DOSSIER DE PRESSE

RENTRÉE 2026

Une génération d'avance

L'avenir des jeunes se construit avec la Région

paysdelaloire.fr

RÉGION PAYS DE LA LOIRE

DOSSIER DE PRESSE

La Région a investi plus de 68 millions d'euros pour le nouveau lycée polyvalent à Saint-Philbert-de-Grand-Lieu (44).

© RPDL / Cyrille Pawloski photographie

Christelle Morançais
Présidente de la Région
des Pays de la Loire

En cette rentrée 2026, plus de 156 000 jeunes retrouvent le chemin des lycées des Pays de la Loire. Pour les élèves de seconde, c'est le début d'une nouvelle aventure ; pour les autres, la poursuite d'un parcours d'études, de formation et d'orientation. Pour la Région, c'est surtout l'occasion de réaffirmer une conviction forte : la jeunesse demeure notre priorité.

Cette priorité se traduit d'abord par un effort d'investissement inédit. Avec 850 millions d'euros engagés sur la période 2025 – 2030, 700 opérations conduites chaque année et 1 470 € investis par lycéen et par an, la Région modernise ses lycées pour les rendre plus accueillants, plus durables et mieux adaptés aux besoins des élèves. L'ouverture du lycée de Saint-Philbert-de-Grand-Lieu, le cinquième depuis 2020, en est une illustration concrète.

Elle se traduit aussi par des actions pour le quotidien des lycéens : la distribution de nouveaux Chromebook à 48 000 lycéens d'ici la fin de l'année et la poursuite de l'opération "Ici, on cuisine !" dans les restaurants scolaires.

Enfin, cette rentrée marque une nouvelle étape dans les actions que nous portons à destination des jeunes. Le **Média Orientation**, lancé en 2025, franchit un nouveau cap avec l'ouverture d'une plateforme de ressources et d'informations destinée aux jeunes, à leurs parents et aux professionnels qui les accompagnent. Par ailleurs, la Région lance le **programme ÉLÈVE**, qui propose quinze actions éducatives pour permettre aux lycéens d'apprendre, découvrir et explorer autrement. Ces deux initiatives illustrent notre volonté de construire nos actions avec les jeunes eux-mêmes et ont notamment été nourries par les travaux de **La Promotion**, le collectif de jeunes engagé aux côtés de la Région.

Chaque euro investi dans nos lycées est le fruit d'un choix assumé : donner aux jeunes des Pays de la Loire les meilleures chances de réussir.

Bonne rentrée à toutes et tous !

Crédit portrait
© Région Pays de la Loire / Brunet-Monié Photographie

Rentrée 2026

Une génération d'avance : l'avenir des jeunes se construit avec la Région

Que peut faire une Région, concrètement, pour que chaque jeune ait les mêmes chances de réussir ?

La Région des Pays de la Loire choisit de répondre avec un programme d'actions cohérent, pour accompagner chaque parcours et résolument tourné vers les besoins et usages réels des lycéens et de leurs familles. À l'occasion de la rentrée scolaire 2026, Christelle Morançais poursuit cette ambition : nouveaux outils, ouverture d'un nouveau lycée, nouveau programme d'actions éducatives et des investissements financiers massifs. L'engagement de la Région des Pays de la Loire pour bâtir l'avenir de la jeunesse n'a jamais été aussi fort.

UN MÉDIA INÉDIT POUR RELEVER LE DÉFI DE L'ORIENTATION

Pour parler d'orientation à une génération qui s'informe principalement en vidéo et sur les réseaux sociaux, la Région a créé un média qui lui ressemble. Après le lancement en 2025 sur Instagram et TikTok (@lemediaorientation), la Région franchit une nouvelle étape avec **lemedia-orientation.fr, une plateforme web interactive** qui rassemble vidéos, podcasts, base de données métiers et formations, agenda des portes ouvertes et outils de recherche de stages.

Lemedia-orientation.fr s'adresse à tous les publics concernés : collégiens, lycéens, parents, acteurs de l'orientation, chacun y trouve une entrée dédiée, avec des réponses claires. Cet écosystème numérique donne les clés aux jeunes pour les replacer en position d'acteurs de leur parcours en proposant une exploration concrète des possibles.

