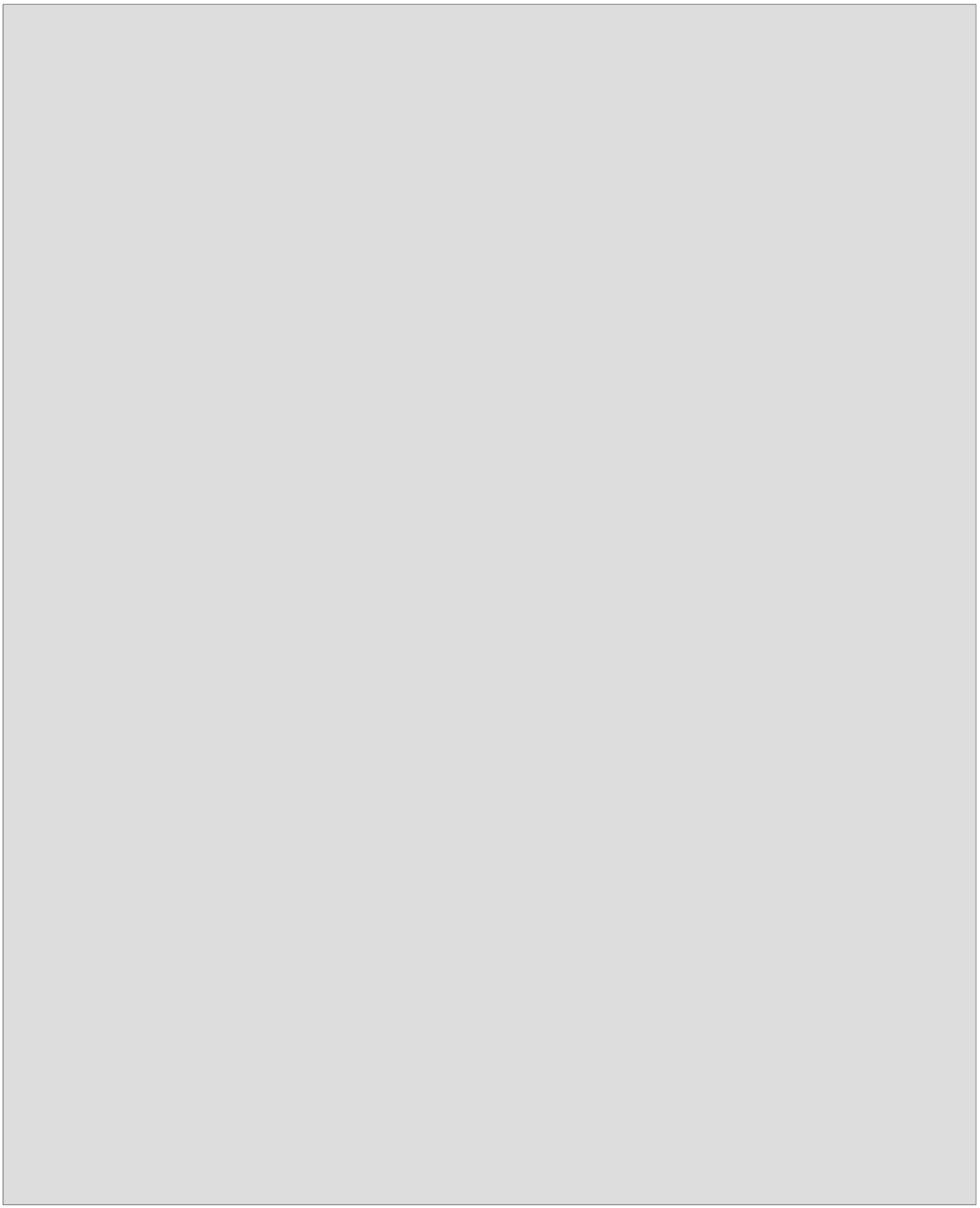
ANNEXE 3 Compte de résultat au 31/12/2025

