RÉGION PAYS DE LA LOIRE

—

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nantes, le 27 août 2026

Bilan de la saison touristique estivale 2026 en Pays de la Loire : une saison satisfaisante malgré de forts contrastes entre les filières et les territoires essentiellement en raison des fortes chaleurs

L'Observatoire Régional du Tourisme (ORT) des Pays de la Loire publie un premier bilan de la saison estivale 2026. Une conférence de presse de présentation s'est tenue ce jour à l'Hôtel de Région en présence des Présidents des fédérations professionnelles régionales du tourisme et de Franck Louvrier, Vice-président du conseil régional en charge du développement économique et Président du Comité Régional du Tourisme (CRT) des Pays de la Loire. Cette conférence a permis de dresser un premier état des lieux de fréquentation d'avril à août 2026 et de présenter les enjeux des différentes filières du tourisme sur notre territoire pour les mois à venir.

« Avec près de 100 millions de nuitées, notre région confirme son attractivité et s'affirme comme une destination touristique incontournable. Le tourisme est une filière essentielle avec plus de 14 100 entreprises touristiques, 72 400 emplois générés en moyenne annuelle et 8.5 milliards d'euros de retombées économiques par an, soit 6 % du PIB régional. Forte d'un réseau dynamique de professionnels et d'acteurs privés ou publics, la région des Pays de la Loire continue chaque année de séduire les touristes français et étrangers. L'été 2026 confirme ainsi une réalité contrastée : une fréquentation touristique stable, des clientèles françaises, de proximité et européennes mais des comportements qui évoluent sous l'effet du climat et des contraintes budgétaires. » ***souligne Franck Louvrier, Président du Comité Régional du tourisme des Pays de la Loire.***

L'enquête menée par l'Observatoire Régional du Tourisme en collaboration avec les 5 Agences Départementales du Tourisme et les fédérations professionnelles du tourisme s'est déroulée entre le 17 et le 23 août. Elle a permis de recueillir les réponses de 770 professionnels et permet de retirer de premiers enseignements significatifs pour qualifier cette saison estivale 2026.

Les grandes tendances de l'été 2026

La saison 2026 confirme l'attractivité de notre région, particulièrement sur le littoral : malgré un contexte très contrasté, **72% des professionnels du tourisme se disent satisfaits contre 87 % en 2025**. Plus d'un professionnel sur deux considère que son activité est moins bonne que les prévisions, notamment dans les secteurs de l'hôtellerie, de la restauration, des chambres d'hôtes et de certaines activités de plein air. La canicule est le premier facteur explicatif des résultats observés avec des baisses significatives d'activités pendant les quatre épisodes caniculaires de cet été.

Une fréquentation estivale au rendez-vous

La fréquentation touristique en Pays de la Loire reste dynamique, avec **58 % des professionnels constatant une fréquentation stable ou en progression** et des nuitées globalement stables par rapport à 2025. La clientèle française demeure solide, tandis que la clientèle internationale confirme son retour.

CONTACT PRESSE
Christelle JOUSSET : christelle.jousset@paysdelaloire.fr — M. 06 07 97 86 10

RÉGION PAYS DE LA LOIRE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le tourisme de proximité progresse fortement, avec **+13 % de nuitées réalisées par les habitants de la région**. Du côté des marchés européens, la clientèle allemande poursuit sa progression, notamment sur le littoral, tandis que la clientèle néerlandaise reste stable.

Une saison fortement marquée par les épisodes caniculaires

Les quatre épisodes caniculaires ont profondément modifié les comportements des visiteurs, pénalisant le tourisme urbain et les activités de plein air, tandis que le littoral et les sites offrant fraîcheur, activités nautiques ou espaces aquatiques ont tiré leur épingle du jeu. **Pour 48 % des professionnels,** la chaleur a eu un impact direct sur le chiffre d'affaires. Le confort climatique devient ainsi un critère croissant dans le choix des destinations et des activités.

Des comportements touristiques qui évoluent

La saison 2026 confirme des **réservations plus tardives, des séjours plus courts et une vigilance accrue sur les dépenses**, obligeant les professionnels à adapter leur offre. L'**hôtellerie de plein air** reste la filière la plus dynamique, avec près de **6 campings sur 10** jugeant leur activité bonne ou très bonne. Les **meublés touristiques** affichent également de bons résultats, tandis que l'**hôtellerie et la restauration** sont davantage en retrait, avec respectivement près de **70 % des hôteliers** et **60 % des restaurateurs** en dessous de leurs prévisions. Les activités de loisirs sont contrastées : la **chaleur a pénalisé les activités de plein air**, avec des baisses pouvant atteindre **20 à 40 %**, tandis que les activités nautiques et les sites offrant fraîcheur, ombre ou climatisation ont mieux résisté.

Des touristes toujours présents mais plus attentifs à leurs dépenses

Si les touristes sont bien présents en Pays de la Loire, ils arbitrent davantage leurs dépenses. La baisse du panier moyen et des consommations annexes constitue l'un des principaux points de vigilance pour les professionnels. Les touristes privilégient les offres accessibles, les activités de proximité et les séjours courts**. Dans les campings, près de 4 établissements sur 10 constatent ainsi une baisse de la consommation des services et près d'un quart une diminution du panier moyen**.

Une arrière-saison très incertaine

Les perspectives pour septembre et octobre demeurent prudentes. **Seuls 21 % des professionnels anticipent une arrière-saison satisfaisante ou très satisfaisante**, signe d'une visibilité limitée et d'une forte dépendance aux réservations de dernière minute.

De nouveaux enjeux pour la filière touristique en Pays de la Loire

La saison 2026 confirme l'attractivité des Pays de la Loire et la capacité d'adaptation de ses professionnels. Elle met également en évidence la nécessité d'accompagner l'offre touristique face aux évolutions climatiques et aux nouvelles pratiques des visiteurs. La recherche de fraîcheur, de confort, d'activités adaptées aux fortes chaleurs et d'expériences de proximité constitue désormais une donnée importante pour les professionnels et les territoires. La Région souhaite y répondre avec des ambitions en incitant les entreprises à engager ou poursuivre leur transition écologique.

Retrouvez en pièce jointe à ce communiqué de presse, le détail du baromètre touristique de l'été 2026 en Pays de la Loire avec les témoignages des fédérations professionnelles du tourisme.

CONTACT PRESSE
Christelle JOUSSET : christelle.jousset@paysdelaloire.fr — M. 06 07 97 86 10