PROGRAMME ÉLÈVE : APPRENDRE AUTREMENT POUR RÉVÉLER SON POTENTIEL

Fruit de deux ans de concertation avec les équipes éducatives et les jeunes eux-mêmes, le programme ÉLÈVE fait son entrée dans les lycées publics et privés des cinq départements. **Quinze actions éducatives conçues en complément des programmes scolaires**, pour développer l'autonomie, l'esprit critique et les compétences de demain. La Région mobilise près de 950 000 € pour déployer ce programme : un investissement pour accompagner les jeunes à enrichir leur parcours vers la réussite.

UN NOUVEAU LYCÉE À SAINT-PHILBERT-DE-GRAND-LIEU ET DES LYCÉES MODERNISÉS

À Saint-Philbert-de-Grand-Lieu, en Loire-Atlantique, **un nouveau lycée polyvalent ouvre ses portes à la rentrée 2026**. Construit et financé à hauteur de 64 millions d'euros par la Région (hors budget équipements), il accueillera 1 200 élèves et soulagera les établissements saturés du Sud Loire. Le lycée, qui fait référence en France en matière d'éco-conception, propose des espaces modernes, connectés, adaptés aux nouvelles pédagogies, et une offre de formation concertée avec les acteurs locaux.
Dans le cadre de la Stratégie d'investissement dans les lycées, **700 opérations immobilières sont menées chaque année** pour entretenir, adapter, sécuriser et rendre les lycées existants plus résilients.

UNE RÉGION QUI PRIVILÉGIE L'ÉQUITÉ

Avec des équipements qui soulagent le budget des familles

→ Un ordinateur pour tous

48 000 nouveaux lycéens recevront cette année un Chromebook ASUS CM1406,
un équipement plus performant, sécurisé, plus durable qu'un PC classique
et qui correspond aux usages des lycéens, dans le cadre de la 6e édition de "Mon Ordi Au Lycée".

→ Prise en charge des équipements professionnels

2,8 M€ sont mobilisés pour financer les équipements de 19 000 élèves en formation professionnelle.

En répondant aux besoins des jeunes et des familles

→ 4 400 élèves bénéficient du Fonds social lycéen

pour financer restauration, hébergement ou transport (800 000€ mobilisés).

→ Des protections périodiques disponibles gratuitement dans chaque lycée (300 000 €).

En permettant à chaque jeune de se rendre à son établissement

→ Contribution à 85% du coût du transport scolaire

ce qui ramène le reste à charge à 1€ par jour de scolarité pour les familles.

DANS LES ASSIETTES AUSSI, LA RÉGION INNOVE

Pour l'édition 2026-2027, **Mathieu Pérou, chef étoilé du Manoir de la Régate, à Nantes, devient parrain de l'opération « *Ici, on cuisine !* » qui favorise la qualité de l'alimentation et l'éducation au goût**. Investissement dans les cuisines, intervention de nutritionnistes, formation des équipes, renforcement des pactes engagés avec des filières alimentaires régionales… le programme se poursuit dans les 111 restaurants scolaires des lycées publics.

117
Lycées publics

156 000
Lycéens

162
Établissement privés sous contrat

377,8 M€
Budget régional 2026 pour les lycées
(hors agents)

2 400
Agents régionaux des lycées

700
Opérations immobilières en cours dans les lycées

170 M€/an
Coût du transport scolaire pour la Région,
soit près de 1 260€/an par élève

Innover pour l'avenir des jeunes

Pour préparer l'avenir, la Région expérimente, innove, et place les lycéens au cœur de la conception de sa politique jeunesse.

LE MÉDIA ORIENTATION

La Région t'inspire pour trouver ta voie

UN MÉDIA INÉDIT POUR RELEVER LE DÉFI DE L'ORIENTATION

Pour penser autrement l'orientation grâce à un média régional inspirant, qui parle aux jeunes et à leurs familles avec les codes d'aujourd'hui, le Média Orientation franchit cette année une nouvelle étape avec une plateforme web innovante et interactive. **www.lemediaorientation.fr**

L'objectif ? Prolonger les contenus inspirants partagés sur les réseaux sociaux par une information fiable, pratique et territorialisée pour approfondir la découverte d'un métier, identifier les formations, et explorer les parcours possibles.

Un seul site, trois publics

Des contenus adaptés aux différents publics, avec des entrées distinctes pour :

→ Les jeunes (collégiens, lycéens) :
découverte des métiers, exploration des formations, aide pour trouver un stage ou une immersion.

→ Les parents :
comprendre les parcours d'orientation et mieux accompagner leurs enfants.