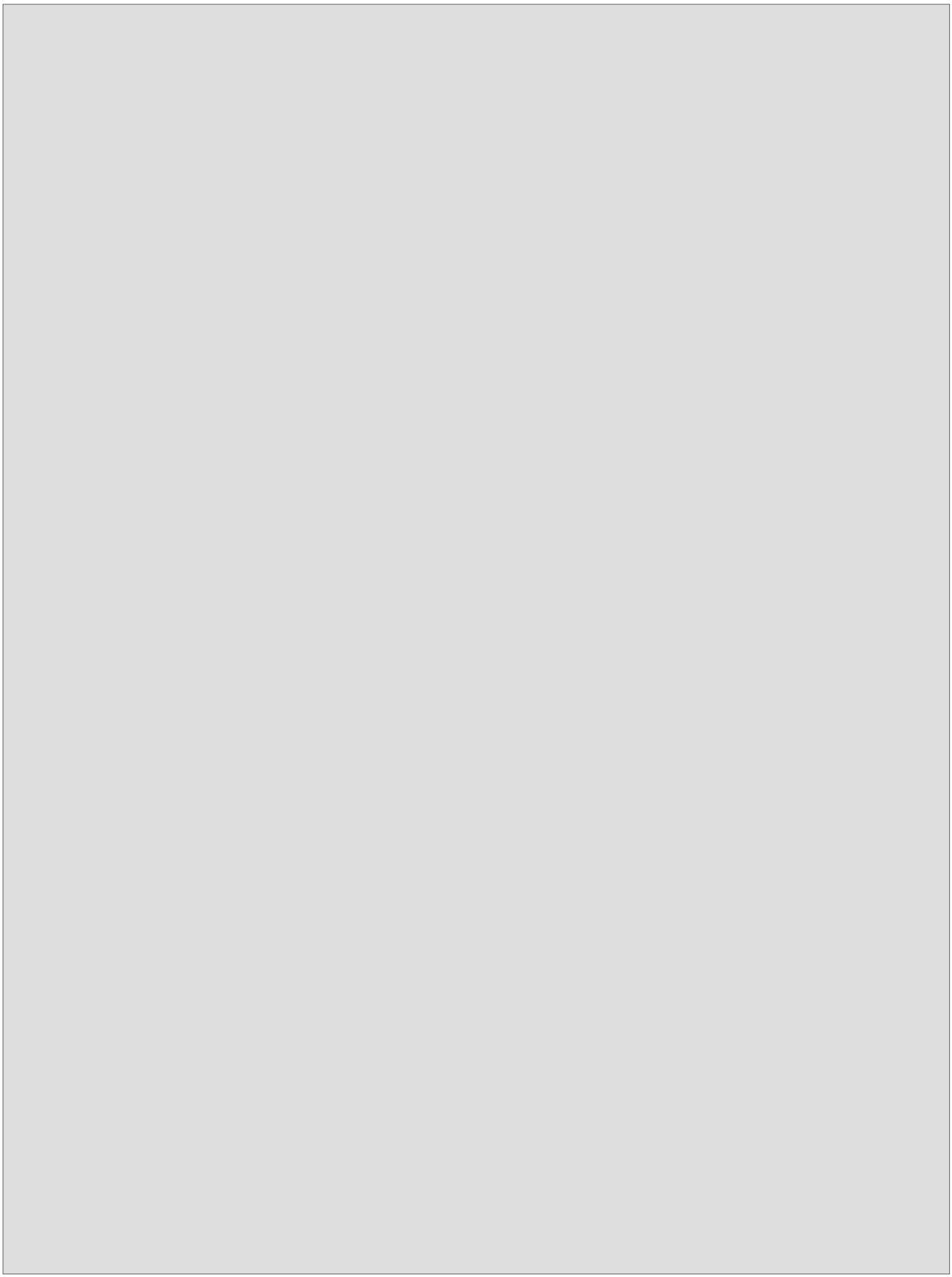


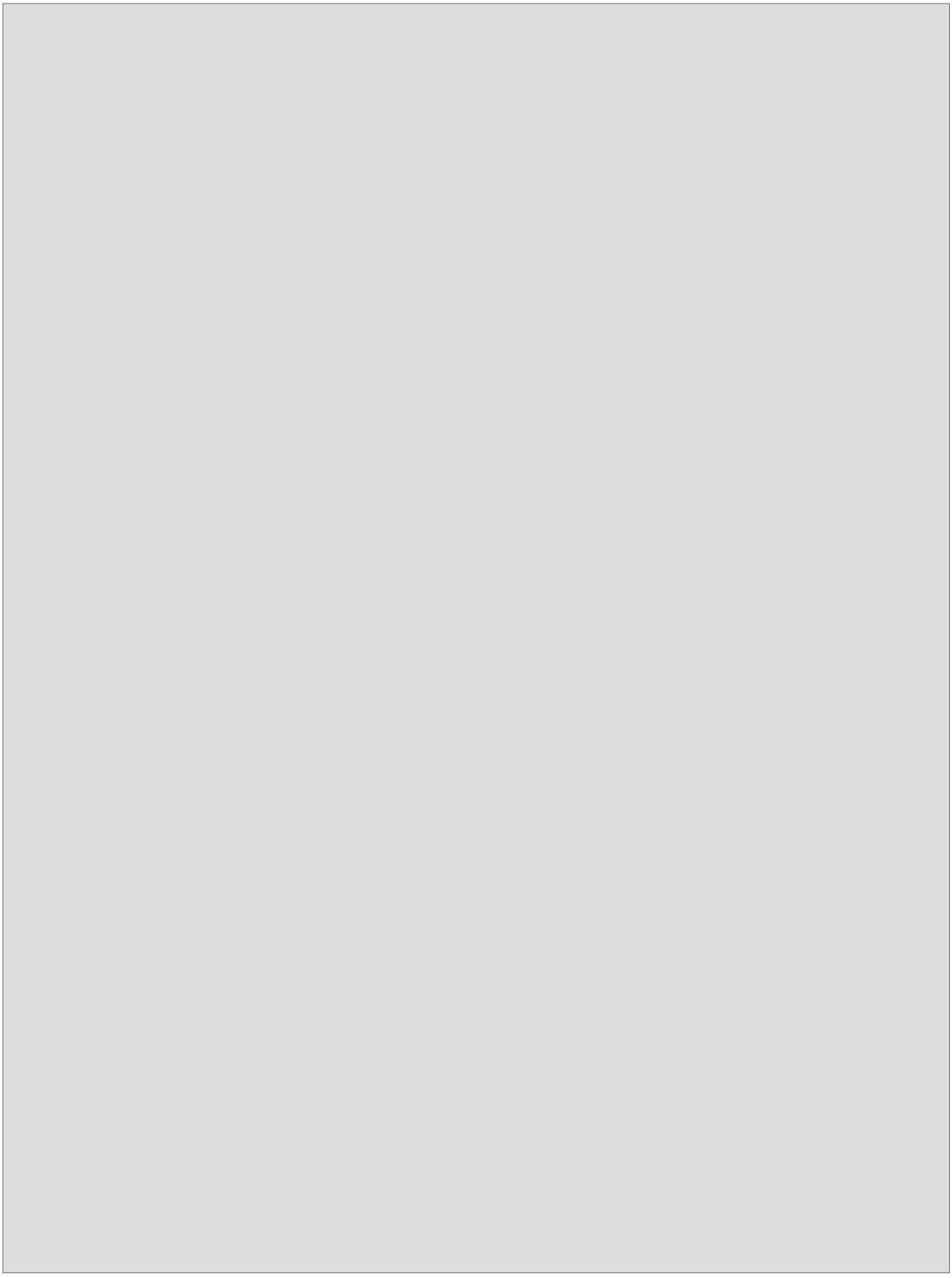
ANNEXE 4 : Compte de résultat au 31/12/2025 (suite)



ANNEXE 5 : Tableau des investissements SOPRAF







ANNEXE 6 - Suivi des recommandations de la CRC

SOPRAF RECOS CRC		STATUT Dec.2025	INFORMATION PLANS D'ACTION
Reco # 1	**Adopter un objet statutaire plus précis, au sens de l'article L.1531-1 du CGCT**	**Effectif**	Modification des statuts de la SOPRAF (AGE 12.2025) Dissolution du GIE (au 1er mars 2026) 1/ Convention avec la Région et ses avenants 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10,11, 12, 13, 14, 15, 16 et 17 concernant le contrat de délégation de service public, signée le 30 avril 2014, pour une durée initiale de 6 ans à compter du 1er mai 2014. La convention a été prolongée jusqu'au 31 décembre 2025 ; 2/ Convention avec le Centre Culturel de l'Ouest concernant la mise à disposition par la SOPRAF de locaux à titre gratuit ; 3/ Convention avec le Centre Culturel de l'Ouest concernant la mise à disposition à titre gratuit des actifs mobiliers acquis par le CCO ; 4/ Convention avec Fontevraud Resort concernant la mise à disposition par la SOPRAF des locaux de l'Aliénor Café (actuellement Le bar à vins) et de l'Orangerie (actuellement La Terrasse Gourmande) ; 5/ Convention avec Fontevraud Resort concernant la mise à disposition par la SOPRAF des locaux et des moyens de l'Abbaye de Fontevraud ; 6/ Convention avec le GIE Fontevraud dans le cadre de sa constitution, concernant son financement assuré par des redevances facturées à ses membres ; 7/ Convention de mandat d'encaissement et de facturation avec le GIE Fontevraud 8/ Convention de mandat d'encaissement et de facturation avec Fontevraud Resort; 9/ Convention de partenariat dans le cadre du festival Ma Région Virtuose et une convention de mandat d'encaissement ; 10/ Délégation de service public 2026-2033 pour l'exploitation du monument et du musée d'Art moderne ; 11/ Convention de successeur ayant pour objet le transfert à SOPRAF des droits et obligations antérieurement assumés par CCO; 12/ Convention de successeur ayant pour objet le transfert à SOPRAF des droits et obligations antérieurement assumés par le GIE Fontevraud (suite à sa dissolution).
Reco # 2	**Se rapprocher des actionnaires pour mettre en**	**Effectif**	Cession parts MVL à Région effective depuis août 2019. Idem cession parts Communauté d'Agglomération de Saumur Val de Loire au Département Maine et Loire réalisée en octobre 2020.