→ Les professionnels de l'orientation :
accéder aux outils régionaux : Orientibus, kits pédagogiques...

Aussi sur les réseaux sociaux

Le Média Orientation est présent sur Instagram et TikTok @lemediaorientation — avec des vidéos inspirantes.

Inspirer

- Vidéos courtes de témoignages inspirants (format réseaux sociaux)
- Découverte des métiers

Informer

- Podcasts sur des sujets clés pour les jeunes
- Formations post-3e et post-Bac de la région

Accompagner

- Webinaires à destination des parents et des pros
- Cartographie des contacts (professionnels et parents)
- Outils pédagogiques (professionnels)

Inciter à tester

- Agenda de l'orientation
- Aide à la recherche de stage de 3e et 2nde
  Immersions dans l'Enseignement Supérieur
  Portes ouvertes...

LE BIG BANG ORIENTATION & EMPLOI : S'ORIENTER AUTREMENT

Le Big Bang Orientation & Emploi, c'est une expérience unique, immersive, qui réunit l'orientation, la découverte métiers et l'emploi en un seul et même lieu. L'événement revient, pour la 4e édition, du 17 septembre au 16 octobre 2026 à La Roche-sur-Yon, Le Mans, Nantes, Angers et Laval.

Fort de 46 000 visiteurs et 400 entreprises à l'édition 2025, l'événement se réinvente cette année avec des nouveautés :

→ Ouverture jusqu'à 20h le jeudi

→ Un espace Expérience étudiante inédit,
avec des témoignages d'étudiants pour démystifier l'après-bac.

→ Des tables rondes pour les parents et les jeunes
pour aider à déconstruire les idées reçues sur l'orientation et repartir avec des repères concrets pour avancer avec sérénité.

→ Deux nouveaux secteurs :
sport & animation et énergies durables

Sur place, **plus de 180 animations immersives** — démonstrations de gestes métiers, simulateurs, réalité virtuelle — côtoient des conférences thématiques (Parcoursup, IA, ...).
www.bigbang-emploi.fr

LA PROMOTION, UNE EXPÉRIENCE CITOYENNE UNIQUE

Lancée en 2023 par la Région Pays de la Loire, La Promotion offre chaque année à 100 jeunes Ligériens volontaires de 15 à 20 ans une expérience rare : celle de grandir, de s'ouvrir au monde et de s'épanouir au contact d'autres jeunes et d'acteurs qui font la région.

À travers des ateliers, des rencontres et des immersions, les jeunes se réunissent pour réfléchir et imaginer des leviers d'actions aux grands enjeux qui les concernent – orientation, engagement, harcèlement, lecture, sport, citoyenneté. Ces temps forts leur permettent de développer leur esprit critique, leur confiance en eux et leur capacité à prendre la parole. De ce laboratoire citoyen émergent aussi des idées qui contribuent à enrichir des dispositifs régionaux en faveur de la jeunesse, comme le Média Orientation, la nouvelle version du Prix littéraire des lycéens ou des initiatives pour lutter contre le harcèlement scolaire.

Une génération toutes les ambitions

Derrière chaque dispositif, chaque opération, chaque euro investi, la Région porte une conviction : les jeunes méritent le meilleur.

ÉLÈVE, UN NOUVEAU PROGRAMME ÉDUCATIF POUR RÉVÉLER LES POTENTIELS

ÉLÈVE, ce sont 15 actions éducatives, conçues en complémentarité avec les programmes scolaires, pour apprendre autrement et grandir. Avec ÉLÈVE, la Région propose à chaque lycéen de sortir du cadre, d'expérimenter, de s'engager pour révéler son potentiel. 942 000 € sont mobilisés pour deux dispositifs complémentaires :

→ "Les jeunes s'engagent"
50 projets libres par an portés par les élèves eux-mêmes et financés.

→ "Les lycées en mode projet"
14 actions thématiques "clés en main" proposées aux enseignants dans les domaines de l'inclusion, du bien-être, du sport, de l'entrepreneuriat, de l'orientation, l'IA, les sciences, l'environnement, la littérature, le cinéma, le patrimoine...

Des nouveautés pour 2026-2027

→ Facilité d'accès aux 14 actions "clés en main"
pour les classes et leurs enseignants.

→ Nouvelle formule du Prix littéraire des lycéens enrichi
avec un influenceur littéraire et un comité incluant des jeunes de La Promotion

→ Hackathon IA & Coding
découverte des opportunités de l'intelligence artificielle et conception d'une appli grâce au vibe coding.

→ Harcèlement scolaire
renforcement des actions de prévention et interventions d'Elian Potier et Nathan Villanneau dans les lycées.

En complément du programme ÉLÈVE, la Région mobilise 1,75 millions d'euros de crédits éducatifs d'autonomie. Cette dotation facultative est versée volontairement aux établissements pour leur permettre de financer librement des projets pédagogiques et sorties scolaires portés par les enseignants.

LE PROGRAMME D'ACTIONS ÉDUCATIVES DE LA RÉGION
élève

Découvrez les 15 actions éducatives sur :
paysdelaloire.e-lyco.fr/programme-eleve

Dépôt des dossiers jusqu'au 5 octobre 2026
Inscription sur :
paysdelaloire.e-lyco.fr/programme-eleve/

UN NOUVEAU LYCÉE ET DES BÂTIMENTS MODERNISÉS

Plus de 300 élèves de seconde font leur rentrée dans leur tout nouveau lycée à Saint-Philbert-de-Grand-Lieu qui propose des formations générales, technologiques et professionnelles, en lien avec **des métiers d'avenir (cybersécurité, développement durable) ou avec son territoire, avec une spécialisation en métiers de l'eau.**

Bâti avec une haute exigence environnementale, il privilégie l'usage de matériaux biosourcés et il est **entièrement isolé en paille**, prouesse technique et écologique pour un bâtiment de 18 200 m². Les équipements sportifs du lycée et les aménagements urbains ont été co-financés par la Ville de Saint-Philbert de Grand Lieu, Grand Lieu Communauté, la Région et l'État.

Adapter les lycées aux défis climatiques

La Région consacre près de 500 millions d'euros d'ici 2030 à la rénovation énergétique des établissements publics, visant une réduction de 15 % des consommations d'énergie. Ces travaux associent isolation, modernisation des équipements, installation de panneaux photovoltaïques (44 000 m²), géothermie, végétalisation et recours aux matériaux biosourcés.

Plus de 60 opérations de rénovation structurantes seront menées dans les 5 départements ligériens, afin d'améliorer durablement les conditions d'étude tout en réduisant l'empreinte carbone des bâtiments.

850 M€
investis dans les lycées
(Stratégie d'investissement dans les lycées 2025-2030)

1470 €
investis par lycéen en 2026

700
opérations/an de rénovation ou entretien dans les lycées

PRIORITÉ À LA QUALITÉ DE L'ALIMENTATION

Avec "Ici, on cuisine !", la Région s'engage pour une restauration scolaire de qualité, locale et durable. 9,1 millions de repas sont préparés sur place chaque année dans les 111 services de restauration des lycées publics. En 2026-2027, "Ici, on cuisine !" se poursuit avec :

- → La mobilisation d'une équipe de nutritionnistes
- → Des travaux de rénovation et l'équipement des cuisines
- → Un accompagnement fort des équipes de restauration (3e Journée des Chefs et formations)
- → La 2e édition des labels "Les Fourchettes"
- → Le rapprochement avec les filières alimentaires : dix "pactes filières" déjà signés en 2026 !
- → L'expérimentation d'un outil combinant IA et caméra 3D pour réduire le gaspillage alimentaire
- → Un nouveau parrain d'exception : le chef étoilé Mathieu Pérou, à la tête du Manoir de la Régate. Rendez-vous le 8 septembre pour le rencontrer et découvrir la nouvelle cuisine du lycée Clémenceau à Nantes !

LES WORLDSKILLS RÉVÈLENT LES TALENTS LIGÉRIENS

La Région organise et finance l'étape régionale des Worldskills, véritables Jeux Olympiques des métiers, qui valorisent l'excellence des jeunes en formation professionnelle.

En mars 2025, 235 candidats ont participé à la finale régionale. Précision, créativité, sang-froid : voilà les atouts pour briller dans plus de 40 métiers.

Prochain rendez-vous : les 12 et 13 février 2027 au Parc des expositions à Angers.

Accompagner la réussite de tous les jeunes

Être aux côtés des jeunes, c'est aussi s'assurer qu'aucun ne reste au bord du chemin. La Région agit concrètement pour réduire les inégalités, équiper chaque lycéen et garantir à tous les mêmes conditions de réussite.