	conformité l'actionnariat avec les dispositions de l'article L1531-1 du CGCT et la jurisprudence CE		
Reco # 3	**Rédiger des PV de conseil d'administration identifiant les administrateurs présents et annexer les documents adoptés, en application des articles R.225-22 & 23 du code de commerce**	**Effectif**	Depuis le CA de décembre 2018.
Reco # 4	**Communiquer au Préfet dans les 15 jours suivant leur adoption, les documents prévus par l'article L.1524-1 du CGCT**	**Effectif** *(sous réserve aspect délai)*	Communication à la préfecture effective. Navette de validation des PV plutôt d'un à deux mois en termes de délai rendant l'échéance de 15 jours difficile à respecter.
Reco # 5	**Ne déléguer au GIE que des missions auxiliaires à l'activité courante de la société, conformément à l'article L.251-1 du code de commerce**	**Effectif**	Recentrage des activités du GIE effectué début 2020. Transfert réalisé des services billetterie/boutique, services technique, entretien du site et médiation du GIE à SOPRAF.
Reco # 6	**Régulariser les conditions de perception des recettes (droits d'entrée et revenus de la**	**Effectif ***	DSP 2026-2033

	boutique) au regard des textes en vigueur et conformément à la convention de DSP		
Reco # 7	**Se rapprocher de la région et des autres collectivités actionnaires pour redéfinir le règlement intérieur relatif au contrôle analogue et s'y conformer (cadre juridique de la quasi-régie), en application de l'article 31 du contrat constitutif de la société**	**Effectif**	Réunions de contrôle analogue avec la région initiées depuis 2 ans en amont des CA/AG
Reco # 8	**Respecter toutes les obligations fixées par la convention de délégation de service public du 30/04/2014**	**Effectif** *	DSP 2026-2033
Reco # 9	**Se rapprocher de la région pour obtenir une définition claire, précise et actualisée des obligations de service public fixées par la collectivité à son délégataire, conformément au droit européen et**	**Effectif** *	DSP 2026-2033

	national en matière d'aides aux entreprises		
Reco # 10	**Produire des rapports du délégataire rendant compte de l'ensemble des actions de service public menées et permettant de suivre la qualité des prestations rendues (selon nouvelles ordonnances du 01/04/16)**	**Effectif**	Le Rapport du Délégataire, progressivement depuis 2018, est plus complet sur les aspects de délégations de service public, de politique environnementale/RSE, en termes d'informations financières et d'actions menées durant l'année concernée.
Reco # 11	**Se conformer aux délégations de signature mises en place au sein de la Société**	**Effectif**	
Reco # 12	**Réaliser un inventaire régulier de l'ensemble des biens de la société, en identifiant les biens de retour et de reprise**	**Effectif**	1er inventaire effectué à fin 2018 + convention de mise à disposition CCO-SOPRAF des biens mobiliers antérieurs à DSP signée. Inventaire 2019 réalisé. Suivi d'inventaire en 2020 portant sur les entrées et sorties et projet d'internalisation en 2021 (formation des équipes). Modalités de définition des biens de retour et de reprise seront faites dans le cadre de l'inventaire pour la clôture de la DSP liée au changement juridique.
Reco # 13	**Solliciter une autorisation auprès de l'architecte des bâtiments de France avant l'acquisition d'équipements ou réalisations de travaux sur le site**	**Effectif**	Des réunions régulières ont maintenant lieu avec l'ABF et les autorisations sont sollicitées préalablement. Présentation des projets d'investissement.

Reco # 14	**Mettre en place des outils permettant de disposer d'une vision globale et consolidée des travaux conduits et à conduire sur le site**	**Effectif**	Tant sur le CPER, le projet de schéma directeur immobilier de l'Abbaye et le plan Adhap, est initiée avec l'arrivée du nouveau Directeur Général, une concertation tripartite Etat-Région-SOPRAF qui permet de créer les conditions d'une approche globale et consolidée et ainsi de pouvoir effectuer le recollement des travaux menés sur le site de l'Abbaye par les différents intervenants (Etat, Région,Abbaye). Schéma directeur immobilier Schéma directeur paysager
Reco # 15	**Mettre en place un dispositif de contrôle interne assurant de n'assumer que les charges strictement conformes à l'objet social**	**Effectif**	Création fin 2018/début 2019 de postes de contrôleur financier et de juriste avec pour objectif de mettre en œuvre un processus de contrôle interne strict y incluant la conformité aux règles de marché public. Nouveau Règlement intérieur des Achats validé en CA le 03 juin 2019 et mis à jour à chaque nouvelle réglementation sur les seuils, formations régulières auprès des équipes et nouveaux arrivants.