"MON ORDI AU LYCÉE" : 6 GÉNÉRATIONS ÉQUIPÉES

Depuis 2021, la Région équipe chaque lycéen, sous statut scolaire, entrant en seconde ou en 1re année de CAP, en établissement public ou privé, d'un ordinateur portable. Un engagement fort et équitable pour que chaque jeune aborde sa scolarité avec les mêmes outils, et qui fait des Pays de la Loire l'une des régions les plus engagées de France en matière de numérique éducatif. 66% des élèves affirment que, sans cette dotation régionale, ils n'auraient pas accès à un ordinateur personnel pour travailler*

2026-2027 : passage au Chromebook

La Région consacre cette année 23 millions d'euros à l'acquisition de **48 000 Chromebook ASUS CM1406**. Ce changement de technologie répond mieux aux usages et besoins des élèves et présente des atouts en comparaison des PC classiques :

- → **Fiabilité :** démarrage rapide, 22h d'autonomie
- → **Sécurité :** données hébergées en Europe, conformité RGPD
- → **Usage pédagogique :** ENT e-lyco, manuels numériques, Pix, fonctionnement hors ligne
- → **Durée de vie :** 7 à 8 ans.

La situation géopolitique complexe ayant entrainé des difficultés d'approvisionnement, les Chromebook seront exceptionnellement distribués à partir de la rentrée de Toussaint cette année.

236 000
élèves équipés depuis 2021

48 000
Chromebook distribués à la rentrée 2026

6 **générations équipées**

* Enquête menée par la Région auprès des familles des lycéens dotés de 2022 à 2026.

DES ÉQUIPEMENTS PROFESSIONNELS ACCESSIBLES POUR LES LYCÉENS

La Région investit 2,8 M€ en 2026 pour équiper plus de 19 000 jeunes en formation professionnelle dès leur première année, avec les outils indispensables à leur parcours :

- → Équipements de sécurité
- → Vêtements professionnels (tenue de service, de chantier...)
- → Outils de travail (mallette technique, caisse à outils...)

AIDER CEUX QUI EN ONT BESOIN AVEC LE FONDS SOCIAL LYCÉEN

Un million d'euros est attribué par la Région aux 279 établissements publics et privés des Pays de la Loire pour apporter aux élèves qui en ont besoin une aide pour financer la restauration, l'hébergement, le transport ou les frais d'inscription. 4 400 élèves sont concernés.

UN TRANSPORT SCOLAIRE DE PROXIMITÉ

Plus de 130 000 élèves, de la maternelle au lycée, qui vivent hors agglomérations, empruntent chaque jour l'un des cars scolaires Aléop pour rejoindre leur établissement depuis les 12 000 points d'arrêt.

La Région finance à plus de 85 % le coût du transport scolaire, laissant aux familles un reste à charge de 171€, de l'ordre de 1€ par jour de scolarité.

La sécurité, priorité absolue : la Région déploie un plan d'actions dédié : sensibilisation au port obligatoire de la ceinture, distribution gratuite et port obligatoire d'un gilet haute visibilité, et formation des conducteurs.

1 €/jour
de scolarité à la charge des familles

1 260 €/an
coût réel du transport par élève

3 300
circuits
de cars scolaires

CALENDRIER DES VISITES D'ÉTABLISSEMENTS

Mardi 1er septembre	9h00	Lycée Saint-Philbert-de-Grand-Lieu (44)
	11h15	Lycée Les Bourdonnières (44)
Mercredi 2 septembre	9h00	Lycée La Mode à Cholet (49)
	10h45	Lycée Renaudeau à Cholet (49)
	14h00	Lycée Jeanne Delanoue à Cholet (49)
Jeudi 3 septembre	10h15	Lycée agricole Luçon-Pétré à Sainte-Gemme-la-Plaine (85)
	14h30	CFA Novéha à Montaigu-Vendée (85)
Vendredi 4 septembre	10h00	Lycée Notre-Dame du Mans (72)
	14h00	Lycée Douanier-Rousseau à Laval (53)
Mardi 8 septembre	11h30	Lycée Clémenceau (44)

Crédit photos : © RPDL / Jonathan Sarago (sauf mention contraire)

CONTACTS PRESSE

Sophie Ferger
sophie.ferger@paysdelaloire.fr
02 28 20 65 30 / 07 72 21 16 97

Christelle Jousset
christelle.jousset@paysdelaloire.fr
02 28 20 51 23 / 06 07 97 86 10

RÉGION PAYS DE LA LOIRE